

**STOWARZYSZENIE PROGRAM CZYSTA POLSKA**  
z siedzibą w Warszawie

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU**  
za okres 01.01.2021 – 31.12.2021

**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności Stowarzyszenia Program Czysta Polska  
za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku**

**I. WPROWADZENIE**

Stowarzyszenie Program Czysta Polska zostało powołane na zebraniu założycielskim w dniu 2 sierpnia 2019 roku, a następnie zostało wpisane w dniu 25 października 2019 roku do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809992. Za cel działania Stowarzyszenie stawia sobie ochronę powietrza, wody i ziemi przed zanieczyszczeniami oraz transformację energetyczną Polski. Misją Stowarzyszenia jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

Siedzibą Stowarzyszenia jest Warszawa, adres siedziby: Aleja Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, REGON: 384712600 NIP: 1133005675.

Skład Zarządu Stowarzyszenia nie uległ zmianie od jego wyboru w dniu 2 sierpnia 2019 r. Zarząd Stowarzyszenia tworzą: Pan Stanisław Janowski pełniący funkcję Prezesa Zarządu, Pani Aneta Jaskólska pełniąca funkcję Wiceprezesa Zarządu, Pan Piotr Gawel pełniący funkcję Członka Zarządu, Pan Wiesław Walendziak pełniący funkcję Członka Zarządu, Pan Norbert Walkiewicz pełniący funkcję Członka Zarządu.

Skład Komisji Rewizyjnej także nie uległ zmianie od jej wyboru w dniu 2 sierpnia 2019 r. i tworzą ją: Pan Tomasz Matwiejczuk, Pan Maciej Stec, Pan Tomasz Szelaąg.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Stowarzyszenie skupiało 279.350 członków wspierających, w tym 279.109 osób fizycznych i 241 osób prawnych, 3 członków zwyczajnych, 6 członków honorowych, 7 członków założycieli.

**II. DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA PODJĘTE W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2021 R. DO 31 GRUDNIA 2021 R.**

W drugim roku istnienia Stowarzyszenia, jego działania sprowadzały się do dalszego budowania tożsamości poprzez realizację planów zmierzających do wypełnienia misji Stowarzyszenia. Wykorzystując media Grupy Polsat, zasięg portali społecznościowych, serwisy podcastowe, Stowarzyszenie realizowało w tym okresie cele statutowe poprzez przekaz informacji o stanie środowiska skierowany do ogółu społeczeństwa, działania edukacyjne, jak również te, mające na celu inspirację do podejmowania działań proekologicznych.

Stowarzyszenie w 2021 roku zaangażowało się i brało udział w wydarzeniach ekologicznych, jako partner merytoryczny:

1. Togetair 2021 – szczyt klimatyczny w Warszawie
2. Cop26 – szczyt klimatyczny w Glasgow
3. Impact'21 – konferencja w Poznaniu
4. Szczupak Cup Moran Powidz 2021 – zawody wędkarskie w Powidzu
5. Studium Obywatelskie Pawła Adamowicza w Warszawie – wykłady o tematyce ekologicznej Dominiki Tarczyńskiej

Relacje z ww. wydarzeń były emitowane w Telewizji Polsat na antenie Polsat News.

Również za pośrednictwem programu telewizyjnego „Czysta Polska”, Stowarzyszenie na bieżąco przekazywało informacje o stanie planety, środowiska naturalnego i jakości powietrza. W każdą sobotę o godz. 16:30 na antenie Polsat News, dziennikarze i eksperci odpowiadali na najważniejsze pytania dotyczące problemów związanych z ekologią. W programie pokazywaliśmy między innymi jak nauka pomaga walczyć ze smogiem i ociepleniem klimatu. Informowaliśmy o najważniejszych decyzjach dotyczących polityki klimatycznej, najnowszych doniesieniach ze świata technologii i ich wpływu na klimat. Analizowaliśmy stan polskiej przyrody pod kątem istniejących zagrożeń oraz możliwych działań naprawczych. Program "Czysta Polska" jest realizowany we współpracy z Zieloną Interią, gdzie zgromadzone są wszystkie dotychczasowe odcinki z możliwością ich obejrzenia. Prowadzącą jest Dominika Tarczyńska.

W każdy piątek przez 8 minut, o godzinie 8:20, w programie Nowy Dzień z Polsat News, Dominika Tarczyńska w kąciku ekologicznym prowadziła z zaproszonymi gośćmi rozmowy o ekologii, promowała bieżące działania Stowarzyszenie oraz zapraszała na portale społecznościowe, stronę www i do aplikacji „Czysta Polska”.

