



- **Raport
Zrównoważonego Rozwoju
Grupy Polsat Plus
2021**



Oddajemy w Państwa ręce Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2021, opisujący nasze działania w 2021 roku. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Nasz raport obejmuje Grupę Polsat Plus, tj. w szczególności dane dotyczące spółek:

- Cyfrowy Polsat S.A.
- Polkomtel Sp. z o.o.
- Telewizja Polsat Sp. z o.o.
- Grupa Kapitałowa Netia S.A.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Społecznej Odpowiedzialności Grupy Polsat Plus 2021, sporządzonego w formacie xhtml.

Warszawa, 24 marca 2022 roku

Spis Treści

List Prezesa	5
1. Nasz biznes	9
1.1. Kluczowe liczby	9
1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus	9
1.3. Co oferujemy klientom?	13
1.4. Szanse i ryzyka	18
2. Nasza strategia w pigułce	27
2.1. Kluczowe liczby	27
2.2. Kim są nasi interesariusze?	27
2.3. Strategia 2023+	32
2.4. Strategia ESG	38
2.5. Misja społeczna	39
<i>W trosce o bezpieczeństwo</i>	40
<i>Pomoc dzieciom</i>	43
<i>Promocja sportu</i>	49
<i>Edukacja</i>	50
2.6. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy	51
2.7. Kluczowe priorytety SDG, KPI społeczne i biznesowe oraz strategiczne cele	52
2.8. Zielone obligacje	59
3. E jak Edukacja i działania dla środowiska	62
3.1. Kluczowe liczby	62
3.2. Strategia 2023+ oparta o czystą energię	62
3.3. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko	62
3.4. Zgodność z Taksonomią	65
<i>Przychody</i>	66
<i>Wydatki operacyjne</i>	66
<i>Nakłady inwestycyjne</i>	67
3.5. Nasza odpowiedź na zalecenia TCFD	67
3.6. Stowarzyszenie Program Czysta Polska	69
3.7. Edukacja środowiskowa	70
3.8. Kluczowe wskaźniki środowiskowe	71
<i>Ślad węglowy Grupy Polsat Plus</i>	71
<i>Czysta energia i energooszczędność</i>	73
<i>Zużycie surowców</i>	77

<i>Odpady i recykling</i>	79
<i>Wpływ stacji bazowych i nadawczych na otoczenie</i>	81
4. S jak Strategiczne myślenie o interesariuszach	83
4.1. Sukces dzięki ludziom	83
<i>Kluczowe liczby</i>	83
<i>Nasza kultura pracy</i>	84
<i>Motywacja i rozwój pracowników</i>	90
<i>Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy</i>	97
4.2. Wyjątkowi klienci	101
<i>Kluczowe liczby</i>	101
<i>Troska o potrzeby naszych klientów</i>	101
<i>Dostępność – dla każdego. Wszędzie</i>	106
<i>Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności</i>	109
<i>Obsługa na najwyższym poziomie</i>	115
<i>Wyznaczamy standardy</i>	117
5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego	128
5.1. Kluczowe regulacje	128
5.2. Transparentna komunikacja	128
5.3. Zgodność z wymogami	130
6. Dodatkowe informacje	142
6.1. O raporcie 2021	142
6.2. Przewodnik dla interesariuszy	143
INDEX GRI	143
Lista dobrych praktyk na rzecz 17 Celów ONZ (SDG)	149
Lista tabel	152
Słownik pojęć	153
Kontakt	157

List Prezesa

[GRI 102-14, GRI 102-15]

Szanowni Państwo,

przed Państwem „**Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus**” za 2021 rok, który publikujemy w wyjątkowym momencie nie tylko z perspektywy naszej firmy, ale całej gospodarki światowej, społeczeństwa, naszych pracowników, ich przyjaciół czy bliskich. To nasze piąte sprawozdanie z działalności pozafinansowej, które ponownie zamykamy w nieprzewidywalnych okolicznościach. W 2020 r. sprawdzianem dla naszej organizacji była pandemia. Obecnie mamy do czynienia z agresją Rosji na Ukrainę. Nasze odpowiedzialne podejście pokazaliśmy angażując się w walkę z koronawirusem i teraz, będąc solidarnymi z Ukrainą. Już od pierwszych dni inwazji zapewniamy szereg bezpłatnych usług telekomunikacyjnych dla uchodźców z Ukrainy oraz przekazaliśmy wraz z ZE PAK 5 mln zł na akcję „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

Mając na uwadze, jak liczne grono interesariuszy nas otacza, szczerze wierzę, że każdy znajdzie tutaj interesujące go treści – od przeglądu naszego biznesu, przez prezentację naszej Strategii 2023+, aż po opis naszych działań w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Tegoroczna edycja obejmuje główne spółki – Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Telewizję Polsat i Netię.

Rok 2021 był dla nas czasem wielu wyzwań. Oto przegląd najważniejszych z nich.

Wybierz swoje wszystko i Ty rządzisz

W połowie ubiegłego roku zapowiedzieliśmy zmiany w naszej Grupie. Marki Polsat i Plus zyskały nowe logotypy, a markę Cyfrowy Polsat zastąpiła nowa marka – Polsat Box. Ipla i Cyfrowy Polsat Go zmieniły się w jeden serwis Polsat Box Go. Powstał też nowy serwis z treściami Telewizji Polsat – Polsat Go. A wszystko to spaja nasza nowa korporacyjna nazwa Grupa Polsat Plus.

W obszarze wizualnym i komunikacyjnym nastąpiła harmonizacja strategiczna marek – logotypy pochodzą z tej samej rodziny i są do siebie podobne. Wspólne i spójne są także hasło i charakterystyczne motywy graficzne, wykorzystywane przez każdą markę.

Ponad 19 milionów Polaków w zasięgu 5G

Dzięki intensywnym pracom nad rozwojem technologii 5G w zasięgu największej i najszybszej sieci 5G Plusa mieszka już ponad 19 milionów osób, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski. Na koniec 2021 roku liczba stacji 5G Plusa wzrosła do 3000, zapewniając zasięg 5G w 800 miejscowościach, zarówno tych większych, jak i mniejszych. To znaczący krok w realizowanych przez nas od lat działaniach mających na celu eliminację wykluczenia cyfrowego, wciąż niestety obecnego w niektórych obszarach naszego kraju.

Sieć 5G Plusa, jako jedyna w kraju, działa w paśmie 2600 MHz TDD, wydzielonym tylko na potrzeby tej technologii. Rozwiązanie to sprawia, że Plus oferuje najszybsze 5G w Polsce o maksymalnej szybkości technologicznej do 600 Mb/s.

Netia Światłowód w czołówce

Za pośrednictwem Netii oraz Plusa oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Jesteśmy w ścisłej czołówce dostawców takich usług. Systematycznie zwiększamy dostępność światłowodu Netii, realizując program modernizacji sieci, liczne inwestycje na nowych osiedlach i akwizycje mniejszych operatorów. Obserwujemy, że rośnie wśród naszych klientów popularność najszybszych opcji dostępowych.

Grupa Polsat Plus gra w zielone

Wraz z naszą dojrzałością w zakresie raportowania, rozwijamy również obszary odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Z każdym rokiem Grupa Polsat Plus staje się coraz bardziej zielona. Zaczynaliśmy od

zielonych inicjatyw na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju, a dziś stawiamy na zielone inwestycje, m.in. w energię odnawialną i zielony wodór.

Na łamach naszej publikacji opisujemy nie tylko liczne dobre praktyki obejmujące działania na rzecz klimatu (Cel 13), ale też podnosimy sobie i innym firmom poprzeczkę.

Strategia 2023+ i Czysta Energia

Wszyscy wiemy, że Polska stoi przed gigantycznym wyzwaniem transformacji energetycznej. Wciąż około 70% energii w naszym kraju produkowane jest z węgla, a nasz kraj emituje ekwiwalent 400 mln ton CO₂ rocznie, co niesie ze sobą ogromne koszty społeczne, takie jak choroby układu oddechowego, udary, alergie czy nieobecności w pracy i szkole. Niezbędna jest zatem efektywna transformacja sektora energetycznego, by osiągnąć założony unijny cel neutralności klimatycznej w 2050 roku.

Aby ograniczyć nasz wpływ na klimat, rozpoczęliśmy mierzenie naszego śladu węglowego, zakładając również jego sukcesywne zmniejszanie. Ale stawiamy sobie jeszcze bardziej ambitne wyzwanie – chcemy taniej i czystej energii dla Polaków, chcemy czystego środowiska. Dlatego jednym z trzech filarów naszej Strategii 2023+ jest Czysta Energia. Chcemy dostarczać Polakom tanią i czystą energię, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania gospodarstw domowych i firm.

W ramach realizacji tego celu planujemy zainwestować 5 mld zł w zieloną energię w ciągu 5 lat, przeznaczyć 0,8 mld zł na zakup zielonych aktywów PAK PCE oraz kolejne 0,5 mld zł na inwestycje w zielony wodór, który jest strategicznym paliwem przyszłości dla Polski, ale również Europy.

Zieloną energię będziemy produkować m.in. ze słońca, wiatru czy biomasy. Planowana przez nas łączna moc produkcyjna to 1000 MW, która zapewni nam możliwość produkcji ponad 2 TWh rocznie nisko- i zeroemisyjnej energii. Szacujemy, że przyczyni się to jednocześnie do redukcji emisji CO₂ o ponad 2 mln ton rocznie.

Z zielonej energii korzystają już dziś spółki z naszej Grupy. Ponad 60% zużywanej przez nas energii pochodzi ze źródeł odnawialnych. Chcemy, aby już w 2023 roku były one odpowiedzialne za 100% wykorzystywanej przez nas energii i mamy już plan, jak zrealizować ten cel.

Zielony wodór

Jako Grupa chcemy zmieniać świat, a świat wybiera zielony wodór. Będzie on odgrywał istotną rolę w globalnej transformacji energetycznej. Zielony wodór można stosować w bardzo wielu gałęziach gospodarki, co przyspieszy redukcję emisji CO₂ i innych szkodliwych substancji. Zielony wodór to także zeroemisyjne paliwo przyszłości. Już dziś seryjnie produkowane są samochody wodorowe, którymi zresztą pracownicy Grupy Polsat Plus już jeżdżą. Dlatego chcemy budować pełen łańcuch wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów, aż po jego powszechne stosowanie w Polsce.

ESG w praktyce

Segment Czystej Energii wpisuje się również w ideę ESG oraz budowy wartości Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem. Dlatego w tym samym czasie podsumowaliśmy naszą Strategię ESG:

- E – Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.
- S – Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.
- G – Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.

Sukces dzięki ludziom

Realizacja tych wszystkich ambitnych planów biznesowych oraz tworzenie Strategii 2023+ i ESG nie byłyby możliwe bez udziału fantastycznych i ponadprzeciętnie zaangażowanych pracowników Grupy Polsat Plus.

W 2021 roku zatrudnienie w naszych spółkach sięgnęło ponad 7,5 tys. osób, a każda z nich przyczyniła się do wzmocnienia naszej pozycji lidera na rynku.

Nowe wyzwania tworzą nowe możliwości

W 2022 r. planujemy konsekwentnie kontynuować nasze działania w obszarze ESG i CSR:

- Środowiskowe – m.in. poprzez konsekwentną realizację naszych zielonych inwestycji oraz podejmowanie działań edukacyjnych, skierowanych do klientów i widzów, pracowników oraz ogółu społeczeństwa, a prowadzonych głównie za pośrednictwem Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- Społeczne – m.in. poprzez inicjatywy charytatywne (zwłaszcza pod patronatem Fundacji Polsat i innych organizacji pożytku publicznego), a także projekty nakierowane na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu oraz wspieranie rozwoju polskiego sportu, a wraz z nim promocję zdrowego i aktywnego trybu życia,
- Ładu Korporacyjnego – m. in. poprzez rozwijanie naszego biznesu w sposób przejrzysty i zrównoważony, z korzyścią dla wszystkich interesariuszy oraz zapewnianie bieżącej rzetelnej komunikacji z naszym otoczeniem i dostarczanie sprawozdawczości wysokiej jakości.

Wartościowa lektura

W imieniu własnym i wszystkich osób zaangażowanych w powstanie tego raportu życzę Państwu przyjemnej lektury. Mam nadzieję, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać i zrozumieć naszą działalność.

Z poważaniem

Mirosław Błaszczyk

Prezes Zarządu

Cyfrowy Polsat S.A.

Grupa Polsat Plus



1. Nasz biznes

- **Kim jesteśmy?**
- **Jaka jest nasza struktura nadzorcza?**
- **Jakie są kluczowe obszary naszej działalności?**
- **Co oferujemy klientom?**
- **Jak wygląda nasze strategiczne działanie?**
- **Jakie są nasze szanse i ryzyka?**



1. Nasz biznes

1.1. Kluczowe liczby

[GRI 102-7, GRI 201-1], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Nr 1 – notowana na GPW największa grupa medialno-telekomunikacyjna o kapitalizacji **22,2 mld PLN**

Klienci i usługi		Wyniki finansowe	
6,0 mln klientów	>20 mln świadczonych usług	12,4 mld zł przychody Grupy Polsat Plus	
2,4 mln klientów mutliplay		15,1 mld zł wartość ekonomiczna podzielona	1,0 mld zł¹ wartość ekonomiczna zatrzymana
68,2 zł przychód na klienta B2C	>19 mln Polaków w zasięgu Internetu 5G	3,5 mld zł płatności na rzecz inwestorów	1,9 mld zł płatności na rzecz państwa
Rynek telewizyjny i online			
24,0% udział w oglądalności w grupie komercyjnej	28,6% udział w rynku reklamy TV	20,2 mln użytkowników portali internetowych średniomiesięcznie	30 mln zł inwestycje w społeczności
Pracownicze		Środowiskowe	
7,5 tys.² pracowników		63% udział OZE w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus	

¹ Prezentowana wartość zatrzymana stanowi kwotę pozostałą po podziale wygenerowanej wartości ekonomicznej pomiędzy interesariuszy firmy. Kwota ta musi być zbieżna z zyskiem netto prezentowanym w skonsolidowanym rachunku zysków i strat, ponieważ uwzględnia m.in. również należne i wypłacone dywidendy oraz skup akcji własnych (jako podzieloną wartość ekonomiczną).

² Średnia pracowników nieprodukcyjnych wszystkich spółek Grupy Polsat Plus w 2021 r., po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecność.

1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus

[UoR – model biznesowy]

Kim jesteśmy?

[GRI 102-2]

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy **liderem rynku płatnej telewizji** oraz **jednym z wiodących operatorów**

telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także **czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych** pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy **kompleksowe usługi multimedialne** zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: **płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu**, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G oraz poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, **jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych** – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie.*”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku przyjęliśmy dla naszej Grupy nową *Strategię 2023+*, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcję czystej energii. Nowy filar operacyjny otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy. Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Dobra organizacja

[GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-18]

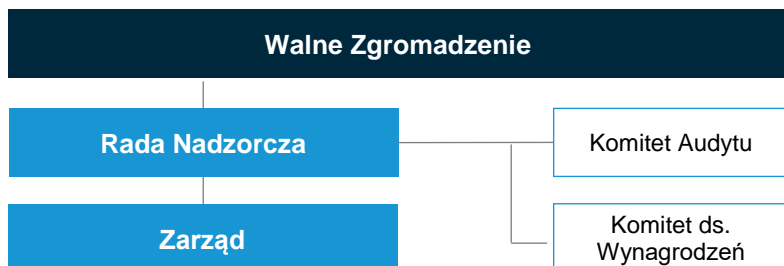
Grupa Polsat Plus działa w Polsce i ma swoją siedzibę w Warszawie. Od maja 2008 r. akcje Cyfrowego Polsatu, spółki dominującej Grupy Polsat Plus, są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych. Pod względem kapitalizacji, która na koniec 2021 r. wyniosła 22,2 mld zł, jesteśmy **największą spółką medialno-telekomunikacyjną notowaną na GPW oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej**.

Status spółki publicznej obliuguje nas do spełniania najwyższych standardów w zakresie zarządzania. Dlatego też naszym celem jest kierowanie spółką w sposób przejrzysty, przewidywalny i skoncentrowany na tworzeniu wartości. Sprzyja to budowaniu zaufania wśród naszych krajowych i zagranicznych inwestorów, rynków finansowych, naszych klientów i partnerów biznesowych, a także pracowników Grupy.

[GRI 102-18, GRI 405-1]

Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu liczy dziewięć osób, a w jej ramach działa **Komitet Audytu** oraz **Komitet ds. Wynagrodzeń**.

Rysunek 1. Struktura nadzorcza Grupy Polsat Plus



Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat składa się z sześciu osób.

Tabela 1. Skład Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2016	2021	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	2018	2021	2026

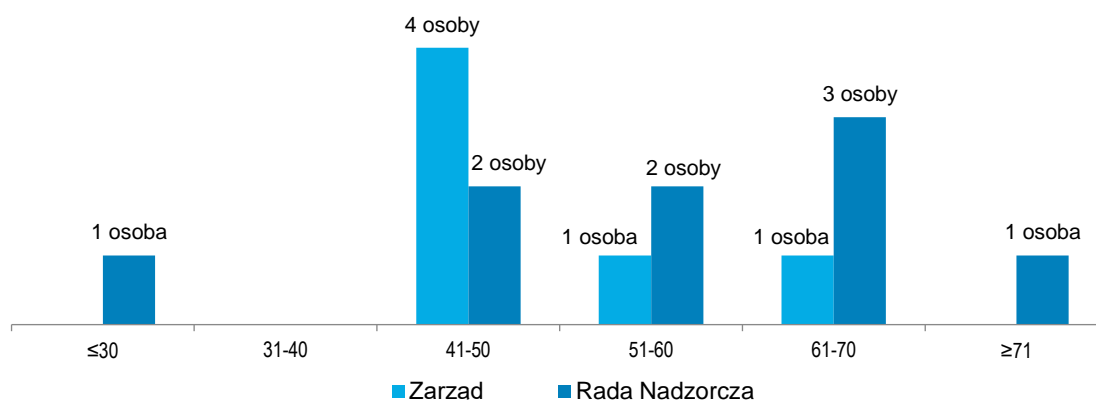
(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Tabela 2. Skład Zarządu

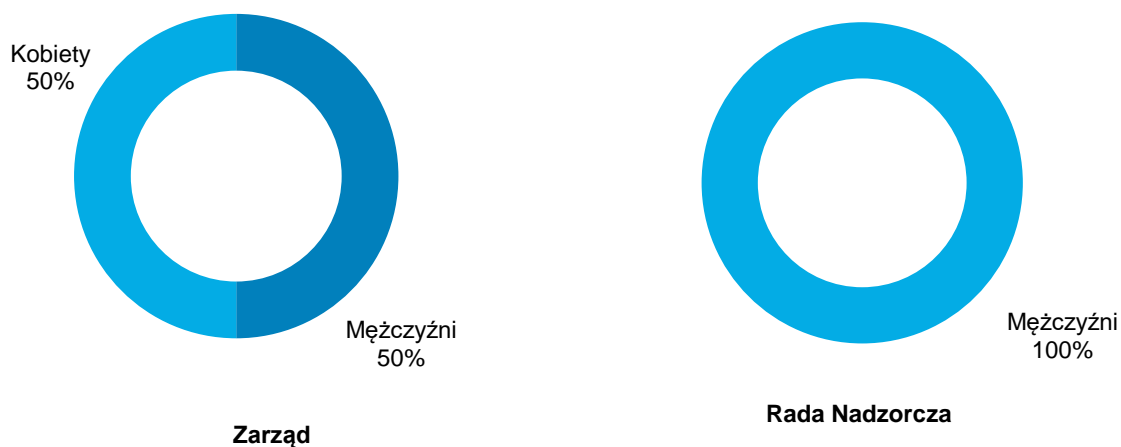
Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	2019	2019	2022
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	2014	2019	2022
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	2019	2019	2022
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2010	2019	2022
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	2016	2019	2022
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2014	2019	2022

Biogramy członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu dostępne są na [stronach korporacyjnych Grupy Polsat Plus](#).

Wykres 1. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2021 r.



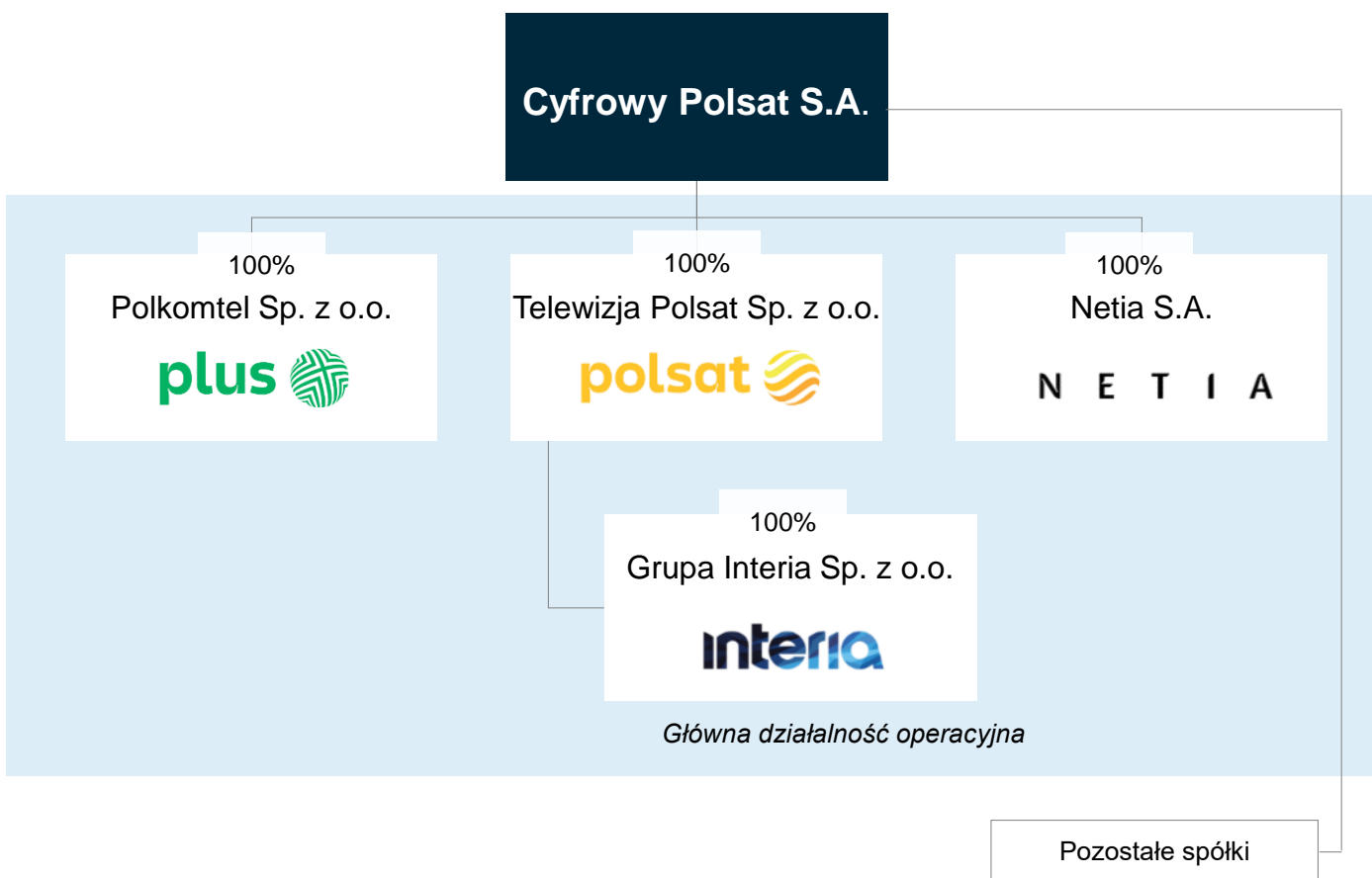
Wykres 2. Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2021 r.



1.3. Co oferujemy klientom?

[GRI 102-2]

Rysunek 2. Struktura kapitałowa Grupy Polsat Plus



Kluczowe obszary działalności

- **SEGMENT USŁUG B2C I B2B**

Płatna telewizja

polsat box  **N E T I A**

Jesteśmy **największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce**. Od 2006 roku utrzymujemy pozycję lidera na polskim rynku pod względem liczby klientów, aktywnych usług i udziału w rynku DTH, a jednocześnie aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT). Konsekwentnie rozwijamy również dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom, VOD czy płatne subskrypcje video online.

Nasze usługi płatnej telewizji świadczymy w różnych technologiach pod marką **Polsat Box**, w technologii IPTV pod marką **Netia** oraz w formie video online pod marką **Polsat Box Go**. Na koniec 2021 roku

świadczyliśmy klientom B2C łącznie 5,4 mln usług płatnej telewizji, zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekodерów, anten satelitarnych oraz aplikacji. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 150 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi OTT, takie jak Polsat Box Go, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, usługa catch-up TV oraz Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości **dekodery produkowane w naszej fabryce** w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekodерów i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekodерów, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Wideo online



Nasze serwisy i aplikacje VOD oraz telewizji online – **Polsat Box Go** i **Polsat Go** – oferują widzom szeroki wybór treści online i dostępu do nich, w dowolnym czasie, gdziekolwiek widz się znajduje i na wybranym urządzeniu.

Polsat Box Go oferuje odpłatnie, także w modelu subskrypcyjnym, i bez reklam, treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych, w tym ponad 120 kanałów TV, sport, filmy, seriale, rozrywkę, informacje i bajki. Z kolei Polsat Go oferuje widzom bezpłatnie treści z różnych anten Telewizji Polsat, m.in. popularne filmy, seriale i programy rozrywkowe, uzyskując przychody z emitowanych reklam.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

Telefonia komórkowa



Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku. Na koniec 2021 roku świadczyliśmy na rzecz klientów B2C ok 8,7 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy **szerszą gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych** pod marką parasolową **Plus** i dodatkową marką **Plush**, a także pod markami spółek **Premium Mobile** oraz **Netia**. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego

biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Mobilny Internet szerokopasmowy



Świadczymy kompleksowe usługi mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu i transmisji danych, wykorzystując przede wszystkim technologie LTE, LTE Advanced oraz 5G. W maju 2020 roku uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD, w zasięgu której w grudniu 2021 roku znajdowało się już ponad 19 mln mieszkańców Polski w ok. 800 miejscowościach na terenie całego kraju, a łączna liczba stacji bazowych 5G przekroczyła 3 tys. Dzięki temu w zasięgu naszej sieci 5G w Polsce znajduje się już ponad połowa mieszkańców Polski.

Pod naszymi markami: **Plus**, **Premium Mobile** oraz **Netia** oferujemy mobilny Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla naszych klientów zestawowi Domowego Internetu LTE możemy na bazie technologii bezprzewodowej zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczymy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy Domowego Internetu LTE, itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiedzieć na potrzeby zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy



Za pośrednictwem Netii oraz pod marką Plus oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się około 3,2 miliona lokali. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o hurtowy dostęp do sieci Orange Polska, Nexera i Fiberhost. Łącznie w zasięgu naszych usług stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego zarówno na bazie sieci własnej, jak i sieci udostępnianych przez innych operatorów, znajduje się aktualnie około 4,8 mln gospodarstw domowych.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, w tym telewizję internetową w technologiach IPTV oraz OTT, telefonię oraz

szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi i produkty dodatkowe, np. usługi finansowe, ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb klienta. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat Plus promuje unikalne programy lojalnościowe **smartDOM** i **smartFIRMA**, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy.

Usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi głosowych połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług dla operatorów MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

- **SEGMENT MEDIOWY**

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 39 kanałów własnych, w tym z naszego głównego kanału POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów znajdują się kanały ogólnotematyczne, sportowe, newsowe, muzyczne, lifestyle, filmowe, popularnonaukowe oraz dla dzieci.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie), jak i drogą kablowo-satelitarną (odpłatnie).



POLSAT, główna stacja naszej Grupy, jest jednym z najczęściej oglądanych kanałów telewizyjnych w najcenniejszej dla reklamodawców grupie widzów (tzw. grupa komercyjna, osoby w wieku 16-49 lat) – w 2021 roku jej udział w grupie komercyjnej wyniósł 9,0%. Bardzo dobry wynik POLSATu to efekt atrakcyjnej i konsekwentnie rozwijanej oferty programowej, w tym: udanych ramówek stacji – wiosennej i jesiennej – oferujących doskonałą rozrywkę, filmy i seriale, jednego z czołowych programów informacyjnych „Wydarzenia” oraz emocjonujących transmisji sportowych.

Korzystnie rok 2021 zamknęło również całe portfolio kanałów Grupy Polsat Plus, z łącznym wynikiem oglądalności na poziomie 24,0% w grupie komercyjnej.

Na atrakcyjność i różnorodność naszych treści programowych składają się:

- **Produkcje polskie** – to około 60% emitowanych treści. Polsat dąży do różnicowania źródeł pozyskiwania programów, co ma na celu zagwarantowanie efektywnego zarządzania kosztami produkcji. Dzięki temu można wybierać z szerokiego wachlarza ofert te, które są zarówno atrakcyjne, jak i efektywne kosztowo, aby zapewnić gwarantującą sukces konstrukcję ramówki.

- **Produkcje zagraniczne** – zagraniczne licencje programowe w dużej części dotyczą zakupu praw do emisji filmów, seriali oraz wydarzeń sportowych. Naszymi kluczowymi partnerami przy kupowaniu filmów i seriali są największe światowe studia filmowe.
- **Licencje sportowe** – ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferta ta jest wyjątkowo atrakcyjna dla kibiców piłki nożnej i siatkówki. Fanom piłki nożnej oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata czy piłkarską Ligę Narodów. Posiadamy również prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów UEFA. Kibicom siatkówki mamy do zaoferowania wielkie turnieje i najważniejsze rozgrywki siatkarskie – Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, pasjonujące rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów, Puchar Świata oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych oprócz krajowych Plus Ligi i Tauron Ligi, a także rozgrywki Ligi Mistrzów CEV. Oferujemy także gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, FEN, FFF, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin. Dzięki przejęciu w maju 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz Polsat Box Go). Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską LaLiga Santander, włoską Serie A TIM, angielskie The Emirates FA Cup, Carabao Cup i Championship, francuską Ligue 1 Uber Eats, portugalską Liga Portugal, wyścigi Formula 1® oraz żużlowe mecze polskiej PGE Ekstraligi i szwedzkiej Speedway Bauhaus-Ligan. Unikalny контент sportowy to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

MEDIA INTERNETOWE




Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje (m.in. Polsatnews.pl czy Polsatsport.pl). Jednocześnie dzięki nabyciu w 2020 roku Grupy Interia.pl staliśmy się czołowym graczem na polskim rynku mediów online.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, dociera aktualnie do 42% polskich internautów. Udostępnia on indywidualnym użytkownikom bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, rozrywkowych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia.pl wchodzi również szereg pozadomenowych witryn tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl i Deccoria.pl, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju, z którego miesięcznie korzysta około 2,5 mln użytkowników. Jednocześnie dzięki serwisowi pogoda.interia.pl, będącemu jednym z liderów w swojej kategorii, znaleźliśmy się w czołówce wśród internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Według badania Mediapanel w 2021 roku średniomiesięczna liczba użytkowników stron i aplikacji grupy mediowej Polsat-Interia osiągnęła 20,2 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon wyniosła ponad 1,9 mld.

[GRI 102-10]

W lipcu 2021 roku sfinalizowaliśmy z Cellnex Poland sp. z o.o. podmiotem zależnym Cellnex Telecom S.A., warunkową umowę sprzedaży udziałów reprezentujących 99,99% kapitału zakładowego spółki Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (obecnie Towerlink Poland Sp. z o.o.), odpowiedzialnej za budowę i utrzymanie części technicznej infrastruktury sieciowej. W szczególności spółka ta jest właścicielem pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat Plus, składających się na koniec 2020 roku z około 7 tys. lokalizacji, około 37 tys. różnych systemów on-air (w tym około 1 tys. systemów obsługujących 5G) oraz

sieci transmisyjnej. Sieć rdzeniowa Polkomtelu wraz ze wszystkimi częstotliwościami służącymi do świadczenia klientom w Polsce usług w technologii 5G, jak również w technologiach 2G/3G/LTE pozostała w posiadaniu Grupy.

Ponadto, strony podpisały umowę serwisową (ang. Master Services Agreement) zobowiązującą Towerlink Poland do świadczenia na rzecz Grupy Polsat Plus określonych usług przez okres 25 lat (z możliwością przedłużania obowiązywania umowy o kolejne 15-letnie okresy). Współpraca oparta jest o miesięczne wynagrodzenie zależne od liczby lokalizacji i systemów w ramach aktywnej warstwy infrastruktury wykorzystywanych i dodatkowo zamawianych w przyszłości przez Grupę Polsat Plus. Zgodnie ze zobowiązaniami umownymi, Grupa Polsat Plus zobowiązana jest do składania w Towerlink Poland zamówień na budowę określonej liczby nowych lokalizacji oraz określonej liczby dodatkowych usług emisji w ustalonych ramach czasowych. Równolegle z umową serwisową została zawarta szczegółowa umowa o poziomie świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*), a konstrukcja obu kontraktów zapewnia realizację interesów wszystkich zainteresowanych stron.

Strategiczny zamysł partnerstwa z Cellnex oparty jest o koncepcję współdzielenia aktywnej i pasywnej infrastruktury, w ramach której operator mobilny skupia się przede wszystkim na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i usług i maksymalnej satysfakcji klientów, którzy z nich korzystają, podczas gdy operator infrastrukturalny jest odpowiedzialny za dostarczenie zamówionej pojemności sieciowej w sposób najbardziej efektywny kosztowo. W pierwszej kolejności podejście takie wzmacnia możliwości inwestycyjne Grupy Polsat Plus, która wkroczyła w nowy cykl inwestycyjny, rozpoczynając budowę pierwszej w Polsce sieci 5G i dąży do rozszerzenia zasięgu nowej technologii poprzez wykorzystywanie dodatkowych lokalizacji. Po drugie, model ten jest otwarty na współpracę z kolejnymi najemcami celem uzyskania jeszcze większych oszczędności w obszarze rozwoju sieci w przyszłości. Po trzecie, partnerstwo to zapewnia wyższy poziom zadowolenia klienta, szybsze wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację istniejących w Polsce portfeli wieżowych.

1.4. Szanse i ryzyka

[GRI 102-15, GRI 102-11], [UoR – Ryzyka i szanse]

Wykorzystujemy szanse rynkowe

Jesteśmy przekonani, że Polska jest bardzo atrakcyjnym rynkiem dla świadczonych przez nas obecnie oraz planowanych produktów i usług. Wśród najważniejszych szans biznesowych wyróżniamy:

- rosnące znaczenie pakietyzacji usług,
- nadal niskie nasycenie usługami konwergentnymi, w szczególności na obszarach nisko zurbanizowanych,
- rozwój rynku internetowego w Polsce,
- rozwój rynku nowych technologii i urządzeń, a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji,
- korzystne zmiany cen usług mobilnych,
- rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach,
- rozwój rynku reklamy w Polsce,
- rosnące znaczenie kanałów tematycznych,
- konieczność transformacji energetycznej Polski w kierunku produkowania czystej energii.

Szczegółowo analizujemy ryzyka

Rozumiemy biznesowe ryzyka, które towarzyszą naszej działalności. Analizujemy również **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)** odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Wśród najważniejszych definiujemy:

Tabela 3. Istotne czynniki ryzyka ESG (wybrane przykłady)

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna	Produkty i usługi:			
	Utrata renomy marek	✓	✓	Cyklicznie monitorujemy poziom satysfakcji naszych klientów. Dbając o wizerunek i renomę systematycznie analizujemy główne parametry kondycji naszych marek (np. poziom znajomości spontanicznej, wspomaganej, miernik Net Promotor Score) oraz ich percepcję w odniesieniu do naszych głównych odpowiedników branżowych. Współpracujemy również z mediami branżowymi oraz mediami ogólnotematycznymi, mając na celu budowę pozytywnego wizerunku naszych marek, jak i świadome zarządzanie relacjami z klientami i partnerami biznesowymi. Prowadzimy regularny monitoring forów dyskusyjnych oraz mediów społecznościowych celem rozpoznania ewentualnych negatywnych zjawisk oraz eliminacji fałszywych informacji dotyczących naszych głównych marek. Aktywnie wykorzystujemy również nasze media (np. Telewizję Polsat), a także wydajemy magazyn dla naszych klientów „Brawo TY!”, m.in. celem edukowania w zakresie nowych technologii i naszych usług oraz pozytywnego eksponowania naszych marek.
	Brak możliwości zaoferowania klientom atrakcyjnych produktów i usług na obszarach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym	✓		Mieszkańcy małych miejscowości i wsi w Polsce mają ograniczony dostęp do rozrywki i edukacji. Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców tych regionów, kierując do tej grupy atrakcyjną ofertę w przystępnej cenie. Wiemy również, że powszechny dostęp do Internetu jest w tej chwili jednym z największych wyzwań społeczeństwa informacyjnego Polski i Europy. Jest on niezwykle istotnym elementem stymulującym rozwój gospodarczy, społeczny, kultury i edukacji oraz wpływającym na poprawę jakości życia obywateli. Pandemia COVID-19 i wymuszone przejście w tryb pracy i nauki zdalnej jeszcze mocniej uwydatniły wagę dobrej jakości dostępu do Internetu dla każdego i wszędzie, czyniąc go dobrem pierwszej potrzeby. Dzięki inwestycjom w częstotliwości, dedykowany sprzęt oraz zainicjowanej strategicznej współpracy z Cellnex w zakresie utrzymania i rozbudowy naszej mobilnej sieci dostępowej, zapewniamy dostęp do szybkiego Internetu nawet tam, gdzie nie dociera zasięg sieci innych operatorów, oraz do rozrywki i edukacji dzięki telewizji. Sieć budowana i utrzymywana przez naszego partnera Cellnex podlega ciągłym działaniom modernizacyjnym i optymalizacyjnym, zgodnie z najlepszymi standardami i osiągnięciami techniki, tak, aby nasi klienci mogli korzystać z coraz to lepszych parametrów sieci telekomunikacyjnej i nieograniczonych zasobów sieci globalnej. Aby móc utrzymywać i w dalszym ciągu rozwijać naszą ofertę, inwestujemy w wiedzę naszych zespołów technicznych oraz marketingowych, które odpowiedzialne są za przygotowanie nowoczesnych technologii i usług dla

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Działalność operacyjna				<p>naszych klientów. Pozostajemy w aktywnym dialogu z doradcami branżowymi, izbami handlowymi, ciałami standaryzacyjnymi oraz producentami nowoczesnego sprzętu telekomunikacyjnego pozwalającego na świadczenie najnowocześniejszych technologii celem odpowiednio wczesnego rozpoznania przyszłych trendów rynkowych oraz przyszłych potrzeb naszych klientów. Monitorujemy popyt klientów na nowe usługi oferowane przez konkurencyjne wobec nas podmioty celem rozpoznania ewentualnego odpowiedniego momentu na zaoferowanie odpowiedników takich usług również po naszej stronie.</p>
	Niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji sieci dystrybucji i sprzedaży	✓	✓	<p>Dążymy do budowy zróżnicowanej sieci dystrybucji (sprzedaż stacjonarna, telesprzedaż, sprzedaż online, kanały door-to-door) celem dywersyfikacji naszych kanałów sprzedażowych. W każdym z kanałów sprzedaży współpracujemy z wieloma partnerami, unikając monopolizacji wybranego kanału przez jednego silnego partnera, który mógłby podjąć w przyszłości decyzję o zaprzestaniu współpracy z nami. Dążymy również do zabezpieczenia naszej sieci dystrybucji poprzez przejmowanie umów dzierżawy konkretnych lokalizacji, w których funkcjonują istotne z punktu widzenia naszej działalności punkty sprzedaży. Wspieramy naszych partnerów prowadzących sieć sprzedaży w lokalnych działaniach promocyjnych oraz dzielimy się z nimi naszą wiedzą. Organizujemy atrakcyjne programy nagradzania najlepszych sprzedawców pracujących w naszych kanałach sprzedaży.</p>
	Niewystarczająca ochrona praw własności intelektualnej	✓	✓	<p>Regulujemy w zawieranych umowach uzyskanie praw, na bieżąco monitorujemy terminy, na jakie udzielone zostały licencje, w każdym projekcie weryfikujemy konieczności uzyskania praw własności intelektualnej, umownie regulujemy odpowiedzialność podmiotów udzielających prawa za ich ewentualne wady prawne.</p>
	Ryzyko nadużyć ze strony klientów w szczególności w odniesieniu do usług płatnej telewizji	✓	✓	<p>Na bieżąco monitorujemy, czy prawa własności intelektualnej oraz środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. W przypadku wykrycia tego typu nadużyć podejmujemy stosowne kroki prawne. Ryzyko nieuprawnionego dostępu do produkowanych i dystrybuowanych przez nas treści jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej oraz odpłatnego rozprowadzania treści i sprzyja mu postęp technologiczny oraz upowszechnianie treści „na życzenie” w serwisach online, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, oraz realizację nielicencjonowanych i niekodowanych transmisji w telewizji lub przez Internet. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści.</p> <p>Wyspecjalizowana komórka wewnętrzna przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi zarówno własnych, jak i oferowanych przez partnerów, z którymi współpracujemy, na bieżąco monitoruje nieautoryzowane rozpowszechnianie naszych</p>

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem	
Działalność operacyjna				treści zarówno w Internecie, jak i za pośrednictwem innych technologii i urzędów. Wzmoczone działania zapobiegawcze są podejmowane podczas wydarzeń szczególnych, np. transmisji wydarzeń sportowych w płatnym systemie PPV. Szczegółowo analizujemy poszczególne przypadki naruszeń i podejmujemy adekwatne działania zaradcze, w tym kroki prawne, w celu eliminacji zdarzeń, które już zaistniały, lub zminimalizowania ich skutków dla naszej działalności, a także zapobiegania powstawaniu analogicznych sytuacji w przyszłości.	
	Utrudnienia w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe naszego partnera w wyniku obaw o szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na zdrowie	✓		Podejmujemy działania edukacyjne, które mają za zadanie zapobiec dezinformacji oraz wyjaśnić ewentualne obawy. Uczestniczymy w inicjatywach lokalnych, których zadaniem jest przekazanie aktualnego stanu wiedzy mieszkańcom rejonów, gdzie powstają ewentualnie nasze nowe stacje bazowe. Wspólnie z naszym strategicznym partnerem sieciowym ściśle kontrolujemy poziom emisji sygnału na poszczególnych nadajnikach celem sprostania wymogom odpowiednich norm emisji pola elektromagnetycznego. Bierzymy aktywny udział w dyskusjach branżowych towarzyszących procesom legislacyjnym normującym standardy emisji pola elektromagnetycznego.	
	Ciągłość operacyjna:				
	Opóźnienia lub brak dostarczenia usług, infrastruktury lub sprzętu i komponentów od dostawców zewnętrznych	✓	✓		Dbamy o dywersyfikację łańcucha dostaw. Dążymy do tego, by współpracować z więcej niż jednym dostawcą każdego rodzaju sprzętu. Składając zamówienia na dostawę wybranych elementów sprzętu bierzemy pod uwagę nie tylko nasze bieżące zapotrzebowanie, ale także sytuację geopolityczną, globalną sytuację makroekonomiczną oraz wydarzenia nietypowe, które mogą wpływać na zakłócenia łańcucha dostaw i opóźnienia w realizacji zamówień. Tworzymy listy dostawców usług w podziale na kategorie i zawieramy umowy ramowe, które pozwalają na elastyczne podejmowanie współpracy w krótkim terminie. Przygotowujemy z odpowiednim wyprzedzeniem plany dostaw sprzętu abonenckiego oraz na bieżąco monitorujemy harmonogramy dostaw, utrzymując optymalny poziom rotacji w magazynie oraz naszej sieci sprzedaży. W razie uzasadnionej potrzeby zabezpieczamy finansowo w umowach z dostawcami wszelkiego rodzaju opóźnienia w realizacji dostaw usług i sprzętu. Elastyczność operacyjna, szybkość działania oraz niezależnienie się od dostawców zewnętrznych leżały także u podstaw założenia własnej fabryki dekodek, która teraz funkcjonuje w ramach należącej do nas spółki InterPhone Service. Ponadto w ramach tej spółki działa także wykorzystywane na potrzeby Grupy nowoczesne centrum logistyczne, które pozwala w efektywny i skuteczny sposób zarządzać dystrybucją produktów w całej sieci sprzedaży, z uwzględnieniem różnych kanałów sprzedaży i ich specyfiki.
Ryzyko dotyczące możliwości nieuprawnionego dostępu stron trzecich do danych i informacji cyfrowych		✓	✓	W świecie podlegającym raptownie postępującej cyfryzacji, jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za zabezpieczenie danych i informacji naszych klientów oraz naszych własnych informacji biznesowych przed nieuprawnionym dostępem stron trzecich. Dlatego przykładamy najwyższą staranność do utrzymania	

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
	będących tajemnicą naszego przedsiębiorstwa bądź informacjami wrażliwymi naszą klientów			ograniczonego dostępu z zewnątrz do naszych zasobów informatycznych i baz danych, które przechowujemy. Dbamy zarówno o aktualność użytkowanego przez nas oprogramowania, które musi spełniać najwyższe standardy bezpieczeństwa, jak i o odpowiedni poziom wiedzy naszych pracowników, którzy odpowiedzialni są za cyberbezpieczeństwo. Monitorujemy na bieżąco zagrożenia zewnętrzne, jak również dokonujemy aktualizacji stosowanych przez nas zabezpieczeń tak, aby skutecznie przeciwdziałać atakom.
Działalność operacyjna	Podatność infrastruktury nadawczej, w tym systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, na okoliczności zakłócające świadczone usługi leżące poza naszą kontrolą	✓	✓	<p>Dążymy do posiadania redundantnych zasobów infrastruktury nadawczej, telekomunikacyjnej w warstwie rdzeniowej i informatycznej, celem zapobieżenia bądź ograniczenia negatywnych skutków sytuacji awaryjnych. Redundantne systemy lokalizowane są zazwyczaj w odległych geograficznie miejscach, co zapobiega narażeniu naszej infrastruktury na awarie o charakterze lokalnym. W sposób ciągły współpracujemy z ciałami regulacyjnymi, rozwiązując problemy związane z zakłóceniami zewnętrznymi w używanych częstotliwościach.</p> <p>Wprowadziliśmy i utrzymujemy na bieżąco Plan Ciągłości Działania nakierowany na badanie i wczesne wykrywanie ryzyk w krytycznych z punktu widzenia naszej działalności procesach i usługach. Wpływ wybranych zagrożeń jest minimalizowany poprzez wczesne wdrażanie stosownych rekomendacji i działań naprawczych do naszych procesów i procedur.</p>
	Kapitał ludzki:			
	Utrata kadry zarządczej i kluczowych pracowników	✓	✓	Dbamy o atrakcyjność systemów wynagradzania i premiowania naszych kluczowych pracowników i kadry zarządzającej. Na bieżąco monitorujemy poziom wynagrodzeń na rynku pracy, dostosowując poziom oferowanych przez nas wynagrodzeń do sytuacji rynkowej. Z wybranymi pracownikami zawieramy klauzule dotyczące wydłużenia okresu wypowiedzenia bądź zakazu konkurencji, które to postanowienia mają na celu między innymi zabezpieczenie dla naszej firmy odpowiedniego czasu na podjęcie działań celem zapobieżenia utraty tych pracowników. Wspieramy rozwój kluczowych pracowników i kadry zarządczej, kierując ich na specjalistyczne szkolenia, studia MBA i inne formy doksztalcania, przez co budujemy także ich zaangażowanie i identyfikację z firmą.
	Spory z pracownikami; wzrost kosztów pracy	✓	✓	Dbamy o dobre relacje z naszymi pracownikami i spełnianie wszystkich obowiązków ciążących na pracodawcy z tytułu wymogów prawa pracy. W sytuacji powstawania sytuacji spornej dążymy do dialogu celem wypracowania kompromisu. Posiadamy politykę antymobbingową i sprawnie działającą komisję antymobbingową. Jesteśmy elastyczni w zakresie stosowanych modeli pracy, umożliwiając naszym pracownikom również pracę zdalną czy hybrydową. Dbamy o dobre i partnerskie relacje z przedstawicielami pracowników, prowadząc konstruktywny dialog z istniejącymi w naszych firmach związkami zawodowymi.
	Wypadki pracowników i podwykonawców	✓	✓	Cyklicznie szkolimy wszystkich naszych pracowników w zakresie ogólnych przepisów BHP, jak i specyficznych wymogów dostosowanych do zakresu wykonywanych przez nich obowiązków. Dbamy o odpowiedni poziom