W programach informacyjnych za pośrednictwem kanału telewizyjnego Polsat News, codziennie były przekazywane informacje o stanie jakości powietrza. W serwisie Zielona Interia, umieszczaliśmy teksty poświęcone ekologii oraz polityce klimatycznej Polski i Świata. Opisywaliśmy i publikowaliśmy metody najnowszych technologii stosowanych do ochrony środowiska. Treści te, zamieszczane były także w Newsletterze Stowarzyszenia rozsyłanym dwa razy w miesiącu do jego członków. Na własnych profilach, portalach społecznościowych, Facebooku i Instagramie Stowarzyszenie codziennie publikowało posty informacyjne, edukacyjne i inspirujące do proekologicznych zachowań. Działania te zostały wzbogacone o live chat EKO LIVE z influencerami ekologicznymi.

W ramach działalności na rzecz ekologii kontynuowaliśmy współdziałanie w akcji "Górska Odyseja" ekologa Dominika Dobrowolskiego, który przez cały rok maszeruje po polskich górach, sprzątając śmieci. Celem akcji jest inspirowanie do zmiany zwyczajów turystów, aby zostawiali miejsca wypoczynku takimi, jakimi je zastali.

Dzięki inicjatywie Stowarzyszenia Program Czysta Polska we współpracy z Telewizją Polsat, władzami miast, z pomocą wolontariuszy i telewizyjnych gwiazd przeprowadzona została akcja sprzątania terenów leśnych wokół rzeki Świder w Józefowie. Nagranie z wydarzenia było umieszczone w mediach społecznościowych Stowarzyszenia i w materiale Polsat News. Pokazywało ono zaangażowanie sprzątających osób, zmianę miejsc po przeprowadzonej akcji oraz rozmowy z gwiazdami o ekologii.

Stowarzyszenie było po raz kolejny patronem multimedialnego festiwalu w Uniejowie: Earth Festival Uniejów 2021, promującego działania ekologiczne. Jego celem było uwrażliwienie uczestników na kwestie związane z ochroną środowiska oraz uzmysłowienie, że każde działanie mające na celu powstrzymanie negatywnych zmian oddziałujących na środowisko jest bardzo ważne. Przez dwa dni „Earth Festival” proponowano związane z ekologią aktywności dla dzieci i dorosłych. W specjalnie urządzonego eko-miasteczku, we współpracy ze spółkami z Grupy Polsat i Centrum Nauki Kopernik, zostało przygotowanych wiele ekologicznych atrakcji mających na celu promowanie postaw ekologicznych. Naszą misją było przekazanie wiedzy uczestnikom na temat tego, co każdy może zrobić dla środowiska w swoim domu i bliskiej okolicy. Promowaliśmy racjonalne i odpowiedzialne podejście do tego jak żyjemy i z czego korzystamy. Inspirowaliśmy do drobnych i pozytywnych zmian, które przyczyniają się do stworzenia czegoś większego. Podczas imprez zachęcaliśmy również do złożenia deklaracji na członka wspierającego Stowarzyszenia. Oprawą imprezy był ekologicznie wykonany branding w postaci flag, leżaków, plansz edukacyjnych.

Ponadto Stowarzyszenie rozpoczęło współpracę z Ministerstwem Klimatu i Środowiska oraz Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska, która zaowocowała w 2021 roku wspólną kampanią informacyjno-edukacyjną dotyczącą wymiany starych pieców, tzw. „kopciuchów” pod hasłem: „Czyste Powietrze – zdrowy wybór. Twój wybór”. Miała ona na celu zachęcić jak największą liczbę Polaków do skorzystania z dofinansowania na wymianę starych pieców. Również wspólnie z NFOŚiGW i MKiŚ na antenie Polsat News przeprowadziliśmy dwie debaty na temat „Czystego powietrza”.

Stowarzyszenie przeprowadziło również kampanię w HBBTV – HBBTV, telewizji hybrydowej, łączącej w sobie typową emisję sygnału telewizyjnego wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do telewizora poprzez połączenie z Internetem. Reklama w HbbTV wykorzystwała potencjał zasięgu telewizji. Informacje wyświetlane były wyłącznie po interakcji widza w momencie przełączania na kanał, co oznaczało, że widz jest zaangażowany i obecny przed ekranem TV. Od stycznia 2021 r. Stowarzyszenie korzystało z tej formy reklamy na czterech antenach: Polsat, TV4, TV6 i Super Polsat w telewizji naziemnej. Wraz z poszukiwaniem nowych możliwości, pojawił się pomysł, aby w podobny sposób wyświetlać reklamy użytkownikom dekoderek Cyfrowego Polsatu. Przed wprowadzeniem tej oferty na rynek, była potrzeba wykonania szeregu testów możliwości technicznych, wymagań sprzętowych, sprawdzenie zasięgu, wyporności czy też interakcji użytkownika z ww. aplikacją. Na pierwszy tego typu test, zostało wybrane Stowarzyszenie Program Czysta Polska.