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
Otoczenie rynkowe i makroekonomiczne				zabezpieczenia miejsca pracy, jak również wysoką jakość urządzeń i odzieży gwarantujących bezpieczeństwo naszych pracowników i podwykonawców. W ramach naszej struktury funkcjonuje zorganizowana Formacja Obrony Cywilnej, obejmująca ponad 100 przeszkolonych z zakresu pomocy przedmedycznej pracowników.
	Ryzyko reputacyjne i finansowe w przypadku wystąpienia łapownictwa i korupcji	✓	✓	Dokonyjemy cyklicznej analizy ryzyka wystąpienia korupcji. Staramy się wdrażać mechanizmy zapobiegające lub ograniczające ryzyko wystąpienia zjawisk korupcyjnych, w tym wdrożyliśmy m.in. Kodeks Etyki. Dążymy do podziału odpowiedzialności w zakresie podejmowania określonych decyzji, na przykład poprzez wielostopniową i zróżnicowaną ścieżkę akceptacji określonych decyzji. Akceptacja taka przebiega zazwyczaj poprzez różne obszary w strukturze naszej firmy, celem minimalizacji ryzyka powstawania sytuacji korupcyjnej.
	Narażenie na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego	✓	✓	Dążymy do dywersyfikacji naszej działalności biznesowej na szereg obszarów oraz zawierania z naszymi klientami umów kontraktowych, które co do zasady stabilizują wysokość naszych przychodów w średnim terminie. Staramy się oferować usługi o dobrej relacji jakości do ceny, co w naszej opinii minimalizować będzie ewentualne negatywne skutki spowolnienia gospodarczego na nasze wyniki finansowe. Myślimy perspektywicznie i budujemy nowe filary naszej działalności biznesowej, wychodząc na przeciw wyzwaniom ekonomicznym, społecznym i środowiskowym, z którym mierzą się obecnie nasi klienci.
Otoczenie prawno-regulacyjne	Ryzyko uznania stosowanych przez nas praktyk za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów	✓	✓	Analizujemy na bieżąco zmiany w prawie, z których wynikają implikacje dla naszych działań rynkowych. Każdorazowo regulaminy, cenniki i kampanie reklamowe przygotowywane przez nasze działy marketingu podlegają weryfikacji i akceptacji ze strony zatrudnionych przez nas prawników. Śledzimy orzecznictwo UOKiK-u celem dostosowania naszych działań do wytycznych określanych przez urząd.
	Ryzyko niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę prawników wewnętrznych oraz współpracujemy z wyspecjalizowanymi kancelariami zewnętrznymi, które zapewniają najwyższy poziom obsługi prowadzonych z naszym udziałem postępowań. Prawnicy wewnętrzni śledzą w sposób stały orzecznictwo sądów oraz organów administracyjnych. Aktywnie monitorujemy stan spraw oraz uczestniczymy we wszystkich spotkaniach oraz rozprawach, w prowadzonych z naszym udziałem sprawach. W przypadku zapadnięcia w ostateczności niekorzystnego rozstrzygnięcia z najwyższą starannością analizujemy możliwości odwoławcze czy też sposoby zastosowania się do zaleceń organów lub polubownego zakończenia sporu, w sprawach w których istnieje ryzyko utrzymania przez instancje odwoławcze niekorzystnego dla nas rozstrzygnięcia.
Otoczenie prawno-regulacyjne	Ryzyko naruszenia przepisów polskiego i unijnego prawa regulującego naszą działalność i wynikające z tego	✓	✓	Inwestujemy w wiedzę pracowników naszych działów prawnych, którzy odpowiedzialni są za implementację nowych przepisów prawa do naszej działalności biznesowej. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Angażujemy się

Obszar ryzyka	Kluczowe czynniki ryzyka	Grupa Polsat Plus	Spółka Cyfrowy Polsat	Sposoby zarządzania ryzykiem
	potencjalne sankcje i kary pieniężne			aktywnie w działalność organizacji branżowych pozostających w dyskusji z legislatorami i regulatorami rynku, celem ustalenia z odpowiednim wyprzedzeniem zakresu nowych obowiązków prawnych, które dotyczyć mogą naszej działalności.
	Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych	✓	✓	Inwestujemy w szkolenia pracowników naszego działu zajmującego się tematyką ochrony danych osobowych. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Inwestujemy w systemy informatyczne, których celem jest ograniczenie dostępu do szczególnych kategorii danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi. Na bieżąco monitorujemy proces przetwarzania danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów oraz weryfikujemy podstawy prawne do realizacji określonych celów biznesowych naszej spółki.
	Ryzyko naruszenia przepisów krajowych i unijnych regulujących w szczególności obowiązki informacyjne emitentów papierów wartościowych i wynikającego z tego potencjalne sankcje i kary pieniężne		✓	Inwestujemy w wiedzę pracowników naszego działu zajmującego się tematyką relacji inwestorskich. Współpracujemy z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach. Na bieżąco uczestniczymy w konferencjach i szkoleniach organizowanych przez wyspecjalizowane instytucje zajmujące się tematyką obowiązków informacyjnych, np. Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

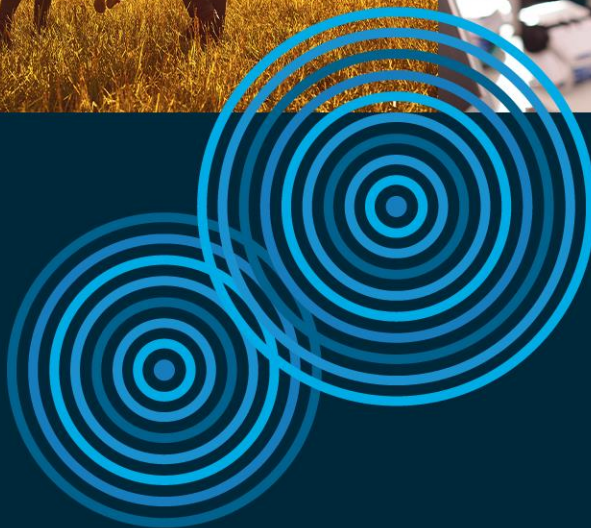
Więcej informacji o ryzykach wpływających na wyniki naszej działalności operacyjnej i finansowej znajduje się w dostępnym na stronach korporacyjnych Spółki [raporcie rocznym Grupy Polsat Plus](#).

Kluczowe trendy rynkowe

Głównymi trendami, które zgodnie z naszą wiedzą, mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy rozwoju, przychody i rentowność Grupy Polsat Plus w najbliższej przyszłości są:

- wysoki poziom nasycenia rynku usługami świadczonymi przez Grupę oraz wysoki poziom konkurencyjności rynków, na których działamy;
- pakietyzacja usług polegająca na łączeniu ofert usług medialnych i telekomunikacyjnych, a także usług spoza branży, np. sprzedaż energii elektrycznej czy innych produktów i usług dla domu;
- stabilizacja sytuacji konkurencyjnej na rynku telefonii mobilnej odzwierciedlona w malejącym wolumenie numerów przenoszonych przez klientów pomiędzy sieciami;
- rosnące zapotrzebowanie na transmisję danych i szybkie łącza internetowe, wynikające ze zmieniających się preferencji konsumentów oraz utrzymującej się pracy i nauki w trybie zdalnym i idącej za tym coraz większej złożoności usług świadczonych w oparciu o transmisję danych;
- rosnąca penetracja smartfonów wśród klientów sieci mobilnych, pociągająca za sobą rozwój rynku mobilnej transmisji danych;

- rosnące wymagania konsumentów w zakresie stopnia zaawansowania użytkowanych urządzeń końcowych, odzwierciedlające się w rosnącym popycie na bardziej nowoczesne i kosztowniejsze smartfony;
- wzrost cen usług mobilnych z jednoczesnym zwiększeniem pakietów transmisji danych (strategia „more for more”), wynikające ze wzrostu popytu na transmisję danych w smartfonach oraz inwestycji w standard 5G;
- rozwój sieci 5G, wiążący się z intensyfikacją wydatków oraz dodatkowymi przychodami wynikającymi z oferowania droższych rozwiązań taryfowych gwarantujących lepsze parametry jakościowe oraz większe pakiety danych;
- rozwój nowoczesnych stacjonarnych sieci szerokopasmowych, w szczególności światłowodowych (FTTH) połączony z większą niż w minionych latach otwartością właścicieli takich aktywów do odsprzedaży swoich zasobów w modelu hurtowym;
- dynamiczny rozwój nielinearnych treści wideo, dostarczanych przez serwisy VOD i OTT, połączony ze wzrostem wydatków na reklamę w Internecie;
- systematyczny wzrost skłonności użytkowników do płacenia za treści wideo w Internecie, co wynika m.in. z produkcji wysokiej jakości kontentu na wyłączność oferowanego przez poszczególne serwisy VOD;
- wchodzenie na polski rynek wideo online kolejnych globalnych graczy działających w modelach VOD i OTT, jak również inwestycje działających już obecnie na tym rynku podmiotów w dostosowanie oferowanych treści do gustów lokalnych widzów;
- rosnące koszty produkcji treści telewizyjnych wynikające zarówno z coraz bardziej intensywnej konkurencji w zakresie dostępu do atrakcyjnych treści, jak również rosnących kosztów bieżącej produkcji kontentu;
- wzrost sprzedaży smartTV - telewizorów z dostępem do Internetu;
- zmiany technologiczne w zakresie technologii świadczenia usługi płatnej telewizji, wynikające między innymi z rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących dostarczania kontentu w modelu nielinearnym;
- postępująca konsolidacja na rynku Internetu i płatnej telewizji, zwłaszcza w segmencie telewizji kablowej;
- konsolidacja na lokalnym rynku telekomunikacyjnym, przejawiająca się akwizycjami operatorów przewodowych przez większe grupy telekomunikacyjne, celem wzmocnienia oferty konwergentnej;
- zmiany właścicielskie na rynku produkcji i nadawania kanałów telewizyjnych;
- potencjalne zmiany własnościowe na europejskim rynku telekomunikacyjnym, wynikające z dążenia dużych grup telekomunikacyjnych do większej konsolidacji biznesu na poszczególnych rynkach lokalnych.



2. Nasza strategia w pigułce

- **Kim są nasi interesariusze?**
- **Co zawiera nasza Strategia 2023+?**
- **Ja wygląda nasza Strategia ESG?**
- **Jakie są filary naszej misji społecznej?**
- **Jakie Cele Zrównoważonego Rozwoju realizuje Grupa Polsat Plus?**



2. Nasza strategia w pigułce

2.1. Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Strategia 2023+

Telekomunikacja. Kontent. Czysta Energia

Redukcja emisji CO₂

Realizacja konkretnych celów i ich bieżący monitoring

25 lat działalności społecznej

Jubileusz Fundacji Polsat i sieci Plus

18 lat sponsoringu

w zakresie współpracy Plusa z organizacjami ratowniczymi (GOPR, TOPR, MOPR, WOPR)

5 filarów misji społecznej

Bezpieczeństwo. Pomoc dzieciom. Promocja sportu. Środowisko. Edukacja

9 celów

z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju

49 dobrych praktyk

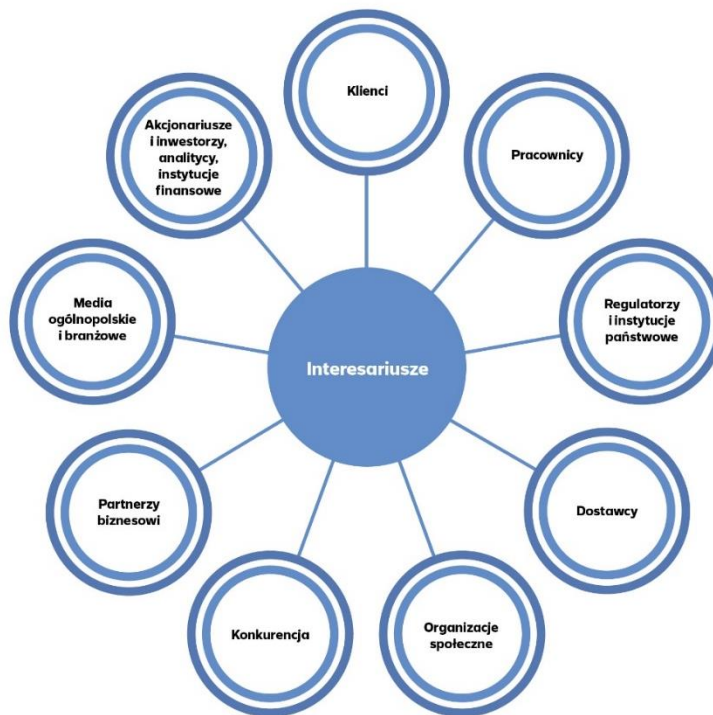
na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju

2.2. Kim są nasi interesariusze?

W Grupie Polsat Plus wiemy, że budowanie długoterminowej wartości najważniejszych spółek musi uwzględniać, oprócz priorytetów biznesowych, także bieżące kontakty z otoczeniem. Dlatego zidentyfikowaliśmy kluczowych interesariuszy, by w pełni wykorzystać potencjał korzyści, jaki tkwi w prawidłowo realizowanych relacjach z poszczególnymi grupami.

[GRI 102-40]

Rysunek 3. Interesariusze Grupy Cyfrowy Polsat



[GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43]

Tabela 4. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy

KLIENCI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Osoby fizyczne i firmy Abonenci usług płatnej TV i telekomunikacyjnych Telewidzowie Użytkownicy Polsat Box Go Internauci 	<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa (ankiety) Punkty obsługi oraz infolinia (dialog, ankiety) Samoobsługowe serwisy online Badania opinii i satysfakcji, w tym User Experience i NPS Social media (Facebook, twitter, YouTube, LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> Na bieżąco – działania ciągle, badania opinii – według potrzeb lub/i możliwości (z uwzględnieniem także sytuacji pandemicznej) 	<ul style="list-style-type: none"> Ogólna satysfakcja klienta z operatora, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji, skłonność do ponownego wyboru operatora oraz satysfakcji Badane obszary: oferta, punkty obsługi, telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura

PRACOWNICY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Obecni pracownicy i ich rodziny • Potencjalni pracownicy • Współpracownicy • Praktykanci i stażyści 	<ul style="list-style-type: none"> • Badania satysfakcji i ocena okresowa • Szkolenia i rozwój • Intranet, newsletter i ankiety wewnętrzne • Imprezy integracyjne • Programy benefitowe • Programy wolontariatu • Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca i cykliczna komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilność i atrakcyjność zatrudnienia • Prorodzinna polityka kadrowa • Praca w modelu hybrydowym • Przyjazne miejsce pracy • Możliwości rozwoju

RYNEK KAPITAŁOWY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy rynku kapitałowego • Analitycy biur maklerskich • Akcjonariusze • Banki i inne podmioty finansujące • Obligatariusze • Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni • Agencje ratingowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Raporty finansowe i niefinansowe • Bieżące komunikaty • Korporacyjna strona internetowa • Spotkania indywidualne • Konferencje i telekonferencje • Walne zgromadzenia akcjonariuszy • Badania akcjonariatu • Perception studies 	<ul style="list-style-type: none"> • Zgodnie z wymogami wynikającymi z obecności Spółki na GPW: • Sprawozdawczość finansowa raz na kwartał • Bieżąca komunikacja • Walne zgromadzenia akcjonariuszy co najmniej raz w roku • Dialog i spotkania zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna grupy i polityka finansowa • Strategia i rozwój • Otoczenie konkurencyjne • Szanse i ryzyka działalności • Wartość spółki • Transparentność działania • Przyszłe inwestycje • Działania w obszarze ESG

REGULATORZY I INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • KRRiT, UKE, UOKiK • UODO • GIOŚ, instytucje samorządowe • GUS, KNF, Krajowy Rejestr Sądowy • Rada Ministrów • Sejm i Senat • Komisja Europejska, Parlament Europejski, Rada Unii Europejskiej • BEREC • Rada Mediów Narodowych • Rada ds. Cyfryzacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje społeczne • Spełnianie obowiązków informacyjnych • Spotkania bezpośrednie • Wspólne inicjatywy i działania • Udział w konferencjach branżowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca komunikacja wynikająca z obowiązków informacyjnych • Zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Wpływ na gospodarkę krajową • Rozwój rynku • Dostępność usług • Działalność zgodnie z normami i prawem

DOSTAWCY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Dostawcy treści, w tym stacje TV i producenci • Dostawcy urządzeń końcowych • Dostawcy podzespołów do produkcji własnych urządzeń końcowych • Dostawcy elementów sieciowych i innej infrastruktury • Dostawcy usług 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacje bezpośrednie • Kontrakty • Współpraca w ramach organizacji branżowych • Spotkania integracyjne • Konferencje branżowe i warsztaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb – na bieżąco i cyklicznie 	<ul style="list-style-type: none"> • Warunki współpracy • Transparentne zasady przetargów i współpracy • Dobre, długoterminowe relacje • Współpraca w ramach inicjatyw branżowych

ORGANIZACJE SPOŁECZNE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Fundacje • Organizacje społeczne i środowiskowe • Instytucje kultury • Służby bezpieczeństwa w górach (GOPR, TOPR) • Służby bezpieczeństwa nad wodą (MOPR, WOPR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa i wspólne inicjatywy • Wolontariat pracowniczy • Sponsoring • Dialog bezpośredni (organizacje środowiskowe) • Raporty naukowe • Debaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb interesariuszy i możliwości Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Otwartość na dialog • Wsparcie finansowe i zaangażowanie ludzkie • Zrozumienie wartości, jakimi kierują się nasze spółki • Rozwianie ewentualnych obaw/wątpliwości dotyczących rozwoju technologicznego

KONKURENCJA

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Podmioty z rynku: <ul style="list-style-type: none"> – mediów – telekomunikacji – usług cyfrowych 	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca w ramach organizacji branżowych Konferencje branżowe, debaty i warsztaty Wspólne inicjatywy (np. raporty o stanie rynku) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój rynku Właściwa regulacja rynku Standardy

PARTNERZY BIZNESOWI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Dystrybutorzy Reklamodawcy i pośrednicy reklamowi Instytucje naukowe Organizacje branżowe i izby handlowe Związki sportowe 	<ul style="list-style-type: none"> Kanały komunikacji bezpośredniej (np. strona WWW dla dystrybutorów) Bieżące i cykliczne spotkania Kontrakty Kodeksy dobrych praktyk i samoregulacje Konferencje i warsztaty Raporty i sprawozdawczość Pełnienie funkcji we władzach organizacji i izb branżowych Aktywne zaangażowanie we wspólne projekty i działania (np. w ramach izb, konsultacje i stanowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja zależna od potrzeb interesariuszy Działania proaktywne uzależnione od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie Grupy w kształtowanie rynku Rozwiązywanie problemów rynku i promowanie innowacyjności Transparentność działań Przestrzeganie norm i zasad Otwartość na dialog

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE I BRANŻOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania wg typu	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Prasa Internet Radio Telewizja 	<ul style="list-style-type: none"> Konferencje i wydarzenia Informacje prasowe Spotkania indywidualne Wypowiedzi, komentarze i opinie Strona korporacyjna Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej i bieżących wydarzeń w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> Sytuacja ekonomiczna Grupy Nowości w ofercie Innowacyjność Plany rozwoju Nowości programowe Wydarzenia sportowe Testy produktów Zaangażowanie społeczne

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Oprócz kontaktów bezpośrednich z interesariuszami, kształtujemy swoje otoczenie rynkowe również poprzez działalność w stowarzyszeniach branżowych. Należymy m.in. do:

- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji,
- Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji,
- Konfederacji Lewiatan (dawniej Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan),
- Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej,
- Polskiej Izby Radiodyfuzji Cyfrowej,
- IAB Polska,
- Stowarzyszenia Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ,
- Polskich Badań Internetu,
- Polskiego Związku Ośrodków Przetwarzania Danych,
- Rady Reklamy,
- Stowarzyszenia Kreatywna Polska,
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

2.3. Strategia 2023+

Jesteśmy polską firmą i dostarczamy mieszkańcom Polski wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby (*commodities*) za rozsądną cenę. Dla każdego. Wszędzie.

Wierzimy, że szybki i niezawodny Internet w zasięgu ręki to wolność dla każdego, wszędzie. Wierzimy w lokalnie produkowany, unikalny контент dostępny, gdzie, kiedy i na jakim urządzeniu klient chce. Wierzimy, że transformacja w kierunku czystej i taniej energii, w szczególności energii produkowanej z odnawialnych źródeł, jest potrzebna naszemu krajowi i stwarza nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. Chcemy mieć w tym swój udział.

Chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i towary dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat S.A. dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

FILAR I - TELEKOMUNIKACJA	FILAR II - KONTENT	FILAR III – CZYSTA ENERGIA
<p><i>Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi.</i></p>	<p><i>Atrakcyjny контент i wygodne user experience zapewniają rozrywkę, gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz.</i></p>	<p><i>Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług 		<ul style="list-style-type: none"> budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach, jak na przykład małe reaktory jądrowe (SMR)
<ul style="list-style-type: none"> efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi 		

DOBRA PRAKTYKA – STRATEGIA 2023+ GRUPY POLSAT PLUS



W ramach Strategii 2023+ Grupa Polsat Plus planuje stworzyć trzeci filar biznesowy i stawia sobie nowe wyzwanie: chcemy taniej i czystej energii dla Polaków oraz czystego środowiska naturalnego. Filar Czysta Energia zakłada cele: 1. Czysta energia jako usługa podstawowa – dla Każdego. Wszędzie. 2. Dostarczanie energii ze słońca, wiatru i biomasy. 3. Redukcja emisji CO₂. 4. Realizowanie idei ESG w praktyce.

Wraz z ogłoszeniem strategii Grupa zobowiązała się wobec swoich interesariuszy do realizacji konkretnych celów i ich bieżącego monitoringu. Zakłada, że dzięki produkowaniu 2 TWh taniej i czystej energii rocznie, emisja CO₂ w Polsce zostanie zredukowana o ok. 2 mln ton rocznie. Do realizacji strategii zdefiniowała też strategiczne projekty (tj. inwestycja w zielone aktywa PAK-PCE i inne projekty z zakresu czystej energii) oraz kluczowe inwestycje (tj. 0,8 mld zł na zakup 67% zielonych aktywów, 5 mld zł w 5 lat w zieloną energię, 0,5 mld zł w 5 lat w zielony wodór).

Dzięki Strategii 2023+ budowana jest unikatowa Grupa. Dostarczane są mieszkańcom Polski usługi i produkty, z których korzystają wszędzie i na co dzień. To najbardziej zaawansowana telekomunikacja (internet 5G Plusa i możliwość komunikowania się w dowolny sposób w każdym momencie), polskojęzyczny контент (dostępny na różnych urządzeniach: w internecie, na dekoderyze 4K i w telewizji, poprzez serwisy i aplikacje Polsat Box Go i Polsat Go) oraz biznes online skupiony wokół Interii.pl. Taką usługą i podstawowym dobrem dla wszystkich jest też czysta energia. Grupa chce ją produkować i dostarczać zarówno klientom indywidualnym, jak i biznesowym – żeby każdy mieszkaniec naszego kraju mógł żyć w czystszy i przyjaznym środowisku. Grupa wierzy, że transformacja energetyczna jest potrzebna, czy wręcz niezbędna nam jako społeczeństwu i chce mieć wpływ na jej przyspieszenie. Dlatego chce zmieniać świat i inwestuje w zielony wodór, który staje się zeroemisyjnym paliwem przyszłości. Już teraz m.in. aktywnie promuje technologię wodorową, będąc pierwszym w Polsce użytkownikiem floty wodorowej, a jednocześnie złożyła

pierwsze wnioski o pozwolenia niezbędne do budowy stacji tankowania i przygotowała prototyp autobusu wodorowego.

Wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów

Naszym celem jest efektywne budowanie przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów, usług i towarów dla naszych klientów. Aktywnie przewidując nowe trendy i reagując na zachodzące zmiany rynkowe, będziemy nadal tworzyć produkty gotowe sprostać zmieniającym się potrzebom naszych klientów.

Czynnikiem, który będzie miał pozytywny wpływ na nasze przychody, jest możliwość dosprzedaży naszych obecnych i przyszłych produktów i usług (cross-selling) do bazy klientów Grupy Polsat Plus. Tworzymy unikalne portfolio produktów i usług, które jest kierowane do baz klienckich poszczególnych firm wchodzących w skład naszej Grupy. Właściwe wykorzystanie tego potencjału zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty, może stopniowo zwiększać liczbę usług na indywidualnego użytkownika, podnosząc tym samym przychód od klienta, a jednocześnie przekładając się korzystnie na poziom satysfakcji naszych klientów.

W Polsce rynek usług zintegrowanych jest nadal w fazie rozwoju, szczególnie poza dużymi miastami, przez co posiada znaczny potencjał wzrostu. Zamierzamy dalej poszerzać portfolio naszych produktów i usług, zarówno w oparciu o projekty własne, jak i strategiczne alianse czy akwizycje. Wierzymy, że kompleksowa i unikalna oferta usług łączonych (telewizja oferowana w zróżnicowanych technologiach dostępu, w tym model oparty o aplikacje online, Internet mobilny, w szczególności oparty o najnowocześniejszą technologię 5G, szybki Internet stacjonarny o wysokiej przepustowości i usługi głosowe) oraz możliwość dosprzedaży usług dodatkowych (np. czystej energii produkowanej z odnawialnych źródeł, serwisów z treściami segmentu premium, usług rozrywkowych, produktów finansowych bądź innych usług lub rozwiązań dla domu), świadczonych w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji, będą decydować o naszej znaczącej przewadze konkurencyjnej, pozwalającej nam utrzymać bazę obecnych klientów oraz dającej szansę na pozyskanie nowych, zarówno na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym, energetycznym, jak i innych usług dla domu oraz dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów

Produkowane i nadawane przez nas kanały telewizyjne posiadają silną i ugruntowaną pozycję na polskim rynku telewizyjnym oraz cieszą się wysoką oglądalnością w grupie docelowej. Naszym celem jest utrzymanie oglądalności na stabilnym poziomie oraz konsekwentna budowa profilu widza. Wierzymy, że poprzez rozsądne inwestycje programowe oraz szeroką dystrybucję naszych kanałów, profil naszego widza będzie ulegał stopniowej poprawie, co w konsekwencji będzie miało pozytywny wpływ na cenę oferowanego przez nas czasu reklamowego.

Drugim istotnym elementem budowy wartości tego segmentu jest jak najszersza dystrybucja produkowanych i kupowanych przez nas treści telewizyjnych, zarówno jeżeli chodzi o grupę odbiorców (FTA, telewizja płatna, dostęp online), jak i technologię dostępu (naziemna, satelitarna, internetowa, mobilna). Chcemy inwestować w rozwój i budować pozycję rynkową naszych marek kontentowych, które następnie będą podlegały dystrybucji w szeregu kanałów dostosowanych do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko maksymalizować korzyści płynące z jak najszerszej dystrybucji treści wideo, ale również poprawić satysfakcję naszych odbiorców i widzów, którzy sami mogą decydować co, gdzie i kiedy oglądają.

Wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług

Dążymy do tego, by oferowane przez nas produkty i usługi były powszechnie dostępne dla każdego obecnego i potencjalnego nowego klienta. Stąd, poza stałym rozwijaniem technologii, które budowały skalę naszej firmy w przeszłości, szczególnie dużo uwagi poświęcamy rozwijaniu nowych produktów, których zadaniem jest umożliwianie dostępu do produkowanych przez nas treści i świadczonych usług. Dla każdego. Wszędzie.

Przenikanie się świata telekomunikacji i mediów, a w szczególności szeroka dostępność technologii szybkiego transferu mobilnego oraz sukcesywnie poprawiająca się jakość technologii przewodowego dostępu do Internetu pozwala nam rozwijać urządzenia i technologie, które przełamują ograniczenia w zakresie dostępności czy własności określonej infrastruktury telekomunikacyjnej. Technologie OTT (ang. *over-the-top*) poszerzają rynki dystrybucji dla producentów treści, z czego zamierzamy aktywnie korzystać. Inwestujemy w nowe technologie, urządzenia i aplikacje oraz poszukujemy możliwości zawierania aliansów strategicznych czy akwizycji, których celem jest ułatwienie dostępu do produkowanych przez nas treści dla naszych klientów. Zamierzamy wykorzystywać zmiany zachodzące na polskim rynku oferowania kontentu i pojawiające się szanse związane z ewoluującymi potrzebami i oczekiwaniami konsumentów, jak również zmiany w zakresie metod konsumpcji mediów przy użyciu najnowocześniejszych technologii transmisji danych, aby oferować naszym klientom rozbudowany pakiet usług, dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań. Poprzez rozwój naszej oferty kontentowej i telekomunikacyjnej, wzbogaconej o komplementarne produkty i usługi, zamierzamy pozyskiwać nowych klientów, budować ARPU, jak i zwiększać satysfakcję i lojalność naszych klientów.

Efektywne połączenie produktów telekomunikacyjnych i kontentowych stwarza nowe możliwości dystrybucji treści. W efekcie takiej kombinacji atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum naszych usług mogą być dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), w ramach telewizji internetowej (OTT), poprzez platformy, aplikacje i portale internetowe (wideo online), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV przez komputery osobiste po tablety i smartfony.

Rozwój nowoczesnych technologii jest również niezwykle istotnym elementem wspierającym transformację energetyczną naszego kraju w kierunku czystej, zielonej energii. Chcemy być aktywnym uczestnikiem tej transformacji. Zamierzamy wykorzystywać nadarżające się szanse rynkowe i inwestować w innowacje technologiczne, gdyż uważamy, iż są one niezbędne w celu przyspieszenia transformacji i dekarbonizacji w Polsce. Stawiamy sobie ambitne cele w zakresie budowy nowych, zero- i niskoemisyjnych źródeł energii elektrycznej, które z jednej strony stanowią szansę na kontynuację rozwoju naszego biznesu w średnio- i długoterminowym horyzoncie czasowym, a z drugiej strony wspierają rozwój polskiego społeczeństwa i gospodarki w zrównoważony sposób.

Równolegle będziemy szczegółowo analizować pojawiające się szanse rynkowe i okazje inwestycyjne, takie jak inwestycje w unikalne nieruchomości czy perspektywiczne przedsięwzięcia biznesowe, posiadające potencjał wygenerowanie wysokiej stopy zwrotu w średnim okresie. Uważamy, że stwarzają one korzystną szansę lokowania wolnych środków pieniężnych.

Budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych

Dążąc do umocnienia naszej unikalnej oferty usług łączonych, podjęliśmy decyzję o budowie nowego, trzeciego filaru strategicznego, opartego o tanią i czystą energetykę. Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Wierzymy, że inwestycje w rozwój czystych, odnawialnych źródeł energii stanowią realizację idei ESG w praktyce i mogą przynieść Grupie, naszym interesariuszom oraz lokalnemu społeczeństwu realne korzyści zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, w szczególności w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Nasz obecny plan inwestycyjny, dotyczący zainstalowania w latach 2022-2026 około 1000 MW mocy produkcyjnej w zakresie czystej energii, według naszych szacunków przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

Chcemy zbudować nowy strumień przychodów pochodzących ze sprzedaży czystej energii do klientów biznesowych i indywidualnych. Oczekujemy, iż popyt na czystą energię w Polsce będzie w kolejnych latach wykazywał silny trend wzrostowy. Trend ten będzie wspierany przez szereg czynników, w szczególności konsekwentną politykę regulacyjną na poziomie Unii Europejskiej ukierunkowaną na osiągnięcie neutralności klimatycznej Europy do roku 2050 oraz rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną wynikające z rozwoju gospodarczego naszego kraju. W celu budowy i sukcesywnego umacniania naszej pozycji na rynku czystej energii w Polsce zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych czy termicznej obróbki odpadów. Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO₂). Chcemy także aktywnie analizować możliwości inwestowania w inne perspektywiczne źródła energii jak np. małe reaktory jądrowe (SMR).

W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym jest wodór.

Efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej

Jesteśmy zdania, że tworzenie zintegrowanej grupy łączącej usługi telekomunikacyjne, contentowe i energetyczne niesie ze sobą szansę osiągnięcia wymiernych synergii i uzyskania istotnych przewag konkurencyjnych. Prowadzimy szereg projektów mających na celu uproszczenie struktury Grupy poprzez integrację odpowiednich zespołów oraz uspołnienie procesów biznesowych i systemów informatycznych w ramach całej Grupy, co umożliwi nam osiągnięcie wymiernych synergii kosztowych. W sposób ciągły podejmujemy działania optymalizacyjne ukierunkowane na dostosowanie bazy kosztowej do bieżących warunków rynkowych oraz sytuacji naszej Grupy.

Uważamy, że nasze zaangażowanie w segment czystej energii także przyniesie nam wymierne synergie i będzie wspierało w średnim i długim okresie prowadzenie naszej działalności w zrównoważony sposób. W szczególności dzięki możliwości pozyskania czystej energii po niższych kosztach będziemy w stanie nie tylko lepiej optymalizować koszty naszej działalności operacyjnej, ale również wzmocnimy relacje z klientami B2B i B2C, zainteresowanymi zakupem czystej energii, co przełoży się pozytywnie na wyniki uzyskiwane w ramach naszej strategii.

Efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi

Przyjęte przez nas polityka finansowa i polityka zarządzania zasobami kapitałowymi określają sposób wykorzystania wygenerowanych środków z działalności operacyjnej. Aby zagwarantować ciągłość i stabilność operacyjną Grupy, w pierwszej kolejności wygenerowane wolne środki pieniężne przeznaczane są na finansowanie bieżącej działalności oraz na strategiczne inwestycje niezbędne do dalszego rozwoju Grupy. Jednocześnie na bieżąco wykorzystujemy pojawiające się możliwości rozwoju i szanse inwestycyjne, które pozwalają uatrakcyjnić oferowane przez nas produkty i usługi, zapewniać nowe możliwości ich dystrybucji bądź wygenerować dodatkową wartość dla naszych Akcjonariuszy.

Nasza polityka zarządzania zasobami kapitałowymi zakłada również utrzymanie równowagi pomiędzy wykorzystywaniem pojawiających się szans rynkowych i okazji inwestycyjnych a regularną wypłatą stabilnych dywidend na rzecz Akcjonariuszy Spółki zgodnie z obowiązującą polityką dywidendową spółki Cyfrowy Polsat S.A. Jednocześnie zamierzamy utrzymywać zadłużenie Grupy Polsat Plus na bezpiecznym poziomie, dbając przy tym o optymalizację struktury finansowania naszej działalności operacyjnej poprzez wykorzystanie finansowania dłużnego. Przy formułowaniu struktury finansowania Zarząd będzie w szczególności kierował się oczekiwaniami Akcjonariuszy, wyrażonymi w Statucie lub innych dokumentach korporacyjnych spółki Cyfrowy Polsat S.A.

2.4. Strategia ESG

Wraz z ogłoszeniem Strategii 2023+ usystematyzowaliśmy też naszą strategię zrównoważonego rozwoju, która uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

Tabela 5. Podsumowanie strategii ESG

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.



- Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie, przyczynimy się do redukcji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
- Odnawialne źródła energii – począwszy od roku 2023 będziemy korzystać z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych¹.
- Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów nieskoemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie ponad 5%).
- Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.



- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – dynamicznie rozwijamy zasięg nowoczesnego szybkiego internetu 5G.
- Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich 25 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 40 tys. chorych dzieci.
- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo – bezpieczeństwo to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.



- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony naszych klientów i pracowników (przeszliśmy z powodzeniem certyfikację ISO 27001).
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

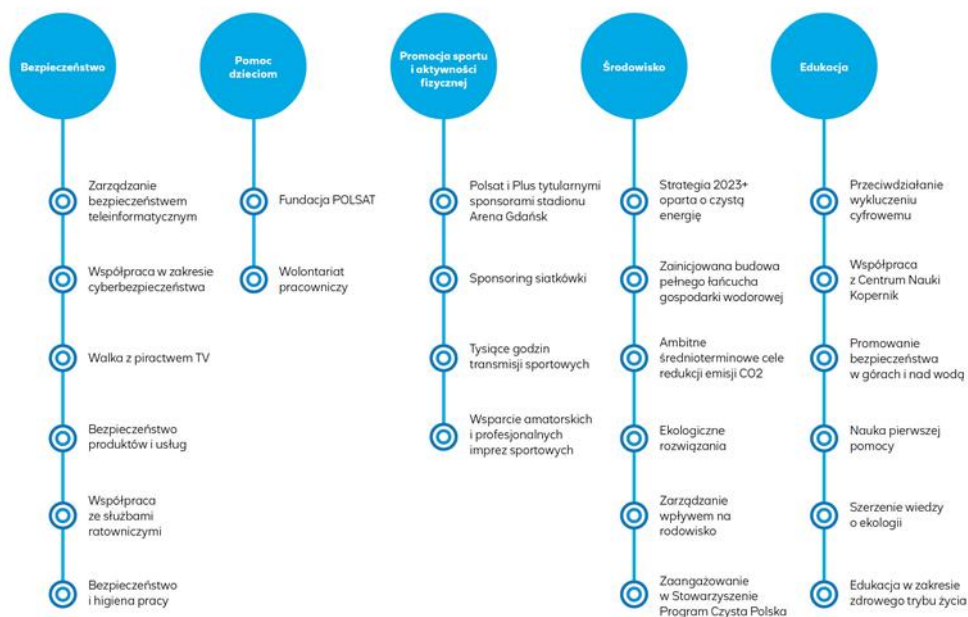
¹ Dotyczy co najmniej głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus, czyli Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. oraz Netia S.A.

2.5. Misja społeczna

Naszą misję społeczną realizujemy w temacie **bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu i aktywności fizycznej, ochrony środowiska naturalnego oraz edukacji**, zwłaszcza ekologicznej i w zakresie zdrowego stylu życia.

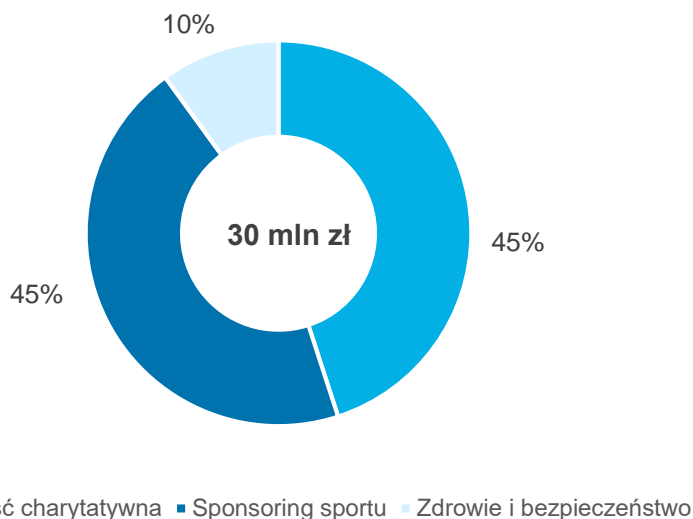
[GRI 103-1]

Rysunek 4. Odpowiedzialność w Grupie Polsat



Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy tam, gdzie jest ona potrzebna, **wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie** m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego, a **pośrednio także kształtowanie pozytywnego wizerunku** naszej organizacji: marek godnych zaufania, spółek zaangażowanych społecznie, partnerów otwartych na potrzeby klientów. Prowadzone działania są zgodne z misją społeczną naszej Grupy, która zakłada wywieranie pozytywnego wpływu na najbliższe otoczenie – społeczeństwo, klientów i widzów, pracowników, środowisko oraz konsekwentne budowanie wiarygodności w oczach interesariuszy.

Wykres 3. Zaangażowanie finansowe Grupy Polsat Plus w działalność charytatywną i sponsoringową w 2021 r.



W trosce o bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo to DNA naszej działalności. Dlatego realizujemy liczne projekty w różnych obszarach, m.in. ekonomicznym, strategicznym, społecznym, pracowniczym, klienckim czy środowiskowym. Opisujemy je szczegółowo w wybranych częściach raportu, dedykowanych kwestiom E (environmental – środowisko), S (social – społeczeństwo) i G (governance – ład korporacyjny). W tym miejscu omawiamy jedynie nasze strategiczne i długoletnie zaangażowanie w tym temacie.

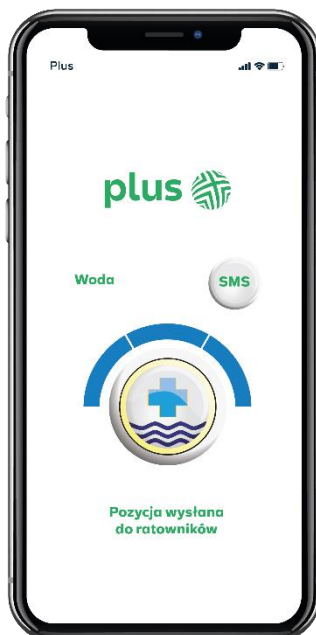
Powodem do szczególnej dumy jest dla nas ścisła współpraca z organizacjami ratowniczymi działającymi w polskich górach i nad wodą. Sieć Plus wspiera ratowników w ich działaniach, finansuje szkolenia i przekazuje środki na zakup specjalistycznego sprzętu. W 2021 r. minęło już **18 lat współpracy z TOPR i GOPR oraz MOPR i WOPR.**

Dzięki naszej technologii, stworzyliśmy system ratowniczy, który uratował życie i zdrowie wielu ludzi w ostatnich latach.

Rysunek 5. Aplikacja Ratunek



Rysunek 6. Pozycja użytkownika wysłana przez aplikację Ratunek



W górach lub nad wodą osoba poszkodowana często nie potrafi zidentyfikować ani opisać miejsca, w którym się znajduje. Może ona też nie wiedzieć, gdzie lub pod jaki numer zadzwonić. Dlatego **aplikacja Ratunek**

odgrywa istotną rolę w turystyce, zwiększając znacznie bezpieczeństwo amatorów, jak i profesjonalistów. Dzięki niej, w razie wypadku lub zaginięcia, osoba poszkodowana może szybko powiadomić Służby Ratownicze i otrzymać skuteczną pomoc.

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM RATOWNICTWA I APLIKACJA RATUNEK



Wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił Zintegrowany System Ratownictwa. Nr ratunkowe: 601100100 (nad wodą) i 601100300 (w górach) współpracują ze wszystkimi sieciami komórkowymi i stacjonarnymi w Polsce i działają cały rok 24h/dobę.

System monitoruje najczęściej odwiedzane regiony, pilnuje bezpieczeństwa turystów i umożliwia sprawną komunikację z ratownikami. Uzupełnieniem systemu jest darmowa aplikacja Ratunek. Jej kluczową zaletą jest funkcja namierzania lokalizacji, co znacznie skraca czas poszukiwania osoby poszkodowanej (nawet do 20 minut). Pozwala na połączenie z najbliższą stacją ratownictwa, a w trakcie rozmowy wysyła SMS z pozycją nadawcy. To jedyna aplikacja zaaprobowana przez ochotnicze służby ratownicze. W 2021 r. miała blisko 190 tys. użytkowników.

Przykłady udanych akcji z użyciem numerów ratunkowych i aplikacji Ratunek w 2021 r.:

- **MOPR** – dzięki aplikacji ratunek, która wskazała dokładną lokalizację zdarzenia i szybkiej interwencji ratowników, sześciuosobowa załoga została uratowana.
- **TOPR** – zdarzenie w Tatrach: do Centrali zadzwonił turysta informując, że drugi dzień jest na Zawracie, przemoczony, zmarznięty, bez sił, by samodzielnie schodzić. Z Hali Gąsienicowej wyruszyło 2 ratowników, którzy ekspresowo dotarli do turysty. Zastali go leżącego w niewielkiej śnieżnej jamie. Okazało się, że turysta zbyt późno wyruszył na szlak, w dodatku samotnie. Zawiodło planowanie. Nagła zmiana warunków atmosferycznych sprawiła, iż pomimo dobrego wyposażenia turysta przemókł i zaczął się wychładzać.

Pomoc dzieciom

Kolejnym filarem naszej misji społecznej jest pomoc dzieciom. Cele w tym zakresie realizujemy głównie poprzez **działalność Fundacji Polsat** oraz inicjatywy w zakresie **wolontariatu pracowniczego**.

Fundacja Polsat

Od ponad **25 lat Fundacja Polsat** czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: **„Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”**.

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – kluczowe wskaźniki efektywności]

Przez 25 lat (kluczowe liczby):

Pomoc dla blisko 40 tys. dzieci	Wsparcie dla 2 653 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka
Ponad 267 mln zł przekazane na cele statutowe	Ponad 23 mln zł wpływów z Mikołajkowego Bloku Reklamowego
Ponad 31,2 mln zł wpływów z 1% podatku	

Przez 25 lat swojej działalności Fundacja Polsat podjęła szereg inicjatyw mających jeden cel - dotarcie z pomocą do dzieci i ich rodziców. Akcje takie jak „Podaruj Dzieciom Słońce” i „Podziel się Posiłkiem” na długo zagościły w sercach Polaków. Od samego początku angażowała się też w pionierskie projekty, m.in: wprowadzenie do Polski programu Rodzinnych Przeszczepów Wątroby i nowoczesnej metody leczenia w łonie matki metodą fetoskopową rozszczepu kręgosłupa.

DOBRA PRAKTYKA – 25 LAT FUNDACJI POLSAT



Pomoc dzieciom jest jednym z filarów misji społecznej Grupy Polsat Plus. Grupa realizuje to zadanie na różne sposoby, także poprzez działania Fundacji Polsat. Od 25 lat Fundacja Polsat czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”.



Fundacja została powołana do życia przez Zygmunta Solorza i Telewizję Polsat, która jako pierwsza stacja komercyjna w Polsce zaangażowała się w działalność charytatywną. Od samego początku działalności przyświeca jej hasło „Jesteśmy dla dzieci”. Fundacja łącznie przekazała ponad 267 mln złotych na pomoc dzieciom, zapewniła wsparcie dla 40 000 małych pacjentów i udzieliła wsparcia finansowego dla ponad 2600 placówek: szpitali i ośrodków medycznych oraz szkół, przedszkoli i ośrodków opieki zastępczej.

Obecne działania Fundacji wpisują się także w szereg inicjatyw i działań ekologicznych, w tym w walkę ze smogiem i jego skutkami, jakie podejmuje Grupa Polsat Plus poprzez powołane w 2019 roku Stowarzyszenie Program Czysta Polska.

DOBRA PRAKTYKA – VERANO DLA DZIECI



„Verano dla dzieci” to długofalowy projekt, który strategicznie wpisuje się w działania Grupy Polsat Plus oraz Stowarzyszenia Program Czysta Polska w zakresie walki ze smogiem i poprawy jakości życia dzieci. W jego ramach Fundacja Polsat wraz z Centrum Zdrowia i Relaksu „Verano” w Kołobrzegu zorganizowała serię 4 turnusów rehabilitacyjnych z zakresu pulmonologii dziecięcej dla dzieci z przewlekłymi chorobami dolnych i górnych dróg oddechowych oraz dla dzieci z mukowiscydozą. W sumie z rehabilitacji oddechowej w 2021 roku skorzystało 72 dzieci z woj. śląskiego, każdy z jednym opiekunem.

Na potrzeby projektu został przeprowadzony kapitalny remont jednego z pięter ośrodka Verano. Wyposażono je w profesjonalny i atestowany sprzęt pozwalający na wszechstronną rehabilitację pulmonologiczną. Przygotowano też salę do ćwiczeń indywidualnych i grupowych oraz gabinet zabiegowy.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Nadrzędnym celem Fundacji jest wsparcie najbardziej potrzebujących. Choroba dziecka to dla wielu polskich rodzin dramat nie tylko w wymiarze emocjonalnym, ale i materialnym. Specjalistyczne leczenie, nowoczesne środki farmaceutyczne czy skomplikowane zabiegi operacyjne wiążą się z kosztami, które często przekraczają finansowe możliwości rodziców, a finansowanie ze strony państwowej ochrony zdrowia z wielu powodów jest niewystarczające. Dlatego Fundacja stworzyła system szybkiej i skutecznej reakcji na prośby o pomoc. Informacje otrzymywane od rodziców są weryfikowane, a następnie ich podania są rozpatrywane według ściśle ustalonych kryteriów.

W 2021 r. Fundacja Polsat:

- Pomogła 2145 dzieciom,
- Przekazała wsparcie dla 16 placówek.

Kluczowe wydarzenia w 2021 r. to:

- Wybudowanie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat w Centrum Zdrowia Dziecka,
- Uruchomienie projektu „Verano dla dzieci” – turnusy rehabilitacyjne dla dzieci z chorobami układu oddechowego oraz dla dzieci chorych na mukowiscydozę,
- 18 edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- Ogólnopolska kampania edukacyjna Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem PTND pt. „Wilk opowiada o SMA” na temat rdzeniowego zaniku mięśni, zorganizowana przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”,
- Rozpoczęcie remontu w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym im. St. Rybickiego w Skierniewicach,
- Pomagamy wspólnie – Bieg z Radością z Toyotą,
- Wielka Draka dla Dzieciaka, czyli największa akcja charytatywna organizowana przez ZSP działający przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.

DOBRA PRAKTYKA – CENTRUM CHOROÓB RZADKICH IM. FUNDACJI POLSAT



W maju 2021 r. nastąpiło oficjalne otwarcie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat w Instytucie „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka”. Mali pacjenci otrzymają tutaj kompleksowe wsparcie i leczenie w walce z chorobami rzadkimi, które dotyczą w Polsce aż 3 mln osób – głównie dzieci.

Budowę Centrum zainicjowała Fundacja Polsat. To unikatowy ośrodek w Polsce, którego funkcjonowanie zakłada, że pacjent, z nieznaną często chorobą, będzie w centrum uwagi najlepszych specjalistów z różnych dziedzin. Otrzyma tutaj kompleksowe wsparcie już od momentu postawienia diagnozy, aż po leczenie.

Uruchomienie Centrum nie byłoby możliwe bez zaangażowania ludzi o dobrych sercach darczyńców, widzów Telewizji Polsat oraz użytkowników sieci Plus, dzięki którym zebrano na ten cel ok. 500 tys. zł. Do akcji dołączył też Polkomtel, który przekazał na rzecz Fundacji darowiznę w kwocie 2 mln zł. Ceremonia otwarcia Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat miała miejsce w maju 2021 roku w Warszawie.

W ramach swojej działalności w zakresie pomocy indywidualnej Fundacja Polsat finansuje:

- indywidualny sprzęt medyczny,
- sprzęt rehabilitacyjny,
- sprzęt ortopedyczny,
- specjalistyczną rehabilitację, leki, maści i opatrunki,
- w wyjątkowych przypadkach zabiegi operacyjne w klinikach prywatnych i za granicą.

Remonty i adaptacje placówek medycznych stanowią znaczącą część wydatków Fundacji Polsat. Od początku działalności Fundacja wspiera finansowo placówki medyczne oraz ośrodki zdrowia zajmujące się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci.