W ramach działań edukacyjnych Stowarzyszenie przygotowało również kampanię informacyjną, której celem było uświadomienie społeczeństwu, iż dbałość o środowisko jest priorytetem. Powstały spoty telewizyjne promujące działania ekologiczne, których główne hasło brzmiało: „Czysta Polska zaczyna się w Twoim domu!”. W spotach wystąpili m.in.: Dominika Tarczyńska, Jagna Niedzielska, Marta Żmuda Trzebiatowska, Paweł Domagała czy Katarzyna Mosek.

Aby dotrzeć do najmłodszego pokolenia, Stowarzyszenie zostało patronem książeczki „Ciekawski George” pt. "Ciekawski George sadi drzewo". Książeczka w przystępny i zabawny

sposób zachęcała dzieci do zainteresowania się ekologią i dbaniem o najbliższe środowisko. Znajduje się w niej 20 ciekawych zaleceń, które każdemu dziecku pomogą walczyć z globalnym ociepleniem i dbać o czystość naszej planety. Premiera książeczki odbyła się we wrześniu 2021 roku i była zaprezentowana podczas Warszawskich Targów Książki.

W celu dotarcia ze swoim przesłaniem do jak największej liczby osób, Stowarzyszenie w 2021 roku rozwijało uruchomioną rok wcześniej aplikację „Czysta Polska”. Została ona wzbogacona o ekologiczne treści. Można w niej sprawdzić aktualne akcje prowadzone przez Stowarzyszenie, eko porady, informacje o najlepszym dla środowiska stylu życia i wiele więcej. Aplikacja jest dostępna dla wszystkich i umożliwia również sprawdzenie jakości powietrza, w miejscu, w którym jej użytkownik aktualnie się znajduje lub do którego się wybiera.

Informacje o działalności Stowarzyszenia pojawiły się także w artykułach zamieszczonych w magazynie „Brawo Ty” przeznaczonym dla klientów Grupy Polsat. Jest on wydawany na papierze ekologicznym w nakładzie 200.000 egzemplarzy i dystrybuowany w punktach sprzedaży Cyfrowego Polsatu i Polkomtela. W magazynie zamieszczona została również deklaracja członkowska z instrukcją wysyłki po jej wypełnieniu. W punktach sprzedaży eksponowane były standy reklamowe oraz ulotki zachęcające do przystąpienia, do Stowarzyszenia.

W 2021 roku Stowarzyszenie poprzez swoje szerokie działania koncentrowało się na kwestii czystości lasów, powietrza, wód oraz na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. Zwracało uwagę, że ochrona klimatu i środowiska dotyczy każdego, a konsekwencje degradacji środowiska, zanieczyszczania powietrza, zaśmiecania lasów, zatrutowania jezior, mórz i rzek oraz zmniejszające się zasoby wody, mogą mieć katastrofalne skutki dla kolejnych pokoleń.

### **III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

Zgodnie z § 35 Statutu Stowarzyszenia majątek Stowarzyszenia pochodzi z: (i) składek członkowskich, (ii) darowizn, zapisów i spadków, (iii) dochodów z majątku własnego, (iv) dotacji i subwencji.

Przychody z działalności statutowej w drugim roku obrotowym, na które złożyły się darowizny pieniężne i inne przychody statutowe, na dzień 31 grudnia 2021 r. wyniosły 0,00 złotych, koszty ogólnej działalności statutowej poniesione w celu realizacji zadań statutowych i projektów Stowarzyszenia zamknęły się w kwocie 859.432,07 złotych.

Nie zostały przekazane darowizny na działalność statutową.

Rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. wykazał stratę netto w kwocie 1.125.496,90 złotych.

Aktywa obrotowe wynosiły 1.287.216,28 złotych i składały się ze środków pieniężnych w kasie i na rachunkach bankowych w kwocie 1.264.968,25 złotych oraz należności krótkoterminowych w kwocie 22.248,03 złotych.

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Stowarzyszenie zatrudniało 6 pracowników.

#### **IV. PODSUMOWANIE**

Zarząd wnioskuję do Komisji Rewizyjnej i do Walnego Zebrania o zatwierdzenie sprawozdania z działalności Zarządu i sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.