Największe inwestycje (lata 2015-2021):

- Remont Oddziału Otolaryngologii Dziecięcej w SP ZOZ, Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym nr 3 w Rybniku, w którym powstała także grota solna,
- Remont Oddziału Położniczo-Neonatologicznego w Szpitalu w Lubartowie,
- Remont i modernizacja Pomorskiego Ośrodka Terapii Laserowej im. Fundacji Polsat, największego tego typu Ośrodka w Polsce,
- Remont Oddziału Pediatrii w Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,
- Rozbudowa Kliniki Neonatologii, Patologii i Intensywnej Terapii Noworodka w Instytucie „Pomnik Centrum Zdrowia Dziecka” (IP CZD) i stworzenie pokoi dla mam w Klinice - największa tego typu Klinika w Polsce,
- Remont Kliniki Neurologii i Epileptologii w IP CZD w Warszawie,
- Budowa i wyposażenie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat przy IP CZD w Warszawie.

Do najbardziej rozpoznawalnych projektów Fundacji Polsat należy kampania „Jesteśmy dla dzieci”. Jej celem jest zebranie funduszy na leczenie i rehabilitację dzieci (podopiecznych Fundacji Polsat). Podopieczni fundacji – bohaterowie kampanii „Jesteśmy dla dzieci” – w specjalnych spotach apelują o pomoc nie tylko dla siebie, ale także dla innych chorych dzieci. Od jesieni 2019 r. Fundacja pilotuje także specjalny program „#JesteśmyDlaDzieci”, który jest emitowany na antenie Polsat News. Dociera on do milionów widzów Polsatu, Polsat Box, Polsat Box Go i Polsat Go oraz użytkowników serwisów Polsatnews.pl i Interia.pl.

W ramach swojej działalności Fundacja Polsat wspiera finansowo placówki medyczne i ośrodki na terenie całego kraju. Do dziś pomoc trafiła do 2 653 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia zajmujących się leczeniem, rehabilitacją i terapią dzieci, a także do szkół, przedszkoli i domów dziecka. Przez 25 lat Fundacja Polsat przekazała na działalność hospicjów kwotę ponad 1 mln zł. Dotychczas pomoc w leczeniu otrzymało ponad 40 tys. potrzebujących dzieci.

Działania Fundacji od lat wspiera również Telewizja Polsat, aktorzy i producenci seriali emitowanych na jej antenie, dziennikarze „Wydarzeń” Polsatu, Polsat News oraz Polsat Sport. W „Wydarzeniach” emitowane są materiały na temat ważnych działań Fundacji Polsat. Przedstawiciele Fundacji są również gośćmi programu „Nowy Dzień”, a pod patronatem Fundacji jest emitowany program „#JesteśmyDlaDzieci”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „JESTEŚMY DLA DZIECI”



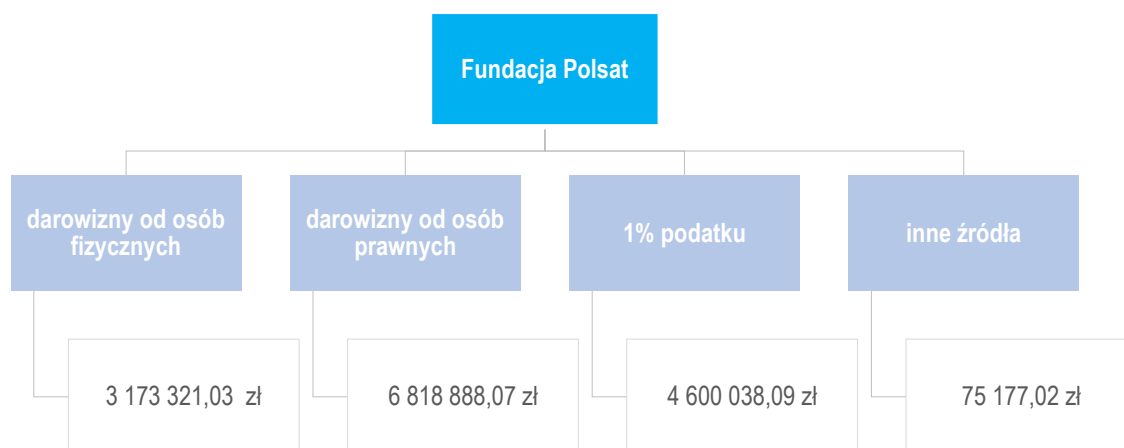
„#JesteśmyDlaDzieci” to program telewizyjny, który pojawia się na antenie Polsat News w każdą niedzielę o godz. 13.30. Prezentuje on w formie reportaży historie dzieci, które zmagają się z różnego rodzaju schorzeniami, wadami wrodzonymi i innymi poważnymi chorobami i problemami. Widzowie mogą zobaczyć, jak oni oraz ich rodzice czy opiekunowie każdego dnia walczą o zdrowie, sprawność i życie.

W programie nie brakuje też rozmów z gośćmi, ekspertami medycznymi, którzy przekazują widzom najważniejsze informacje związane z przypadkami prezentowanymi w reportażach. W audycji prezentowane są również dokonania Fundacji Polsat, m.in. remonty oddziałów szpitalnych, zbiórki funduszy na zakup specjalistycznego sprzętu oraz pomoc związana z leczeniem i rehabilitacją chorych dzieci.

W 2021 roku, który był jubileuszem 25-lecia Fundacji Polsat, powstały specjalne odcinki programu pt. „Spełniamy Marzenia”.

Wszystkie działania Fundacji Polsat mogą być realizowane dzięki wsparciu darczyńców. Do osób prywatnych i sponsorów Fundacja dociera m.in. dzięki Telewizji Polsat, która od lat emituje apele o wsparcie. Bez telewizji Fundacja Polsat nie mogłaby działać tak skutecznie i w ogólnopolskiej skali.

Rysunek 7. Finansowanie Fundacji Polsat w 2021 r.



Telewizja Polsat i Polsat Media Biuro Reklamy już od 18 lat organizują **Mikołajkowy Blok Reklamowy**. 6 grudnia o 18:45 przed telewizorami zasiadają miliony Polaków, którzy w prosty sposób pragną pomóc chorym

dzieciom. Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego – obliczone na podstawie wyników oglądalności – przekazywane są na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat.

DOBRA PRAKTYKA – MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY



18. Mikołajkowy Blok Reklamowy obejrzało 5,5 miliona widzów (liczba widzów została określona na podstawie danych Nielsen Media oprac. przez Telewizję Polsat), dzięki którym zebrano ponad 1,6 mln zł na pomoc chorym dzieciom. To prawie 55 tysięcy złotych więcej niż w poprzednim roku. Kwota ta w całości została przekazana na leczenie i rehabilitację dzieci.

W Mikołajkowy Blok Reklamowy zaangażowało się 39 reklamodawców i 5,5 mln widzów, a wśród nich klienci, widzowie i pracownicy Grupy Polsat Plus. Spoty zachęcające widzów do obejrzenia MBR były emitowane na antenach Telewizji Polsat od 22 listopada. W postaci Świętego Mikołaja wcielił się Piotr Gąsowski. W kampanii można było zobaczyć również krótkie spoty, w których wystąpili cenieni dziennikarze i znani artyści wspierający Fundację Polsat: Dorota Gawryluk, Jarosław Gugala, Michał Szpak, Sławomir, Wojciech Błach i Patryk Cebulski. W nagraniach wzięły udział również dzieci, w tym podopieczne Fundacji Polsat – dwie Karolinki (12-letnia i 4-letnia). Do dziś Fundacja objęła swoją pomocą prawie 40 000 małych pacjentów i wsparła finansowo ponad 2600 placówek: szpitali i ośrodków medycznych, a także szkoły, przedszkola i ośrodki pieczy zastępczej w całym kraju. W sumie na cele statutowe Fundacja przekazała dotąd ponad 260 mln złotych.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Ważną częścią przychodów Fundacji jest także 1% podatku. Od lat w kampaniach emitowanych na antenie, Telewizja Polsat zachęca swoich widzów do wsparcia Fundacji przy wypełnianiu corocznego zeznania podatkowego. Do tej pory, dzięki hojności podatników, Fundacja uzyskała w ten sposób blisko 31,2 mln zł. Cała ta kwota została przeznaczona na leczenie i rehabilitację dzieci w Polsce.

Corocznie budżet Fundacji zasilany jest także środkami od darczyńców, wśród których są największe działające w Polsce firmy.

Tabela 6. Darowizny dla Fundacji Polsat od kluczowych darczyńców w 2021 r.

Darowizny dla Fundacji Polsat		
1.	POLKOMTEL SP. Z O.O.	2 573 577,13
2.	TELEWIZJA POLSAT SP. Z O.O.	1 892 810,00
3.	POLSAT MEDIA BIURO REKLAMY SP. Z O.O. SP. K	844 198,00
4.	CYFROWY POLSAT S.A.	570 000,00
5.	NETIA S.A.	250 000,00
6.	AMAZON FULLFILMENT POLAND SP. Z O.O.	200 000,00
7.	FUNDUSZ GÓRNOŚLĄSKI S.A.	150 000,00
8.	PRUSZYŃSKI SP. Z O.O.	100 000,00
9.	GÓRNOŚLĄSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW SA	100 000,00
10.	EKOENERGIA SILESIA S.A.	50 000,00

Wolontariat pracowniczy

Choć wolontariat pracowniczy nie jest ujęty w Grupie Polsat Plus w formalne procedury, to od lat **nasi pracownicy chcą i lubią pomagać**. Ściśle współpracujemy w tym zakresie z **Fundacją Polsat** oraz **Fundacją Polki Mogą Wszystko** (wcześniej Fundacja Przyjaciółka).

[GRI 203-1, GRI 203-2]

W 2021 r. nasi pracownicy i współpracownicy wzięli udział w kilku **akcjach charytatywnych**.

DOBRA PRAKTYKA – PACZKI NA DZIEŃ DZIECKA W SZPITALACH



Już po raz trzeci pracownicy Polsat Media przebrani w stroje superbohaterów, postaci z popularnych bajek i filmów rozdali dzieciom w szpitalach w całej Polsce prezenty z okazji Dnia Dziecka. Akcja odbywa się pod patronatem Fundacji Polsat.

W tym roku prezenty dzieciom rozdali między innymi Shrek i Fiona, Królowna Śnieżka, Elsa, Elvis Presley czy Wonder Woman. Prócz bajkowych postaci dzieci odwiedziły także gwiazdy Telewizji Polsat m.in. Krzysztof Ibisz, Karolina Gilon oraz Patryk Cebulski. Prezenty otrzymały dzieci ze szpitali m.in. w Otwocku, Świdrze, Centrum Zdrowia Dziecka, w warszawskich placówkach przy ul. Niekańskiej i ul. Banacha w Warszawie, jak również mali pacjenci z Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki i Centralnego Szpitala Klinicznego UM w Łodzi, a także szpitali w Lubartowie i Rybniku. Łącznie obdarowanych zostało około 1500 dzieciaków!

DOBRA PRAKTYKA – WIELKI TURNIEJ GIER PLANSZOWYCH



Na przełomie września i października 2021 r. w kolejną edycję akcji „Wielki Turniej Gier Planszowych” włączyły się spółki Cyfrowy Polsat i Polkomtel.

Ponad 900 różnych niespodzianek – gier planszowych, puzzli, plecaków, książek, zeszytów, kredek, flamastrów i innych drobnych akcesoriów do szkoły – przekazaliśmy do Fundacji Polki Mogą Wszystko na nagrody dla dzieci, które zaangażowały się w opracowanie koncepcji gry planszowej.

DOBRA PRAKTYKA – QURIER ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA



Na przełomie listopada i grudnia 2021 r. pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtela po raz 12 wcielili się w rolę elfów Świętego Mikołaja. Akcja ma na celu spełnianie marzeń dzieci, które na co dzień borykają się z biedą, problemami alkoholowymi i bezrobociem rodziców, brakiem akceptacji szkolnej i dużymi zaległościami w edukacji.

W ciągu 10 lat pomogliśmy uwierzyć w magię świąt blisko 1700 dzieci ze świetlic środowiskowych z różnych miejscowości w naszym kraju. W 2021 r. w akcję zaangażowało się ponad 300 wolontariuszy, którzy zrealizowali 132 listy z marzeniami (2020: 79 listów) i otoczyli opieką dzieci z dwóch świetlic (na Podkarpaciu i na Mazurach).

DOBRA PRAKTYKA – PACZKI ŚWIĄTECZNE DLA DZIECI Z DOMÓW DZIECKA



W 2021 roku, już po raz trzeci, z okazji świąt Bożego Narodzenia, pracownicy Biura Reklamy Polsat Media wraz z zaprzyjaźnionymi gwiazdami Telewizji Polsat wspólnie przygotowali prezenty dla dzieci z domów dziecka. Dzięki wspaniałej akcji i zaangażowaniu wolontariuszy niespodzianki trafiły do około 30 domów dziecka w całej Polsce, sprawiając wielką radość blisko 2300 dzieciom. Liczne prezenty pod choinką udało się zorganizować dzięki partnerom biznesowym Biura Reklamy Polsat Media.

DOBRA PRAKTYKA – ŚWIĄTECZNE WARSZTATY DIY (DO IT YOURSELF)



W grudniu 2021 r. ponownie zaprosiliśmy naszych pracowników do udziału w Świątecznych Warsztatach DIY, docierając z akcją do pracowników Cyfrowego Polsatu, Polkomtela i Netii. Celem wydarzenia było utrzymanie ducha świąt oraz wsparcie dla wyjątkowego podopiecznego Fundacji Polsat, 6-letniego Roberta, synka naszego kolegi z Interii, którego mózg został zaatakowany przez autoimmunologiczne zapalenie, będące skutkiem zespołu PANS (poinfekcyjny zespół zaburzeń neuro-psychiatrycznych).

Z dobrowolnych cegiełek od wolontariuszy zebraliśmy 8 605 zł. Cała kwota została przekazana na leczenie i rehabilitację chłopca.

Jest jeszcze jedna forma pomocy, którą co roku nie tylko komunikujemy, ale też podejmujemy. To przekazanie **1% podatku na leczenie i rehabilitację dla podopiecznych Fundacji Polsat oraz innych fundacji, pod opieką których znajdują się nasi chorzy pracownicy bądź ich chore dzieci**. Z myślą o wyjątkowych, niepełnosprawnych dzieciach naszych pracowników przygotowujemy także niespodzianki z gadżetami do nauki (paczki zawierają m.in. piórniki, kredki, karty pracy, zeszyty, bloki rysunkowe itp.).

Promocja sportu

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Jednym z działań społecznych, w które bardzo mocno angażuje się Grupa Polsat Plus, jest promowanie sportu. Zajmuje on szczególne miejsce w działalności sieci Plus (sponsoring) i Telewizji Polsat (transmisje sportowe). Jednym z celów tego zaangażowania jest promowanie w szczególności siatkówki, ale także innych dyscyplin sportowych oraz szeroko pojętej aktywności fizycznej w społeczeństwie, jako wartości i jednego z najważniejszych elementów zdrowego stylu życia i dobrego funkcjonowania.

Dlatego konsekwentnie angażujemy się w promocję sportu i zdrowego stylu życia. Jednym z kluczowych wydarzeń w tym obszarze w 2021 roku było podpisanie umowy, w ramach której marki Polsat i Plus znalazły się w nazwie stadionu w Gdańsku.

DOBRA PRAKTYKA – POLSAT I PLUS SPONSORAMI TYTULARNYMI ARENA GDAŃSK



Polsat i Plus – dwie kluczowe marki Grupy Polsat – znalazły się w nazwie stadionu w Gdańsku. Dzięki zawartej umowie stadion w Gdańsku nosi teraz nazwę Polsat Plus Arena Gdańsk. Umowa została zawarta na 6 lat.

Stadion Gdańsk świetnie wpisuje się w naszą strategię zapewnienia milionom widzów i klientów najlepszych treści, usług i produktów – łącząc możliwość doświadczania sportu, muzyki czy wielkich wydarzeń na żywo na stadionie, jak i w internecie czy telewizji.

Zdecydowana większość Polaków kojarzy markę Plus z siatkówką i jej sukcesami. W ciągu ostatnich ponad 20 lat wszystkie Reprezentacje Polski mężczyzn i kobiet (seniorów, juniorów i kadetów) zdobyły na najróżniejszych turniejach łącznie aż 78 medali: 32 złote, 24 srebrne i 22 brązowe. Z udziałem Plusa, jako sponsora, odbywały się w Polsce największe siatkarskie turnieje: cztery Finały Ligi Światowej, Mistrzostwa Europy kobiet i mężczyzn oraz Mistrzostwa Świata mężczyzn.

DOBRA PRAKTYKA – ROZWÓJ I PROMOWANIE POLSKIEJ SIATKÓWKI



Zaangażowanie Grupy Polsat Plus w rozwój i promowanie polskiej siatkówki to nie tylko sponsoring, realizowany od 24 lat dzięki marce Plus. To także wsparcie Telewizji Polsat, która pokazuje na swoich antenach wszystkie najważniejsze rozgrywki siatkarskie – od ligowych, poprzez europejskie puchary, aż po rozgrywki reprezentacyjne. Dzięki ekspozycji telewizyjnej, polska siatkówka dokonała skoku jakościowego, powstały nowe hale i boiska treningowe, pojawili się sponsorzy, wzrosła frekwencja na meczach, a do polskiej ligi ściągnęły światowe siatkarskie gwiazdy.

Wielkim sukcesem jest zbudowanie pozytywnego wizerunku siatkówki w Polsce i stworzenie z tej dyscypliny nowego sportu narodowego Polaków – oglądanego przez całe rodziny, sportu bezpiecznego, kojarzącego się z jednej strony ze świetną zabawą i rozrywką, a z drugiej z wieloma sukcesami na skalę międzynarodową. Zdecydowana większość Polaków kojarzy markę Plus właśnie z siatkówką i jej sukcesami, a Plus i siatkówka to wręcz synonim, co jest dla całej Grupy Polsat Plus dużą wartością.

Więcej szczegółów opisujemy w rozdziale *Wyjątkowi klienci* (dedykowany fragment: „**Najlepszy sport**”).

Edukacja

Edukację społeczną prowadzimy od lat, ale w szczególności w 2020 roku zaangażowanie w walkę z koronawirusem (przekazaliśmy na ten cel ponad 50 mln złotych) uświadomiło nam, jak ważny jest to filar dla naszego otoczenia. Działania w tym obszarze realizujemy poprzez:

- misję Fundacji Polsat (pomoc chorym dzieciom i ich rodzinom oraz edukacja społeczeństwa na temat profilaktyki zdrowia oraz chorób rzadkich),
- akcje i inicjatywy Fundacji Polsat związane z bieżącymi wyzwaniami zdrowotnymi (np. „Verano dla dzieci”, czyli projekt strategicznie wpisany w działania Grupy Polsat Plus oraz Stowarzyszenia Program Czysta Polska w zakresie walki ze smogiem i poprawy jakości życia dzieci) czy osławiające społeczeństwo z chorobami rzadkimi (np. „Wilk czyta o SMA”, czyli znani i lubiani czytają dla dzieci o rdzeniowym zaniku mięśni),
- poruszanie ważnych tematów medycyny specjalistycznej w programie pilotowanym przez Fundację Polsat pt. „#Jesteśmy dla dzieci”, który jest emitowany na antenie Polsat News,
- obecność przedstawicieli Fundacji i ekspertów medycznych w różnych programach Polsatu (m.in. „Nowy dzień”, „Wydarzenia”) w ramach komentarzy do bieżących istotnych tematów dotyczących zdrowia Polaków (m.in. na temat koronawirusa, smogu czy chorób rzadkich),
- misję Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- szerzenie wiedzy o ekologii i promowanie postawy prośrodowiskowej,
- programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Polsce, artykuły tematyczne w serwisie Zielona.Interia.pl oraz w portalu Polsatnews.pl,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu,
- stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik,
- edukację na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii,
- warsztaty z pierwszej pomocy,
- akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego,

- transfer wiedzy i wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach dużych projektów prowadzonych w wybranych spółkach w Grupie Polsat Plus.

2.6. Wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Poprzez naszą działalność biznesową oraz realizowane projekty mamy wpływ na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko.

Wpływ na gospodarkę

- status dużego przedsiębiorcy – wpływy pośrednie i bezpośrednie do budżetu państwa,
- partner biznesowy, zleceniodawca i usługobiorca – rozwój dużych, średnich i małych przedsiębiorstw oraz różnych regionów,
- stabilny pracodawca – wysoko wykwalifikowani pracownicy z długim stażem pracy,
- nowe miejsca pracy – bieżące rekrutacje, program staży i praktyk,
- dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami – działalność w stowarzyszeniach branżowych i wsparcie administracji publicznej.

Wpływ na społeczeństwo

- inwestycje w nowoczesne technologie – budowa i rozwój sieci 5G oraz poszerzanie dostępności technologii światłowodowej,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – upowszechnianie usług TV i telekomunikacyjnych w coraz to nowszych technologiach,
- współpraca z NGO's – wsparcie Fundacji Polsat i pomoc dla dzieci niepełnosprawnych, akcje SMS z innymi fundacjami, liczne inicjatywy w ramach wolontariatu pracowniczego „Lubię pomagać”,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia – sponsoring siatkówki, transmisje z wydarzeń sportowych na ogólnodostępnych antenach, portalach internetowych, edukacja zdrowotna w programach telewizyjnych,
- dostęp do informacji – „Wydarzenia” Polsatu najbardziej rzetelnym programem informacyjnym, Internet od naszych spółek „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin,
- dostęp do kultury – oferta programowa Telewizji Polsat i pakiety telewizyjne Polsat Box w milionach domów w kraju,
- dostęp do rozrywki – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne i taneczne na antenie Polsatu, które cieszą się wielomilionową widownią,
- dostęp do edukacji – eTornister: zintegrowana platforma edukacyjna zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole, oferta dla samorządów i szkół.

Wpływ na środowisko

- zarządzanie wpływem na środowisko – wyzwania środowiskowe dla poszczególnych spółek, certyfikaty ISO, kontrola zużytych surowców, oszczędzanie energii elektrycznej,
- monitoring i raportowanie – dzielenie się informacjami nt. zużycia energii, wody, surowców w raporcie zrównoważonego rozwoju,
- inwestycje w nowoczesne rozwiązania – energia z OZE w spółkach Grupy, planowana produkcja czystej, zielonej energii i zielonego wodoru, fotowoltaika w ofercie, auta wodorowe w car-sharingu, energooszczędne oświetlenie i budynki, emisja zielonych obligacji,
- zarządzanie odpadami – recykling elektrośmieci, dokumentów i opakowań,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska – wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę,
- edukacja środowiskowa – działania promujące 3R (recycle, reduce, reuse) wśród członków Stowarzyszenia Program Czysta Polska, wydawanie magazynu „Brawo TY!” - skierowanego do klientów Grupy - na temat ekologii, cykl informacyjny „EkoLOGICZNI w pracy i w domu” w komunikacji wewnętrznej,
- przeniesienie dużej części spotkań do sieci – wideokonferencje z interesariuszami, spotkania online zespołów projektowych, webinary i szkolenia online dla pracowników.

2.7. Kluczowe priorytety SDG, KPI społeczne i biznesowe oraz strategiczne cele

W naszych działaniach dążymy do tego, aby realizacja poszczególnych projektów była nie tylko spójna z listą tematów kluczowych dla Grupy Polsat Plus, ale też odpowiadała na wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals, SDG's).

[GRI 103-1]

Rysunek 8. Lista tematów kluczowych dla Grupy Polsat Plus w poszczególnych obszarach

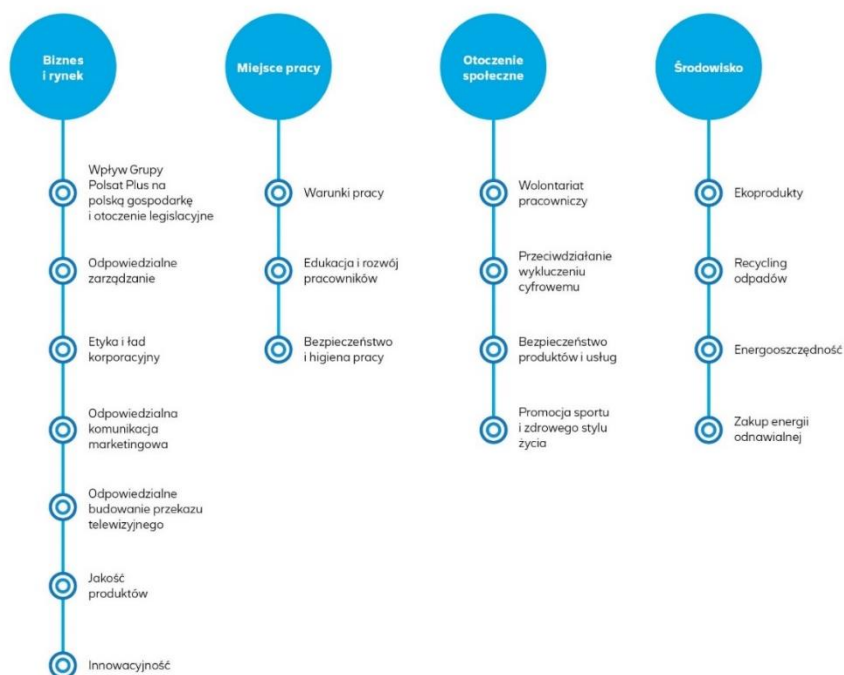


Tabela 7. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus

Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których misją jest przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu (wolontariat pracowniczy),
- gruntowne remonty domów i mieszkań dla rodzin dotkniętych przez los (np. kłopotami materialnymi, chorobą, osieroceniem) w programie "Nasz nowy dom",
- wspieranie wybranych celów charytatywnych w ramach wybranych programów Telewizji Polsat (m.in. "Twoja Twarz Brzmi Znajomo").



- inicjatywy i działania Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- zaangażowanie Grupy Polsat Plus w redukcję CO₂ dla lepszej jakości zdrowia, mniejszej liczby chorób i wyższego standardu życia oraz ograniczania kosztu społecznego,
- 25 lat doświadczenia w niesieniu pomocy dla chorych dzieci przez Fundację Polsat,
- misja Fundacji (m.in. duże, ogólnopolskie kampanie, z których dochód przeznaczany jest na leczenie i rehabilitację dzieci),
- pomoc Fundacji w budowie nowoczesnych ośrodków medycznych oraz modernizacji szpitali (zwłaszcza oddziałów dziecięcych) w całym kraju,
- zakup przez Fundację sprzętu medycznego do szpitali i placówek zdrowia opiekujących się dziećmi,
- dodatkowe wsparcie społeczeństwa, służby zdrowia i naszych pracowników w walce z pandemią koronawirusa,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia m.in. poprzez emisję wydarzeń sportowych na antenie Telewizji Polsat, realizowanie dedykowanych programów edukacyjnych oraz udział drużyny Polsat Biega w kluczowych biegach,
- prowadzenie działań zapobiegających wypadkom,
- systemowe podejście do BHP.



- misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska,
- szerzenie wiedzy o ekologii i postawy prośrodowiskowej,
- programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Telewizji Polsat, dedykowany portal Zielona.Interia.pl oraz artykuły w portalu Polsatnews.pl,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu,
- szkolenia i rozwój pracowników,
- stała współpraca sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik,
- e-Tornister (zintegrowana platforma edukacyjna, zastępująca tradycyjne podręczniki i ćwiczenia w szkole),
- edukacja na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą podczas eventów wakacyjnych i w trakcie ferii,
- warsztaty z pierwszej pomocy,
- akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego,
- transfer wiedzy i wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach dużych projektów prowadzonych w wybranych spółkach w Grupie Polsat Plus.



- ogłoszenie Strategii 2023+ opartej o nowy filar – Czysta Energia,
- produkcja Czystej Energii ze słońca, wiatru czy biomasy (inwestycja 5 mld złotych w okresie kolejnych 5 lat),
- rozwój technologii wodorowych, odgrywających istotną rolę w globalnej transformacji energetycznej,
- budowa pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie,
- energia z OZE w spółkach z Grupy Polsat Plus,
- instalacje fotowoltaiczne w ofercie Grupy dla klientów B2B i B2C,
- Grupa Polsat Plus pionierem użytkowania zeroemisyjnej i oczyszczającej powietrze floty 100 aut wodorowych w Polsce.



- wizja zapewnienia taniej i czystej energii dla polskich rodzin, jak i dla utrzymania konkurencyjności naszej gospodarki,
- ciągły rozwój oferowanych usług i technologii,
- inwestycje w najnowsze technologie i innowacje, np. 5G i zielony wodór,
- wchodzenie w nowe obszary rynkowe, np. produkcję czystej, zielonej energii,
- łączność telekomunikacyjna jako narzędzie umożliwiające prowadzenie działań biznesowych przedsiębiorstwom w dobie pandemii COVID-19,
- respektowanie praw człowieka,
- różnorodność w miejscu pracy,
- rozwój kompetencji pracowników,
- stabilne miejsce pracy i wieloletni staż pracowników,
- ZFŚS, benefity pracownicze, promocja zdrowego stylu życia,
- wolontariat pracowniczy,
- komunikacja raportu społecznej odpowiedzialności Grupy (do wewnątrz i na zewnątrz organizacji).



- inwestycje w zielony wodór i produkcję energii ze źródeł odnawialnych,
- regularny rozwój sieci Internetu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – sieć Plus liderem technologii 5G, Netia wiodącym operatorem światłowodowym,
- emisja zielonych obligacji, z których środki w wysokości 1 miliarda złotych zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej,
- rozwiązania Internetu Rzeczy i zaawansowane usługi ICT w ofercie Netii,
- najnowsze rozwiązania światowych liderów technologii w szkieletowej sieci transmisyjnej Netii,
- działania w Grupie Polsat Plus w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),
- korzystanie z energii z OZE, zwiększanie efektywności energetycznej i unikanie niepotrzebnego zużycia energii,
- wewnętrzny program Crowd+ wspierający kulturę innowacji,
- najnowsze technologie w studio Polsatu Sport i nowy wóz transmisyjny Polsatu, wykorzystujący najnowocześniejsze rozwiązania (m.in. 14 kamer, formaty UHD i HDR, technologia IP),
- nowoczesne studio „Wydarzeń” i Polsat News.



- dostosowanie większości ramówki stacji Super Polsat do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu,
- udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami w obsłudze klienta w Polsat Box i Plusie oraz w ramach kanałów Telewizji Polsat, m.in. uruchomienie przez Polsat News napisów na żywo dla osób niesłyszących i słabosłyszących,
- udana integracja społeczna osób niepełnosprawnych w programach Telewizji Polsat (m.in. w "Tańcu z Gwiazdami"), które to osoby udowadniają, że wszystko jest możliwe,
- kultura organizacyjna w spółkach z Grupy Polsat Plus oparta o Politykę różnorodności i poszanowania praw człowieka.



- certyfikaty InterPhone Service ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018 w zakresie produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez British Standard Institution,
- certyfikaty ISO 9001:2015 (w zakresie dbałości o wysoką jakość oferowanych usług) oraz ISO 14001:2015 (odpowiedzialność ekologiczna firmy w zakresie: sprzedaż produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaż energii elektrycznej, obsługa i utrzymanie klienta) dla Polkomtelu,
- produkty przyjazne środowisku (wykorzystywanie minimum surowców w produkcji, eliminowanie niepotrzebnego opakowania, wydajna dystrybucja i skuteczny recykling produktów po zakończeniu eksploatacji).



- nowy segment strategiczny: Czysta Energia,
- energia z OZE w spółkach Grupy Polsat Plus,
- identyfikacja istotnych obszarów wpływu środowiskowego,
- wprowadzenie oferty instalacji fotowoltaicznych dla klientów B2B i B2C; usługa jest dostępna na terenie całej Polski i wsparta kampanią ogólnopolską komunikującą korzyści z posiadania odnawialnych źródeł energii,
- wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę (Stowarzyszenie Program Czysta Polska),
- edukacja środowiskowa najbliższego otoczenia (m.in. na łamach portalu Zielona.Interia.pl, Magazynu dla Abonentów "Brawo Ty!" i na antenie Telewizji Polsat),
- promowanie postawy proekologicznej wśród pracowników,
- badanie wpływu urządzeń nadawczych na otoczenie,
- bieżąca kontrola zużycia surowców,
- oszczędzanie energii elektrycznej,
- zarządzanie odpadami i przekazywanie ich do wyspecjalizowanych firm recyklingowych.

Patrząc na Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich zgodność z naszą zaktualizowaną misją społeczną, ustaliliśmy kluczowe priorytety dla Grupy Polsat Plus i przypisaliliśmy do nich kluczowe wskaźniki efektywności.

Tabela 8. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus

Priorytet/Cel	Opis zgodności priorytetu z biznesem	KPI korzyści biznesowych	KPI korzyści społecznych
<p>Priorytet 1</p> <p>Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca</p>  <p>Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura</p> 	<p>Filar naszej misji społecznej: BEZPIECZEŃSTWO</p> <p>Wspieranie kultury innowacyjności i przedsiębiorczości.</p> <p>Dostarczanie najnowszych technologii, np. 5G i łącza światłowodowe.</p> <p>Tworzenie godziwego i bezpiecznego miejsca pracy.</p> <p>Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy.</p> <p>Wyrównywanie wynagrodzeń mężczyzn i kobiet.</p> <p>Możliwość rozwoju w miejscu pracy.</p>	<p>Zapewnienie najnowszych technologii oraz najwyższych standardów bezpieczeństwa w procesie świadczenia usług i dostarczanie najwyższej jakości produktów; Tworzenie godziwego miejsca pracy i bezpiecznego środowiska pracy sprzyjających przyciąganiu i zatrzymywaniu najlepszych pracowników; Bycie wiarygodnym partnerem biznesowym jako duży gracz rynkowy o stabilnej pozycji.</p>	<p>Dostęp do produktów i usług najwyższej jakości od zaufanego dostawcy z wieloletnim doświadczeniem, dbającego o standardy i zgodność z regulacjami i wymogami prawnymi;</p> <p>Dostarczanie innowacyjnych technologii wspierających bezpieczeństwo Polaków podczas wypoczynku w górach i nad wodą;</p> <p>Zapewnienie wsparcia dla klientów i pracowników w społecznych sytuacjach kryzysowych.</p>
<p>Priorytet 2</p> <p>Cel 7 : Czysta i dostępna energia</p> 	<p>Filar naszej misji społecznej: ŚRODOWISKO</p> <p>Ogłoszenie Strategii 2023+ opartej o nowy filar – Czysta Energia.</p> <p>Produkcja Czystej Energii ze słońca, wiatru czy biomasy (inwestycja 5 mld złotych w okresie kolejnych 5 lat) oraz zielonego wodoru.</p> <p>Zwiększanie udziału OZE, do pełnego zaspokojenia operacyjnych potrzeb energetycznych w krótkim terminie.</p>	<p>Rozwój biznesu poprzez bycie wiodącym producentem czystej, zielonej energii oraz zielonego wodoru, co również przyspieszy transformację polskiej energetyki oraz wesprze polską gospodarkę;</p> <p>Budowa pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie;</p>	<p>Dostęp do czystej energii, dzięki czemu każdy mieszkaniec naszego kraju będzie mógł żyć w czystszej i przyjaznym środowisku, a gospodarka uzyska dostęp do taniej energii;</p> <p>Redukcja emisji CO₂;</p> <p>Możliwość skorzystania z oferty sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych dla klientów B2B i B2C.</p>

Rozwój relacji z klientami B2B i B2C.

**Filar naszej misji społecznej:
POMOC DZIECIOM**

Wspieranie innowacyjnych rozwiązań dla małych pacjentów, zwłaszcza z chorobami rzadkimi.

Dbłość o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne pracowników; wspieranie ich w prozdrowotnych działaniach i nawykach.

Partnerska współpraca na rzecz bezpieczeństwa nad wodą i w górach.

Korzystne przełożenie Strategii 2023+ na jakość powietrza w Polsce

Inspirowanie najbliższego otoczenia biznesowego do niesienia pomocy dla najbardziej potrzebujących oraz wspieranie kompetencji miękkich u pracowników dzięki wolontariatowi pracownicemu.

Ratowanie zdrowia i życia najmłodszych poprzez aktywne wspieranie działalności Fundacji Polsat.

Redukcja emisji CO2 emitowanego przez polską energetykę o >2 mln ton rocznie.

Priorytet 3

Cel 3:

Dobre zdrowie i jakość życia



**Filar naszej misji społecznej:
PROMOCJA SPORTU
I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ**

Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia wśród pracowników, klientów i widzów.

Innowacyjne rozwiązania i technologie wspierające społeczeństwo w diagnostyce i procesach leczenia oraz prowadzeniu zdrowego trybu życia; Wysokiej jakości treści na kanałach sportowych, wspierające Polaków w aktywnym dbaniu o kondycję i pasje sportowe.

Wspieranie właściwych działań i nawyków oraz zdrowego stylu życia wśród klientów, widzów i pracowników.

Priorytet 4

Cel 4: Dobra jakość edukacji



**Filar naszej misji społecznej:
EDUKACJA**

Wyrównywanie cyfrowych szans, zwłaszcza w zakresie nauki zdalnej w placówkach odczuwających problemy wynikające z konieczności prowadzenia zajęć na odległość.

Wspieranie umiejętności związanych z nowymi technologiami u pracowników, klientów i widzów.

Edukacja najbliższego otoczenia w zakresie zrównoważonego stylu życia.

Produkty i oferta uwzględniające wyzwania klimatyczne oraz przystępne cenowo produkty i usługi, eliminujące bariery w dostępie do edukacji i poprawiające jakość nauczania.

Wspieranie działań edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem grup zagrożonych wykluczeniem w dostępie do wiedzy i/lub informacji.

Nasze strategiczne cele i inwestycje w ramach Strategii 2023+ obejmują trzy obszary, a w każdym z nich konkretne wyzwania, tj.:

Telekomunikacja

Cele:

- rozwój strategii multiplay,
- budowa wartości klienta,
- utrzymanie lojalności klientów.

Strategiczne projekty:

- budowa sieci 5G wraz z Cellnex,
- rozwój sieci światłowodowej.

Kontent

Cele:

- produkcja atrakcyjnego kontentu,
- nabywanie atrakcyjnych praw,
- utrzymanie pozycji rynkowej,
- rozwój biznesu online wokół Interia.pl.

Strategiczne projekty:

- organiczny rozwój płatnych serwisów,
- monetyzacja kontentu.

Energia

Cele:

- produkcja taniej i czystej energii,
- ~1000 MW zainstalowanej mocy,
- >2TWh możliwości produkcyjnych
- redukcja emisji CO₂ o >2 mln ton rocznie

Strategiczne projekty:

- Inwestycja w zielone aktywa PAK-PCE,
- Dodatkowe projekty z zakresu czystej energii.

2.8. Zielone obligacje

Cyfrowy Polsat, jako pierwsza firma w Polsce spoza sektora bankowego, wyemitował w lutym 2020 r. pierwsze w Polsce zielone obligacje korporacyjne w złotych, z których środki w wysokości 1 miliarda zł zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat Plus urządzeniami elektronicznymi.

Środki z emisji obligacji zostały przeznaczone na refinansowanie wydatków poniesionych m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2 i 3G nowszą technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,
- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

Ramy zielonych obligacji są zgodne z Zasadami Zielonych Obligacji (Green Bond Principles) i poparte opinią Sustainalytics, międzynarodowej agencji ds. ocen ESG, która stwierdziła, iż: „*Ramy Zielonych Obligacji (Green Bond Framework) Grupy Polsat Plus są wiarygodne oraz są zgodne z czterema głównymi komponentami Zasad Zielonych Obligacji (Green Bond Principles)*”.



3. E jak

Edukacja i działania dla środowiska

- **Jaki jest nasz ślad węglowy?**
- **Co robimy w kierunku zeroemisyjności?**
- **Jaki mamy wkład w edukację środowiskową?**
- **Jaka jest nasza misja i Stowarzyszenia Program Czysta Polska?**
- **Jakie dobre praktyki podejmujemy z myślą o energooszczędności?**
- **Jakie surowce i materiały wykorzystujemy?**



3. E jak Edukacja i działania dla środowiska

3.1. Kluczowe liczby

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

63%	216 mln tCO₂e
udział OZE w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus w 2021 r.	szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus w 2021 r.

3.2. Strategia 2023+ oparta o czystą energię

W 2021 r. Grupa Polsat Plus ogłosiła nową **Strategię 2023+**, której jednym z filarów jest **czysta energia**. Nasza Grupa chce **dostarczać Polakom tanią i zieloną energię**, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania i obok usług telekomunikacyjnych i multimedialnych jest jedną z podstawowych usług w ramach gospodarstwa domowego. Czystą energię **będziemy produkować ze słońca, wiatru czy biomasy**, w co zainwestujemy 5 mld złotych w okresie kolejnych 5 lat.

Planowana moc produkcyjna ze źródeł odnawialnych, którą chcemy uzyskać w ramach tej kwoty, to 1000 MW, zapewniająca tym samym możliwość produkcji ponad 2 TWh czystej energii rocznie.

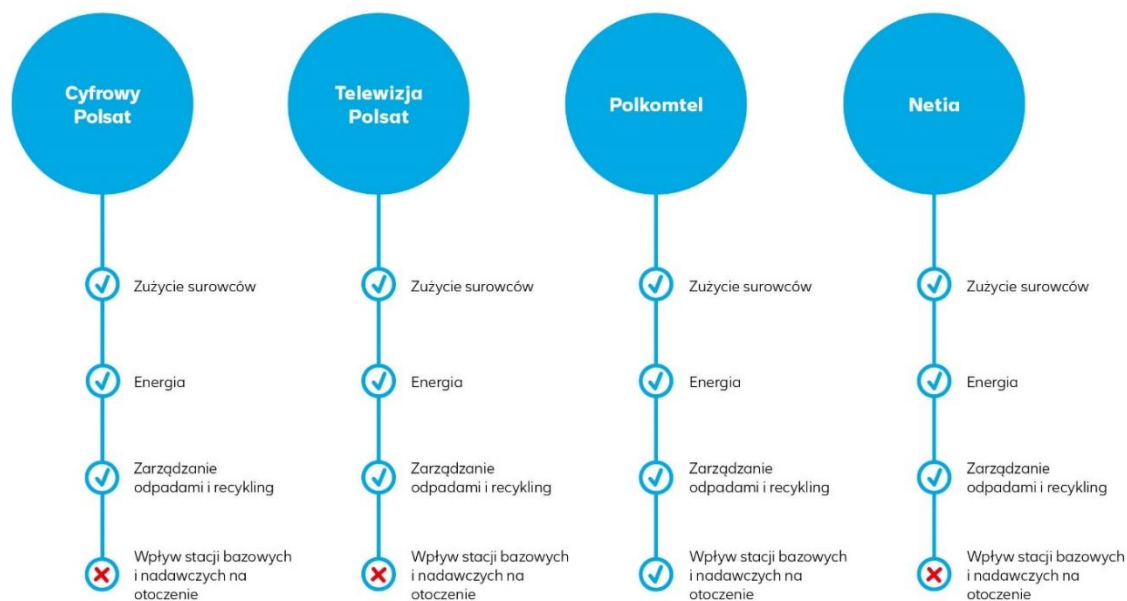
Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO₂). W ramach realizacji tych założeń zainwestujemy także 0,8 mld zł w zielone aktywa PAK PCE, jak również 0,5 mld zł w 5 lat w zielony wodór. Na skutek realizacji tych inicjatyw będziemy redukować emisję CO₂ o ponad 2 mln ton rocznie.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Nasza strategia w pigułce* (dedykowany fragment Strategia 2023+).

3.3. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko

Pamiętamy o naszym **wpływie na środowisko**. Kontrolujemy zużycie surowców i komponentów elektronicznych oraz oszczędzamy energię elektryczną. Skutecznie zarządzamy odpadami i przekazujemy je do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. Badamy również wpływ naszych urządzeń nadawczych na otoczenie.

Rysunek 9. Istotne obszary wpływu środowiskowego Grupy Polsat Plus



Każda ze spółek z Grupy realizuje własne wyzwania środowiskowe. Nasza **fabryka dekodерów InterPhone Service** posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie produkcji sprzętu elektronicznego oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez British Standards Institution.

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA



InterPhone Service posiada Zintegrowany System Zarządzania Środowiskiem. Aby sprostać aktualnym trendom i wyzwaniom oraz wymaganiom stawianym przez międzynarodowe organizacje normalizacyjne, w firmie na bieżąco ustanawiane są plany doskonalące, uwzględniające m.in. cele środowiskowe.

Programy Zarządzania Środowiskowego tworzone są na poszczególne lata, a monitorowanie wpływu środowiskowego przeprowadzane jest raz do roku. W spółce zatwierdzono też Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania, która zawiera zobowiązania do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu. Aktualność Polityki jest weryfikowana przez Pełnomocnika ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) przynajmniej raz do roku, podczas przeglądu ZSZ.

Ponadto procesy zakupowe realizują postulaty zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/821 z dnia 17.05.2017 r. dotyczące bezkonfliktowego pozyskiwania minerałów, aby zmniejszyć ryzyka związane z pozyskaniem i zwalczaniem handlu czterema minerałami – cyną, tantalum, wolframem i złotem, które czasami są wykorzystywane do finansowania konfliktów zbrojnych lub są wydobywane z wykorzystaniem pracy przymusowej i łamania praw człowieka. Półwyroby zawierające tantal, złoto i cynę pozyskiwane są wyłącznie od zaufanych dostawców, którzy są w stanie wykazać dokładne pochodzenie minerałów.

Polkomtel dysponuje certyfikatami potwierdzającymi szczególną dbałość o wysoką jakość oferowanych usług (**ISO 9001:2015**) oraz odpowiedzialność ekologiczną firmy (**ISO 14001:2015**) w zakresie: sprzedaży produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaży energii elektrycznej, obsługi i utrzymania klienta. Certyfikaty zostały wydane przez firmę certyfikującą DEKRA Certification Sp. z o.o.

W Polkomteli od 2012 roku obowiązują **cele środowiskowe**, których przestrzeganie stało się ważnym elementem strategii spółki. Ekologiczne priorytety spółki to:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,
- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą i energią elektryczną,
- monitoring i raportowanie zużytych surowców,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją (przy wsparciu Grupy Polsat Plus) jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zobowiązujemy się do:

- szerzenia świadomości ekologicznej wśród klientów i zachęcania ich do korzystania z cyfrowych rozwiązań,
- promowania i zachęcania pracowników do dbania o środowisko naturalne oraz wspierania ich ekologicznych nawyków,
- ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego,
- ciągłego doskonalenia procesów i produktów uwzględniając redukcję ich negatywnego wpływu na środowisko,
- wzmacniania działań korzystnych i ekologicznych oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko,
- spełniania wszelkich wymagań (w tym prawnych) i innych dotyczących aspektów środowiskowych.

W **Cyfrowym Polsacie** regularnie monitorujemy zgodność naszych działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym możemy podlegać. W razie potrzeby kontaktujemy się z odpowiednimi władzami i współpracujemy z nimi przy monitorowaniu zgodności naszych działań z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Grupa Netia swoją działalność prowadzi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wymogami środowiskowymi, tym samym regularnie monitoruje zgodność działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym może podlegać.

W edukację i bieżące informowanie o tematach środowiskowych angażuje się także **Telewizja Polsat**, jako aktywny członek Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Stacja przekazuje informacje o stanie i jakości powietrza oraz środowiska naturalnego, przyczynach i skutkach zmian, ale też możliwych rozwiązaniach i sukcesach w walce o ich lepszą jakość.

Łańcuch dostaw

[GRI 102-9]

Produkcja sprzętu, konserwacja sieci, utrzymanie biur czy nadawanie sygnału telewizyjnego wymagają od nas codziennej współpracy z setkami firm z Polski i z zagranicy. We wszystkich spółkach Grupy Polsat Plus obowiązuje „**Procedura planowania zakupów i wyboru dostawców**”. Chcemy, aby nasz łańcuch dostaw

był efektywny, a jego jednolita i spójna organizacja wspierała optymalizację w obszarze kosztów i minimalizowała nasz negatywny wpływ na środowisko.

Rysunek 10. Łańcuch dostaw w Grupie Polsat Plus



3.4. Zgodność z Taksonomią

Taksonomia UE (tj. Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 roku) jest systemem klasyfikacji, który określa wykaz zrównoważonych środowiskowo działalności gospodarczych. Na mocy rozporządzenia Komisja Europejska wstępnie określiła również techniczne kryteria kwalifikacji dla każdego celu środowiskowego w odpowiednich aktach delegowanych. Według intencji UE Taksonomia (systematyka) ma za zadanie docelowo dostarczyć firmom, inwestorom i decydentom odpowiednich definicji działalności zrównoważonej środowiskowo. W ten sposób ma pomóc m. in. przeciwdziałać zjawisku tzw. „greenwashingu”.

Zgodnie z Taksonomią wybrane przedsiębiorstwa, w tym Grupa Polsat Plus, powinny zaraportować za rok 2021 kluczowe wskaźniki dotyczące działalności realizującej dwa spośród docelowych sześciu celów środowiskowych według interpretacji sformułowanej przez Taksonomię. W szczególności cele opisane szczegółowo na obecnym etapie wdrożenia Taksonomii dotyczą łagodzenia zmian klimatu oraz adaptacji do zmian klimatu.

Grupa Polsat Plus po raz pierwszy ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące Taksonomii. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, w pierwszym roku obowiązywania spółki zobowiązane są do ujawnienia odsetka obrotu, wydatków operacyjnych oraz nakładów inwestycyjnych związanych z działalnościami ujętymi w Taksonomii, bez konieczności weryfikacji technicznych kryteriów kwalifikacji, czyli ustalenia jaki odsetek tych trzech wartości jest faktycznie związany z działalnością zrównoważoną środowiskowo. Tym samym Grupa Polsat Plus zakłada, iż w efekcie szczegółowego przeanalizowania technicznych kryteriów kwalifikacji dotyczących sześciu celów środowiskowych ujętych w docelowym kształcie Taksonomii UE można oczekiwać istotnej co do skali rewizji odsetka przychodów, wydatków operacyjnych oraz nakładów inwestycyjnych ostatecznie kwalifikujących się do Taksonomii.

Jednocześnie zwracamy uwagę, iż fundamentem realizacji nowo ogłoszonej w grudniu 2021 roku Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus jest zainwestowanie kwoty 5,5 mld zł w budowę szeregu aktywów do produkcji energii elektrycznej z nisko- i zeroemisyjnych źródeł oraz pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru. W efekcie powyższego Grupa Polsat Plus spodziewa się doprowadzić do redukcji emisji ekwiwalentu CO₂ o 2 mln ton rocznie już w 2026 roku. W naszej opinii będzie to stanowiło realną i materialną kontrybucję do osiągnięcia celów klimatycznych stawianych przez Unię Europejską.

Grupa Polsat Plus aktualnie uzyskuje przychody głównie ze świadczenia usług telekomunikacyjnych, sprzedaży reklamy i sponsoringu oraz z produkcji, dystrybucji i sprzedaży kontentu na rynku detalicznym i hurtowym, przy czym dwa pierwsze rodzaje działalności nie zostały ujęte w Taksonomii w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Tym samym Grupa Polsat Plus, przeprowadzając identyfikację obszarów kwalifikujących się do systematyki, nie ujęła tych rodzajów działalności, choć uważa, że działania w zakresie chociażby modernizacji i obniżania energochłonności urządzeń telekomunikacyjnych mogą istotnie pozytywnie przyczynić się do adaptacji i łagodzenia zmian klimatu w postaci redukcji śladu węglowego.

Grupa Polsat Plus prowadzi również aktywne działania w celu redukcji śladu węglowego, w szczególności poprzez poprawę miksu energetycznego stosowanego do produkcji wykorzystywanej przez spółki z Grupy energii elektrycznej (efekty tych działań opisano w części Ślad węglowy niniejszego rozdziału). Niemniej jednak – na bazie obecnego kształtu Taksonomii – wydatki operacyjne (OPEX) związane z nabyciem energii elektrycznej ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych nie zostały zidentyfikowane jako kwalifikujące się do Taksonomii.

Po dokonaniu analizy wszystkich rodzajów działalności opisanych w Taksonomii (również w ramach kodów NACE) określono, że przychody, koszty operacyjne i nakłady inwestycyjne ujęte aktualnie w Taksonomii pochodzą z następujących rodzajów działalności operacyjnej prowadzonej przez Grupę Polsat Plus:

- montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej;
- infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny;
- transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi;
- przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność;
- nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych;
- działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.

Podstawą do wyliczenia poszczególnych udziałów było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Polsat Plus za rok 2021.

Przychody

W celu obliczenia proporcji przychodów związanych z działalnościami ujętymi w Taksonomii podzielono sumę przychodów uzyskanych z działalności kwalifikowanych wskazanych powyżej przez całkowite skonsolidowane przychody określone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. w pozycji Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (skonsolidowane przychody).

Tabela 9. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus kwalifikujących się do systematyki

Przychody	2021
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	12.444 mln zł
Zidentyfikowane przychody z działalności kwalifikowanej	2.787 mln zł
Część przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną	22%
Część przychodów związanych z działalnością niekwalifikowaną	78%

W roku 2021 do przychodów ujętych w Taksonomii zaliczono głównie przychody uzyskane z tytułu nadawania programów ogólnodostępnych i abonamentowych, przychody z tytułu działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, przychody z tytułu montażu, konserwacji i naprawy systemów technologii energii odnawialnej (w szczególności paneli fotowoltaicznych montowanych przez spółkę ESOLEO) oraz przychody z tytułu działalności związanej z przetwarzaniem danych w należących do Grupy *data center*.

Wydatki operacyjne

W celu obliczenia proporcji wydatków operacyjnych (OPEX) kwalifikujących się do Taksonomii podzielono sumę wydatków operacyjnych związanych z działalnościami kwalifikowanymi wskazanymi powyżej przez sumę wydatków operacyjnych określonych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

W odniesieniu do wydatków operacyjnych podstawę stanowiły koszty wyprodukowania i zakupu kontentu związanego z wytworzeniem nadawanych programów ogólnodostępnych i abonamentowych, produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, koszty zakupu instalacji fotowoltaicznych montowanych przez spółkę ESOLEO u klientów indywidualnych i biznesowych, jak również wybrane koszty związane z utrzymaniem floty aut elektrycznych oraz wodorowych, wykorzystywanych na potrzeby własne przez spółki z Grupy Polsat Plus.

Tabela 10. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus kwalifikujących się do systematyki

Wydatki operacyjne (OPEX)	2021
Suma kosztów operacyjnych	10.306 mln zł
Zidentyfikowane wydatki operacyjne związane z działalnością kwalifikowaną	2.360 mln zł
Część wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną	23%
Część wydatków operacyjnych związanych z działalnością niekwalifikowaną	77%

Nakłady inwestycyjne

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CAPEX) podstawę stanowiła kwota wydatków na nabycie rzeczowych aktywów trwałych (nota 16 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2021 – Rzeczowe aktywa trwałe, pozycja „zwiększenia”) oraz wydatków na nabycie wartości niematerialnych (nota 20 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2021 – Relacje z klientami i inne wartości niematerialne, pozycja „zwiększenia”). Do CAPEXU nie zaliczono natomiast zwiększeń wartości aktywów trwałych oraz wydatków na nabycie wartości niematerialnych wynikających z nabycia jednostek zależnych.

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych zidentyfikowane nakłady związane z działalnością kwalifikowaną obejmują w szczególności wydatki związane z rozbudową aktywów związanych z dystrybucją programów ogólnodostępnych i abonamentowych, produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych koszty zakupu floty aut wodorowych oraz przygotowania do uruchomienia instalacji do tankowania wodorem oraz koszty budowy i modernizacji zasobów data center będących w posiadaniu spółek z Grupy Polsat Plus.

Tabela 11. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) kwalifikujących się do systematyki

Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	2021
Suma nakładów inwestycyjnych	1.131 mln zł
Zidentyfikowane nakłady inwestycyjne związane z działalnością kwalifikowaną	167 mln zł
Część nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną	15%
Część nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością niekwalifikowaną	85%

3.5. Nasza odpowiedź na zalecenia TCFD

Zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), czyli zaleceniami Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem, podjęliśmy próbę określenia **dotyczących nas ryzyk klimatycznych**. Biorąc pod uwagę profil prowadzonej przez nas działalności oraz lokalizację naszych strategicznych aktywów nie identyfikujemy ich jednak jako kluczowe i mogące mieć istotny trwały negatywny wpływ na naszą działalność biznesową w krótkim czy średnim horyzoncie czasowym. Nie oznacza to oczywiście, iż nie doceniamy wagi tych ryzyk dla naszej działalności w horyzoncie długoterminowym, czego wyrazem jest chociażby nasza decyzja o wejście w segment produkcji Czystej Energii, ujęta w ramach Strategii 2023+.

Wprawdzie nie mamy opracowanych odrębnych scenariuszy klimatycznych dla Grupy Polsat Plus, ale **ryzyka ESG są nam znane i stanowią część Planu Ciągłości Działania**. Zawiera on:

- Listę zidentyfikowanych zagrożeń,
- Plan Minimalizacji Ryzyk,
- Najgorszy prawdopodobny scenariusz oraz założenia do Planu Ciągłości Działania.

Ponadto podejmujemy temat **największych zagrożeń dla Ziemi** – zarówno wśród kadry zarządzającej, jak i pracowników oraz naszych klientów. Wspieramy się wiedzą dostępną m.in. na stronie [Stowarzyszenia Program Czysta Polska](#) i w globalnych raportach.

Oto **lista 10 największych zagrożeń dla Ziemi** według Stowarzyszenia Program Czysta Polska:

1. Zanieczyszczenie powietrza
2. Odpady
3. Wyczerpanie się źródeł energii
4. Wycieki
5. Wycinanie lasów
6. Niszczenie bioróżnorodności
7. Topnienie Antarktydy
8. Wielka epidemia
9. Bomba demograficzna
10. Terroryzm

Tabela 12. Potencjalny wpływ 10 największych zagrożeń dla Ziemi na działalność biznesową Grupy Polsat Plus

Wpływ bezpośredni na działalność Grupy Polsat Plus

- Wyczerpanie się źródeł energii
- Wielka epidemia
- Terroryzm

Wpływ pośredni na działalność Grupy Polsat Plus

- Zanieczyszczenie powietrza
- Odpady
- Wycinanie lasów
- Bomba demograficzna

Wpływ minimalny na działalność Grupy Polsat Plus

- Wycieki
- Niszczenie bioróżnorodności
- Topnienie Antarktydy

Ponadto mamy świadomość, że jednym z naszych kluczowych ryzyk ESG jest **głównie kwestia bezpieczeństwa informacji**. Dlatego w 2021 z powodzeniem przeszliśmy proces certyfikacji ISO w tym zakresie (m.in. wdrożenie normy **ISO 27001**, intensywne szkolenia pracowników).

Natomiast w odpowiedzi na ryzyko wyczerpania się źródeł energii rozbudowaliśmy naszą strategię o kolejny filar [Czysta Energia](#).

3.6. Stowarzyszenie Program Czysta Polska

Zygmunt Solorz, założyciel i główny akcjonariusz Grupy Polsat Plus, przedstawił swoją wizję uczynienia Polski czystą i powołał do życia **Stowarzyszenie Program Czysta Polska, które jest otwarte dla każdego zainteresowanego**. Jego członkami zostały również spółki z Grupy.

Misją Stowarzyszenia Program Czysta Polska, realizowaną m.in. przy wsparciu Grupy Polsat Plus, jest **inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów** i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

Rysunek 11. Misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska



Edukacja

mająca na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia.



Informacja

nagłaśnianie i promowanie najważniejszych akcji i tematów związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.



Inicjowanie zmian

zaczynamy od siebie i wierzymy, że konsekwencją naszych działań będzie zmiana podejścia do kwestii ekologicznych przez wszystkich

Jako Grupa Polsat Plus promujemy najważniejsze tematy związane z ekologią.

DOBRA PRAKTYKA – NOWA KAMPANIA STOWARZYSZENIA PROGRAM CZYSTA POLSKA



W październiku 2021 r. Stowarzyszenie Program Czysta Polska zainicjowało kampanię społeczną, w ramach której wskazuje, że proste zmiany w naszym życiu mają ogromny wpływ na środowisko naturalne. Spoty kampanii były emitowane w kanałach Telewizji Polsat oraz w internecie i mediach społecznościowych.

Głównym bohaterem nowych spotów Stowarzyszenia Program Czysta Polska został aktor Paweł Domagała. W spotach wystąpili też aktorzy, artyści i ekoinfluencerzy, którym los naszej planety nie jest obojętny: Marta Żmuda-Trzebiatowska, Katarzyna Mosek, Jagna Niedzielska, Patryk Cebulski, Krzysztof Wieszczeł, Kinga Sawczuk oraz Dominika Tarczyńska. Sami wprowadzali w swoim życiu zmiany, które mają realny wpływ na ochronę środowiska.

We współpracy ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska i z portalem Interia.pl jest realizowany także program telewizyjny „Czysta Polska”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „CZYSTA POLSKA”



„Czysta Polska” to program dotyczący szerokiej tematyki ochrony środowiska, który jest emitowany w każdą sobotę o 16.30 na antenie Polsat News. Jest poświęcony tematom: od najważniejszych decyzji dotyczących polityki klimatycznej, przez najnowsze doniesienia ze świata technologii i ich wpływu na klimat, aż po porady jak każdy na co dzień może zmienić otaczające go środowisko. Program prowadzi Dominika Tarczyńska ze Stowarzyszenia Program Czysta Polska.

3.7. Edukacja środowiskowa

Jednym z głównych założeń, jakie przyświecają powołaniu Stowarzyszenia, jest **edukacja społeczeństwa**, mająca na celu przybliżenie korzyści z ekologicznego trybu życia. W **komunikację i informację** zaangażowały się **kluczowe spółki z Grupy Polsat Plus**.

DOBRA PRAKTYKA – EARTH FESTIVAL. GWIAZDY DLA CZYSTEJ POLSKI



Koncert „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski” to widowisko będące zwieńczeniem dwudniowego festiwalu, który odbył się już po raz drugi w Uniejowie.

W 2021 r. myślą przewodnią festiwalu „Earth Festival” było hasło #ZaczynamOdSiebie. Podczas koncertu emitowanego także na antenie Polsatu wystąpiły gwiazdy, którym bliskie są działania na rzecz ochrony środowiska: Beata Kozidrak i BAJM, Sylwia Grzeszczak, Dawid Kwiatkowski, Roksana Węgiel i Paweł Domagała oraz zespoły: Kwiat Jabłoni, Wilki, Enej, Golden Life, Sound'n'Grace.

Cyfrowy Polsat i Polkomtel z pomocą Magazynu dla Abonentów Grupy Polsat Plus pt. „Brawo Ty!” konsekwentnie przybliżają swoim klientom zagrożenia związane z ochroną środowiska naturalnego.

DOBRA PRAKTYKA – EDUKACJA EKOLOGICZNA W MAGAZYNIE „BRAWO TY!”



W 2021 r. kontynuowaliśmy istotne wyzwanie związane z edukacją ekologiczną naszego otoczenia. Na łamach kolejnego numeru magazynu „Brawo TY!” poruszyliśmy takie tematy jak:

- Grupa Polsat Plus stawia na zeroemisyjne samochody,
- Ruszamy na pomoc naturze!
- Fotowoltaika – fakty i mity,
- Lepsza jakość energii dla lepszej przyszłości,
- Nowe inwestycje ZE PAK,
- Wszystkie odcienie Zielonej Interii.

Magazyn wyprodukowano na papierze ekologicznym pochodzącym z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób oraz z kontrolowanych źródeł (Certyfikat PEFC™, z ang. Programme for the Endorsement of Forest Certification).

We współpracy Polsat Box Go oraz m.in. największego w Polsce stowarzyszenia pomagającego zwierzętom hodowlanym – Otwarte Klatki – powstał dokumentalno-przyrodniczy program edukacyjny pt. „Zwierzostan”.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „ZWIERZOSTAN”



Celem programu jest rozpowszechnianie wiedzy o życiu zwierząt, charakterystyce poszczególnych gatunków oraz wpływie hodowli przemysłowej na środowisko. Widzowie wraz z kamerą odwiedzają miejsca, w których hodowcy otaczają swoich podopiecznych miłością i troską. Miejsca, w których panują zrównoważone warunki do życia i rozwoju żywych stworzeń. Udostępnione są również materiały pochodzące z wielu interwencji ratujących życie zwierząt. Nowy format zawiera elementy wzruszające, ale także tragiczne. Pozwala zrozumieć, jak codzienne wybory konsumentów wpływają na los zwierząt.

W ramach Grupy Polsat Plus wydawany jest jeden z najczęściej odwiedzanych serwisów pogodowych w polskiej sieci – Pogoda.interia.pl, gdzie na bieżąco informujemy o stanie jakości powietrza. Prowadzimy również **portal ekologiczny Zielona Interia**, w którym nasi redaktorzy poświęcają uwagę szeroko rozumianej ochronie środowiska - biznesowi, nowym technologiom i poradom odnośnie tego, jak żyć w zgodzie z naturą.

DOBRA PRAKTYKA – PODCASTY EKOLOGICZNE NA ZIELONEJ INTERII



W 2021 r. ruszył cykl podcastów ekologicznych pt. „Przemysław Białkowski podcast”, które są tworzone w ramach współpracy serwisu Zielona Interia i Stowarzyszenia Program Czysta Polska.

Cykl skupia się na tematach dotyczących polityki klimatycznej w Polsce i na świecie. Prezentuje m.in. technologie wspierające ekologiczne rozwiązania, ciekawostki ze świata przyrody i porady, jak żyć w zgodzie z naturą. To pierwszy cykl wywiadów w Polsce, gdzie prowadzący rozmawia ze swoimi gośćmi podczas jazdy rowerem.

Temat ekologii poszczególne spółki podejmują także w ramach komunikacji wewnętrznej, inspirując i zachęcając pracowników do działania. Na łamach wewnętrznych portali intranetowych poruszane są tematy: oszczędzania wody i energii, ekologicznego trybu jazdy, czy korzystania z komunikacji zbiorowej. Wykorzystywane są też plakaty i naklejki, przypominające o pożądanych działaniach.

3.8. Kluczowe wskaźniki środowiskowe

Ślad węglowy Grupy Polsat Plus

W celu oszacowania emisji gazów cieplarnianych Grupy Polsat Plus skorzystano z metodyki **Greenhouse Gas Protocol**. Granice raportowanych emisji obejmują jednostkę dominującą i wszystkie podmioty, których działalność w największym stopniu wpływa na wielkość emisji, wg udziału w kapitale. Rokiem bazowym przyjętym przez organizację był rok obrotowy 2017.

Do kalkulacji emisji z **Zakresu 1** posłużono się dedykowanymi narzędziami kalkulacyjnymi dostarczonymi przez GHG Protocol. Ekwiwalent eCO₂ został liczony w oparciu o wartości GWP (Global Warming Potential Value) w 100-letnim horyzoncie czasowym (AR5) zgodne z wytycznymi IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Emisje gazów cieplarnianych generowanych w **Zakresie 2** obliczone zostały zgodnie z metodą location-based, będącą wskaźnikiem gazów cieplarnianych przyjętych dla Polski.

Wielkość emisji z **Zakresu 3** skalkulowano wykorzystując narzędzia kalkulacyjne dostarczone przez GHG Protocol oraz dane o wielkości emisji dostarczone przez dostawców i kooperantów współpracujących w ramach łańcucha wartości lub z wewnętrznych rejestrów.

Emisje w zakresie 3 zostały oszacowane według poniższych metod:

- **Zakupione surowce i usługi.** Kategoria obejmuje dostarczenie usług od zewnętrznych kooperantów. W tym usługi związane z przesyłem danych przez infrastrukturę telekomunikacyjną świadczone przez spółkę Towerlink. Ponadto skalkulowano również usługi grzewcze w wynajmowanych powierzchniach biurowych.
- **Podróże służbowe.** W celu obliczenia generowanych emisji w trakcie podróży służbowych uwzględniono wykorzystywany środek transportu, w szczególności transport lotniczy. Do kalkulacji, w wewnętrznych rejestrach zgromadzono dane o ilości zużytego paliwa lotniczego.
- **Dojazdy pracowników.** Dane zostały zgromadzone w oparciu o wewnętrzny rejestr Grupy Polsat Plus obejmujący informacje o absencji pracowników, udziale procentowym pracowników pracujących w trybie stacjonarnym oraz home-office. Do kalkulacji generowanego śladu węglowego przez wybrany środek transportu oraz pokonywaną odległość pracowników wykorzystano raporty statystyczne.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 13. Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2017	2018	2019	2020	2021
Bezpośrednie emisje (zakres 1)	6 229	9 133	8 319	7 649	8 055
Źródła stacjonarne	344	672	580	761	949
Źródła mobilne	5 347	7 417	7 061	5 706	5 928
Chłodzenie	538	1 044	677	1 182	1 178
Pośrednie emisje (zakres 2)	245 222	271 140	277 920	114 457	69 484
Energia elektryczna	242 169	267 350	273 676	110 156	65 307
Ciepło	3 054	3 790	4 244	4 300	4 177
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2	251 451	280 273	286 240	122 106	77 538
Inne pośrednie emisje (zakres 3)	5 985	5 938	6 153	2 465	42 813
Zakupione surowce i usługi	51	51	51	45	39 612
Podróże służbowe	475	428	620	221	464
Dojazdy pracowników	5 458	5 459	5 483	2 199	2 738
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2 + zakres 3	257 436	286 211	292 393	124 571	120 352

Zaobserwowane zmiany szacowanej całkowitej skali emisji (zakres 1+2+3) Grupy Polsat Plus wynikają w szczególności z:

- organicznego i akwizycyjnego wzrostu skali i zakresu działalności biznesowej Grupy Polsat Plus. W szczególności wymienić tu należy sukcesywne zwiększanie zaangażowania kapitałowego w spółkę Netia S.A. w latach 2017, 2018 oraz 2021 (wzrost emisji w zakresie 1+2+3);
- sukcesywnej poprawy miksu energetycznego wykorzystywanego przez spółki z Grupy Polsat Plus (spadek emisji w zakresie 2);
- zbycia pakietu kontrolnego akcji spółki Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink) przeprowadzonego w roku 2021 (przesunięcie emisji z zakresu 2 do zakresu 3);
- ograniczenia przejazdów pracowników i przejścia w hybrydowy model pracy w efekcie zaistnienia pandemii COVID (spadek emisji w zakresie 3).

Dodatkowo Grupa Polsat Plus przeprowadziła kalkulację dotyczącą **szacowanych unikniętych emisji**. Wynikały one z użytkowania samochodów napędzanych silnikiem elektrycznym i wodorowym oraz wykorzystania energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (farmy wiatrowe, biomasa¹, farmy fotowoltaiczne). W kalkulacji uwzględniono również wpływ dostarczanych usług, w postaci działalności operacyjnej spółki Esoleo polegającej na montażu farm fotowoltaicznych dla klientów B2C i B2B, na redukcję emisji CO₂ przez klientów.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 14. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2017	2018	2019	2020	2021
Ograniczenie emisji	-65	-412	-11 560	-170 605	-216 186
Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	0	-7	-9	-28	-48
Wykorzystanie energii słonecznej		-7	-9	-19	-22
Wykorzystanie napędu elektrycznego				-9	-11
Wykorzystanie napędu wodorowego					-14
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	-65	-405	-11 551	-167 511	-119 588
Wykorzystanie energii wiatrowej	-41				-20 507
Wykorzystanie energii biomasy	-24	-405	-11 551	-167 511	-99 082
Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)				-3 066	-96 550
Wykorzystanie energii słonecznej - (usługi u klienta)				-3 066	-41 696
Wykorzystanie energii biomasy					-54 853

¹ Emisji CO₂ ze spalania biomasy (drewna opałowego i odpadów pochodzenia drzewnego, odpadów komunalnych biogenicznych i biogazu) nie wlicza się do sumy emisji ze spalania paliw, zgodnie z zasadami ustalonymi w systemie handlu uprawnieniami do emisji. Podejście to jest równoważne ze stosowaniem zerowego wskaźnika emisji dla biomasy. Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2018 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2021

Ponadto, dokonaliśmy oszacowania **emisji generowanych przez około 6 milionów naszych klientów detalicznych** korzystających ze sprzedanych przez nas produktów i usług. Kalkulację umożliwiły wewnętrzne rejestry oglądalności, wykorzystania sprzętu przez klientów oraz liczby aktywnych klientów korzystających z usług świadczonych przez spółki z Grupy Polsat Plus.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 15. Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów detalicznych Grupy Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2017	2018	2019	2020	2021
Łączna inna pośrednia emisja – downstream					
Korzystanie ze sprzedanych produktów	361 832	351 144	323 744	322 873	359 529

Czysta energia i energooszczędność

Zgodnie z nowo ogłoszoną Strategią 2023+ celem Grupy Polsat Plus jest korzystanie w 100% z zielonej energii począwszy od roku 2023. Realizacja tego celu będzie możliwa dzięki zainicjowanej budowie szeregu aktywów nakierowanych na produkcję energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych. Pozwoli to jednocześnie ograniczyć ślad węglowy, w tym emisję CO₂, co także wpisuje się w strategię środowiskową Grupy. Jest to działanie nastawione na podniesienie poziomu satysfakcji zarówno klientów, pracowników, jak i całego otoczenia. Grupa realizuje w ten sposób cele Stowarzyszenia Program Czysta Polska, założonego przez Zygmunta Solorza.

DOBRA PRAKTYKA – GRUPA POLSAT PLUS Z ZIELONĄ ENERGIĄ ZE SŁOŃCA



Polkomtel podpisał z Grupą ZE PAK długoterminową umowę na dostawę zielonej energii. Energia jest wytwarzana przez nowo wybudowaną, największą w Polsce farmę słoneczną Brudzew o mocy 70 MWp.

Dzięki zawartej umowie już od początku 2022 r. klienci Plusa korzystają z sieci zasilanej zieloną energią wytworzoną ze słońca.

Grupa Polsat Plus realizuje w ten sposób strategię, której celem jest możliwie jak najszybsze odejście od wykorzystywania energii pochodzącej z takich źródeł jak węgiel czy ropa naftowa. Dodatkowo może to również wpłynąć na wzrost poziomu zadowolenia klientów Grupy, jak i pracowników, którzy będą mogli pracować w firmie, która wykorzystuje energię elektryczną wyprodukowaną wyłącznie dzięki odnawialnym źródłom energii.

Jednocześnie jednym z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy Polsat Plus jest energooszczędność. Nie tylko zdajemy sobie sprawę, że marnotrawienie energii elektrycznej ma negatywny wpływ na środowisko, ale dostrzegamy także realne korzyści finansowe możliwe do osiągnięcia dzięki oszczędnej polityce energetycznej.

Mamy świadomość, że **rozwój nowoczesnych technologii** to z jednej strony **ogromna szansa na wzrost jakości życia społecznego** czy gospodarczego, a z drugiej – **ogromne wyzwanie**, za którym stoi **zwiększone zapotrzebowanie na energię**. Jest ono spowodowane stale rosnącym popytem na przepływ informacji. Właśnie w odpowiedzi na tę potrzebę **nasza infrastruktura telekomunikacyjna jest stale rozwijana**. Aby skompensować ten niekorzystny z punktu widzenia konsumpcji energii trend, **podejmujemy działania związane z optymalizacją zużycia energii**. Dokładamy wszelkich starań, aby rozbudowa naszej sieci odbywała się **w sposób jak najbardziej ekologiczny**.

DOBRA PRAKTYKA – OPTIMALIZACJA ZUŻYCIA ENERGII STACJI BAZOWYCH



Optymalizacja zużycia energii stacji bazowych nie tylko zmniejsza ich negatywny wpływ na środowisko, ale także obniża koszty ich utrzymania.

Inicjatywy, które zostały podjęte w Polkomtelu mające na celu zwiększenie wydajności energetycznej sieci to m.in:

- Refarming pasma 900 MHz,
- Refarming pasma 2100 MHz,
- Wymiana klimatyzatorów na sprzęt z kategorii AAA+,
- Modernizacja siłowni telekomunikacyjnych,
- Instalacja oprogramowania z funkcją oszczędzania energii.

Do modernizacji i rozbudowy sieci wykorzystujemy najnowsze rozwiązania technologiczne – wysokosprawne prostowniki w naszych siłowniach telekomunikacyjnych czy układy free coolingowe na stacjach bazowych – które nie tylko są elementem unowocześniania naszej sieci, ale również zmniejszają zużycie prądu i emisję dwutlenku węgla.

Natomiast dzięki specjalnemu oprogramowaniu z funkcją oszczędzania energii (dla sieci 2G i 4G) możemy elastycznie dostosować się do poziomów ruchu, wyłączając niepotrzebną pojemność i zmniejszając moc wyjściową. Test, który przeprowadziliśmy wspólnie z jednym z naszych dostawców (firmą Ericsson) na ograniczonej liczbie lokalizacji, wyposażonych w inteligentne mierniki, pozwolił nam dokładnie ocenić wpływ funkcji oszczędzania energii. Według tych szacunków całkowite roczne oszczędności tych funkcji wynoszą ponad 5,5 miliona kWh, redukując przy tym emisję CO₂ o 4,2 kiloton rocznie.

W celu ograniczenia wpływu na środowisko Grupy Netia w 2021 roku w obiektach technicznych, w których było to możliwe, chłodzenie z klimatyzacji zastąpiono tzw. **free cooling’iem**. Spółka analizuje i dąży do poprawy efektywności energetycznej we wszelkiego typu instalacjach. W niektórych obiektach rozpoczęto uzyskiwanie energii z promieniowania słonecznego poprzez wykorzystanie paneli fotowoltaicznych oraz kolektorów słonecznych. Ponadto ograniczenie zużycia energii następuje również dzięki wymianie starych

urządzeń zasilania i transmisji danych na nowe, dzięki cyklicznym zmianom technologii lub optymalizacji sieci. Na bieżąco identyfikowane są także urządzenia, które można wyłączyć z eksploatacji.

DOBRA PRAKTYKA – NETIA DATA CENTER MIND



Netia Data Center Mind to wielofunkcyjny, nowoczesny obiekt, który składa się z ponad 1000 m² powierzchni serwerowej (4 komory, pozwalające na kolokowanie blisko 520 szaf rack) i blisko 700 m² powierzchni biurowej, do dowolnego zaaranżowania pod wymagania najemców.

Obiekt spełnia wymagania certyfikacyjne klasy trzeciej, zgodnie z normą EN/PN 50600 i został zaprojektowany z dużą dbałością o bezpieczeństwo i ekologię. Zastosowane tu zostały najnowocześniejsze systemy kontroli dostępu, ochrony przeciwpożarowej oraz szereg rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną. Cały kompleks zasilany jest w 100% zieloną energią.

Nie lekceważmy też drobnych z pozoru działań, takich jak choćby **tryb stand-by komputerów** – w skali naszej organizacji i liczby pracujących osób przekłada się to na realne zmniejszenie wpływu środowiskowego. Przykładem może być również nasza polityka wprowadzona w Cyfrowym Polsacie, która zakłada gaszenie światła w momencie opuszczania pomieszczenia, wyłączanie z gniazdek ładowarek po zakończeniu ładowania, racjonalne zużycie wody oraz rozważne korzystanie z klimatyzacji.

[GRI 302-4]

W **Polkomtelu ekologiczne rozwiązania** zostały wdrożone też m.in. w stale **rozwijanych systemach informatycznych**. Nowoczesne metody związane z **przechowywaniem danych** w serwerowniach sieci Plus pozwalają na znaczące oszczędności w zużyciu prądu. Dodatkowo w **salonach sieci Plus** oraz punktach partnerskich od wielu już lat do oświetlenia logotypu spółki używa się **oświetlenia typu LED**. Normą są również **żarówki energooszczędne, automatyczne wyłączniki światła**, a w ostatnich latach flota samochodowa powiększyła się o **samochody o nisko- i zeroemisyjne**.

[GRI 302-1]

Tabela 16. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dźulach lub ich wielokrotności

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna [MWh]	154 500	11 723	4 560	76 138	246 921
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	10 707	15 173	2 941	19 544	48 365
Gaz ziemny [MWh]	1 882	0	213	617	2 713

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna [MWh]	251 851	11 980	4 688	72 097	340 616
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	10 523	13 959	4 017	16 808	45 307
Gaz ziemny [MWh]	784	0	221	403	1 408

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura, przy czym spółka Polkomtel Infrastruktura została sprzedana w lipcu 2021 roku, co odzwierciedla się w wykazanym spadku zużycia energii elektrycznej.

Tabela 17. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: źródła odnawialne i nieodnawialne

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych [MWh]	109 621	11 723	4 403	29 690	155 437
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł nieodnawialnych [MWh]	44 879	0	157	46 448	91 483
Suma	154 500	11 723	4 560	76 138	246 921

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych [MWh]	174 264	11 980	4 350	33	190 627
Energia elektryczna pochodząca ze źródeł nieodnawialnych [MWh]	77 587	0	338	72 064	149 989
Suma	251 851	11 980	4 688	72 097	340 616

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura, przy czym spółka Polkomtel Infrastruktura została sprzedana w lipcu 2021 roku, co odzwierciedla się w wykazanym spadku zużycia energii elektrycznej.

W 2021 r. w Grupie Polsat Plus energia elektryczna pochodząca ze źródeł odnawialnych stanowiła 63% (w 2020: 56%).

Kilka lat temu, obserwując rosnącą potrzebę mobilności pomiędzy spółkami, zdecydowaliśmy się na uruchomienie usługi **CAR-SHARING**, tj. współdzielenia samochodów. W pierwszym kroku oddaliśmy do dyspozycji pracowników auta wyłącznie do celów służbowych tylko w jednym biurze. Z czasem nie tylko mapa lokalizacji rozbudowała się, ale i sama usługa ewoluowała. Dziś umożliwiamy także najem samochodów poza godzinami pracy - prywatnie, a w ofercie dostępne są m.in. samochody elektryczne i wodorowe, których bieżące użytkowanie – poza eliminacją spalin – przekłada się na oczyszczanie powietrza. W całej flocie Grupy Polsat Plus użytkowanych jest 100 aut wodorowych.

DOBRA PRAKTYKA – SAMOCHODY WODOROWE W CARSHARINGU


Plus Flota, jako pierwsza spółka w Europie, rozszerzyła swoją usługę Car-Sharingu o samochody wodorowe.

Oddane do dyspozycji pracowników Grupy Polsat Plus samochody wodorowe Toyota Mirai, to połączenie innowacyjnych technologii z elegancką sylwetką i dynamicznymi osiąganiami. Pojazd zasilany jest wodorem, dzięki czemu zostawia za sobą tylko parę wodną. Ponadto za sprawą zastosowanego systemu oczyszczającego emisje Toyoty Mirai w trakcie jazdy nie tylko schodzą do zera, ale także powietrze jest dodatkowo oczyszczane, co chroni naszą planetę i zapewnia jej lepszą przyszłość.

Plus Flota to w sumie ponad 1900 zarządzanych pojazdów w ponad 50 spółkach. Ponad 70 pojazdów udostępnionych jest w usłudze Car-Sharing w ramach kluczowych spółek Grupy Polsat Plus (Telewizja Polsat, Polkomtel, Cyfrowy Polsat, Netia). W 2021 roku udostępniono w niej 14 Toyot Mirai, które dołączyły do 12 samochodów elektrycznych w pięciu warszawskich lokalizacjach Grupy. Samochody nisko- i zeroemisyjne stanowią ok. 40% aut dostępnych w carsharingu. Ich wprowadzenie wpływa na zmniejszenie emisji CO₂, co jest także wspierane przez stosowane do zarządzania naszą flotą zaawansowane narzędzia analityczne i telematykę.

Zarządzanie flotą w Grupie Polsat Plus to nie tylko monitoring oraz geolokalizacja pojazdów, to także skuteczna analiza danych flotowych umożliwiająca wyciągnięcie wniosków niezbędnych do podjęcia właściwych decyzji zarządczych. W skali miesiąca spółka realizuje ok. 400 wypożyczeń do celów prywatnych oraz służbowych, co przekłada się na przejechanie około 55 tys. km. W roku 2021 w nowych lokalizacjach Plus Flota zainstalowała też kolejne kluczykomaty, dzięki czemu zminimalizowała kontakt między kierowcą, a zarządzającym flotą, do niezbędnego minimum.

Zużycie surowców

Wszędzie, gdzie to możliwe modernizujemy naszą infrastrukturę. Od kilku lat konsekwentnie wdrażamy **elektroniczny obieg dokumentów** i zachęcamy do tego typu rozwiązań naszych klientów. W trosce o środowisko oraz wygodę klientów uruchomiliśmy **ekousługi**. Nasi klienci mają możliwość otrzymywania faktur lub blankietów wpłat w formie elektronicznej. W 2021 r. elektroniczne faktury otrzymywało ponad **92,3% klientów Polsat Box**, **97,7% klientów Plusa** oraz **72% klientów Netii**.

[GRI 301-1]
Tabela 18. Wykorzystane surowce/materiały (papier)

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Papier xero (tony)	39,73	31,25	8,00	9,63	88,61

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Papier xero (tony)	18,00	51,30	7,00	6,67	82,97

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Od 2021 r. klienci sieci Plus i Polsat Box mogą w punktach sprzedaży podpisywać umowy na tablecie za pomocą odręcznego podpisu cyfrowego. W efekcie w naszych salonach sprzedaży odnotowaliśmy spadek zużycia papieru o 9 ton (w 2021 40 ton, a w 2020 – 49 ton).

DOBRA PRAKTYKA – CYFROWY PODPIS NA TABLECIE W PUNKTACH SPRZEDAŻY


Cyfrowy podpis to przede wszystkim szybkość i wygoda obsługi klientów oraz oszczędność ich czasu. To także korzyści związane z ochroną środowiska – mniejsze zużycie papieru, a więc i wyciętych drzew. Jest to rozwiązanie całkowicie bezpieczne, jeśli chodzi o obieg dokumentów i dane osobowe klientów. Dodatkowo klienci zyskują stały dostęp do dokumentów w formie elektronicznej (e-mail). To nowoczesne, wygodne i przyjazne dla środowiska rozwiązanie zostało dostarczone przez Asseco. To kolejny etap transformacji cyfrowej Grupy Polsat Plus, dzięki której klienci zyskują dostęp do najnowocześniejszych usług elektronicznych. Wdrożony w Plusie i Polsat Box odręczny podpis cyfrowy oparty został o dostarczone przez Asseco rozwiązanie SignaturiX, stworzone przez Monolit IT, a obecnie rozwijane przez firmę Xtension. Połączony jest z kwalifikowanymi usługami zaufania Asseco, które gwarantują bezpieczeństwo usługi. Tablety potrzebne do obsługi podpisu dostarczył Samsung, na których zainstalowane są rozwiązania platformy cyberbezpieczeństwa KNOX.

[GRI 301-1]
Tabela 19. Wykorzystane surowce/materiały (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Olej napędowy (m3)	73,93	18,71	326,94	240,00	659,58
Paliwo lotnicze (m3)	0	0	59,96	0	59,96
Benzyna (m3)	299,80	22,07	288,24	541,53	1 151,64

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Olej napędowy (m3)	167,04	20,96	155,20	299,95	643,15
Paliwo lotnicze (m3)	0	0	26,3	0	26,30
Benzyna (m3)	433,15	19,57	215,30	430,99	1 099,01

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura, przy czym spółka Polkomtel Infrastruktura została sprzedana w lipcu 2021 roku, co odzwierciedla się w wykazanym spadku zużycia paliw.

Monitorujemy wykorzystywane przez spółki naszej Grupy **surowce i materiały**. Dążymy do zminimalizowania ich liczby i masy, co przynosi oszczędności oraz przekłada się na korzyści dla środowiska.

[GRI 306-1]
Tabela 20. Miejsce odprowadzenia ścieków (w m³)

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Do wód podziemnych	0	0	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0	0
Do przedsiębiorstw komunalnych	12 379	9 175	825	17 592	39 971
Suma całkowitej ilości ścieków	12 379	9 175	825	17 592	39 971

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Do wód podziemnych	0	0	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	0	0
Do przedsiębiorstw komunalnych	18 596	8 964	1 006	23 438	52 004
Suma całkowitej ilości ścieków	18 596	8 964	1 006	23 438	52 004

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Odpady i recykling

Ze względu na technologiczny charakter prowadzonej przez nas działalności ważnym obszarem naszego zaangażowania są **elektrośmieci**. W **Cyfrowym Polsacie** oraz **Polkomtelu** – firmach, które każdego roku wprowadzają poprzez swoją ofertę na rynek dużą liczbę dekoderek, telefonów, modemów, routerów, anten i innych urządzeń staramy się, aby jak najwięcej zużytego sprzętu trafiło do **recyklingu**.

[GRI 306-2]

Tabela 21. Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania (w t)

	2021				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	4,9	923,8	31,6	162,7	1 123,0
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0	0
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	107,1	0	22,2	15,2	144,6
SUMA	112,0	923,8	53,9	177,9	1 267,6

	2020				Suma
	Polkomtel ¹	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia	
Recykling	0	572,4	20,3	95,8	688,5
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	0	0	0	0
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	492,6	0	5,2	19,0	516,8
SUMA	492,6	572,4	25,5	114,9	1 205,4

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Spadek odpadów w 2021 r. w Polkomtelu wynika z zakończenia prac budowlanych dotyczących kompleksu biurowego przy ul. Baletowej w Warszawie.

Polkomtel od lat systematycznie **zachęca swoich klientów do zachowania postawy proekologicznej**. W stacjonarnych punktach sprzedaży każdy klient indywidualny może oddać zużyty sprzęt (telefony, akcesoria, itd.), który zostanie bezpłatnie poddany recyklingowi. Strategicznym klientom biznesowym także oferujemy

pomoc w utylizacji sprzętów elektronicznych – od przekazania sprzętu do firmy recyklingowej, po rozliczenie procesu. W 2021 r. do recyklingu przekazaliśmy **blisko 12 ton zużytego sprzętu elektronicznego**.

Ustawowe obowiązki recyklingu, odzysku oraz prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych Polkomtel realizuje dzięki współpracy z wyspecjalizowanymi organizacjami odzysku. W 2021 r. Polkomtel wprowadził na rynek 533 tony opakowań i innych odpadów z urządzeń elektrycznych i elektronicznych, z czego firmy specjalistyczne odzyskały 97 ton, zaś zrecyklingowanych zostało 59 ton.

W sumie w 2021 roku **Netia** przekazała do recyklingu ponad 12,25 tony zużytego sprzętu elektronicznego.

Staramy się nie tylko ograniczać ilość śmieci trafiających na wysypiska (m.in. poprzez zmniejszenie liczby produktów jednorazowego użytku w naszych biurach), ale także wspierać skuteczność recyklingu (poprzez edukację pracowników na temat prawidłowej segregacji śmieci).

W **Cyfrowym Polsacie** stale współpracujemy z firmami odbierającymi i przetwarzającymi wszystkie rodzaje odpadów powstających w przedsiębiorstwie. W 2021 r. Cyfrowy Polsat przekazał do wyspecjalizowanych zakładów recyklingowych ponad **923 tony**, z czego ponad 70% stanowiły elektroodpady.

DOBRA PRAKTYKA – RECYKLING ODPADÓW



Recykling elektrośmieci

Wszystkie elektroodpady wytwarzane przez pracowników serwisujących urządzenia klientów oraz wewnętrzny sprzęt przeznaczony do likwidacji przekazujemy do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. W 2021 r. Cyfrowy Polsat przekazał ponad 654 tony odpadów urządzeń elektrycznych i elektronicznych (352 ton w 2020 r.).

Recykling dokumentów

Dokumenty przeznaczone do utylizacji są niszczone w niszczarce przemysłowej, która rozdrabnia materiał wg normy DIN w III stopniu tajności, a urobek sukcesywnie przekazywany jest jako odpad papierowy do recyklingu.

Recykling opakowań

Starannie segregujemy makulaturę, tworzywa sztuczne oraz styropian. W siedzibie spółki na stałe ustawionych jest pięć dużych i wyraźnie oznakowanych kontenerów do ich zbiórki, a dodatkowo zakupiliśmy sprzęt umożliwiający prasowanie tektury, co umożliwia bardziej efektywne jej składowanie i bardziej ekonomiczny załadunek. W 2021 r. przekazaliśmy do recyklingu ponad 175 ton tektury i papieru oraz ponad 51 ton tworzyw sztucznych, w tym folii i styropianu.

Do odbioru telewizji satelitarnej służą **dekodery**. Nasza fabryka dekodarów – InterPhone Service – to **nowoczesny park maszynowy i profesjonalni pracownicy**. Lokalizacja fabryki – na terenie **Specjalnej Strefy Ekonomicznej EURO-PARK MIELEC** – gwarantuje, że nie oddziałujemy na cenne przyrodniczo obszary.

Przez ponad 14 lat istnienia fabryki taśmę produkcyjną opuściło ponad **10 mln dekodarów**:

- Najnowsze modele, które do sprzedaży weszły w 2021 roku, oferujące jakość 4K, czyli 4-krotnie wyższą rozdzielczość niż Full HD: **polsat box 4K** (z nową na rynku funkcją DUO, umożliwiającą swobodne przełączanie pomiędzy telewizją satelitarną a kablową IPTV, w ramach tej samej oferty TV i jednej opłaty za pakiet) oraz **polsat box 4k lite**, który został przygotowany do działania w każdej z trzech technologii, w jakich Polsat Box świadczy usługi: satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej. Dekoder polsat box 4K lite również posiada nową funkcję DUO.
- **EVOBOX STREAM** (umożliwiający odbiór telewizji internetowej OTT),
- **EVOBOX IP** (dedykowany do ofert telewizji kablowej w technologii IPTV),
- **EVOBOX HD i EVOBOX LITE** (z wbudowanymi modułami Wi-Fi),

- **EVOBOX PVR** (wyróżniający się wielofunkcyjnością).

W fabryce wyprodukowano również **Zestaw Internetu Domowego 300** obsługujący technologię LTE Advanced i pozwalający na pobieranie danych z szybkością nawet do 300 Mb/s. Produkt wygrał w plebiscybie Mobility Trends 2018 w kategorii „Mobilny Internet roku 2018”.

DOBRA PRAKTYKA – EKODEKODERY



Fabryka dekodów InterPhone Service posiada certyfikaty ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018 w zakresie produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku.

Dokładamy starań, aby wyprodukowany w fabryce sprzęt w jak najmniejszym stopniu wpływał na przyrodę także po opuszczeniu linii produkcyjnej. Dlatego dążymy do pakowania wszystkich urządzeń w ekologiczne opakowania:

- materiały w 100% z recyklingu,
- maksymalne wykorzystanie powierzchni arkusza produkcyjnego,
- redukcja odpadów na etapie projektowania,
- realizacja usługi z partnerem posiadającym certyfikat Kontroli Pochodzenia Produktu FSC.

„Ekologiczny” jest również każdy przekazywany klientom dekodery Cyfrowego Polsatu – jego specyfikacja jest zawsze zgodna z obowiązującymi normami, a pobór mocy w trybie czuwania jest mniejszy niż 1W. Dbamy także o ich wtórny obieg – sprzęt jest wypożyczany klientom na określony czas, a po zwrocie i odświeżeniu z powrotem trafia na rynek.

Dodatkowo w trosce o efektywność organizacyjną, koszty i redukcję CO₂, dbamy o optymalny załadunek samochodów dostawczych transportujących nasz sprzęt do sieci sprzedaży.

W **Telewizji Polsat** wszystkie odpady są przekazywane do wyspecjalizowanych firm i są przetwarzane poza siedzibą spółki.

Wpływ stacji bazowych i nadawczych na otoczenie

[GRI 413-2]

Z uwagą wsłuchujemy się w pojawiające się w publicznym dyskursie głosy dotyczące rzekomej szkodliwości nadajników telekomunikacyjnych telefonii komórkowej. Dla każdej naszej stacji przed uruchomieniem zawsze uzyskujemy wymagane polskim prawem zezwolenia, również te określające normy w zakresie oddziaływania na otoczenie.

DOBRA PRAKTYKA – WSPÓŁPRACA W RAMACH PROJEKTU SI2PEM



Grupa Polsat Plus była aktywnym uczestnikiem projektu SI2PEM (System Informacji o Instalacjach Wytwarzających Pole Elektromagnetyczne) prowadzonego przez Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy (IŁ-PIB), którego celem jest wizualizacja pomiarów poziomów pola elektromagnetycznego (PEM) wokół stacji bazowych, jak też zasilania narzędzia danymi o źródłach PEM, pozwalających na symulację poziomu pola elektromagnetycznego w dowolnym miejscu.

W 2021 r. serwis z wynikami pomiarów natężenia pola elektromagnetycznego (PEM) został udostępniony użytkownikom. W systemie SI2PEM znalazło się 602 tys. rekordów ze stacjami bazowymi wszystkich operatorów rozlokowanymi w całym kraju, w tym 7 597 od Plusa.



4. S jak Strategiczne myślenie o interesariuszach: pracownikach, klientach i widzach

- Z kim pracujemy?
- Jaka jest nasza kultura pracy?
- Jakie benefity oferujemy naszym pracownikom?
- Kim są nasi klienci?
- Dlaczego bezpieczeństwo to DNA naszej działalności?
- Jakie standardy wyznaczamy?
- W jakie produkcje się angażujemy?



4. S jak Strategiczne myślenie o interesariuszach

4.1. Sukces dzięki ludziom

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Grupa Polsat Plus to lider rynku medialno-telekomunikacyjnego. Sukces zawdzięczamy nie tylko szerokiej ofercie usług, produktów i treści TV, nowoczesnym studiom telewizyjnym, nowym dekoderom IPTV czy OTT, częstotliwościom czy koncesjom, ale przede wszystkim – zaangażowanym pracownikom. Ważne jest dla nas kształtowanie kultury współpracy w realizacji wspólnych celów.

Zależy nam, by nasza Grupa była dobrym i przyjaznym miejscem pracy, więc dbamy o transfer wiedzy i przepływ dobrych praktyk pomiędzy naszymi spółkami oraz atrakcyjne warunki pracy i dodatkowe benefity.

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

7,5 tys.	
liczba pracowników Grupy Polsat Plus ¹	
5 882	
liczba pracowników czterech największych spółek Grupy Polsat Plus, z czego: ²	
41,6%	58,4%
stanowią kobiety	to mężczyźni
61%	
pracowników posiada wykształcenie wyższe	
2 465	864
liczba pracowników Polkomtelu	liczba pracowników Cyfrowego Polsatu
1 787	766
liczba pracowników GK Netia	liczba pracowników Telewizji Polsat
11,1%	9,4
wskaźnik fluktuacji ³	średnia liczba lat przepracowanych przez naszą załogę w czterech największych spółkach
70	
liczba staży i praktyk (w czterech największych spółkach Grupy)	
ok. 12,5	93%
średnia liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę w czterech największych spółkach Grupy	zatrudnionych na pełen etat w czterech największych spółkach Grupy

¹ Średnia pracowników nieprodukcyjnych wszystkich spółek Grupy Polsat Plus w 2021 r. w przeliczeniu na etaty (FTE), po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

² Stan na koniec 2021 r., FTE, pracownicy aktywni po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

³ Liczony jako średnia ważona fluktuacji w 2021 r. w czterech głównych spółkach Grupy.

Nasza kultura pracy

Zdajemy sobie sprawę, jak cenne jest **doświadczenie pracowników**. Tylko wysoko wykwalifikowana kadra jest w stanie zapewnić najwyższą jakość naszych usług. **Pracują u nas eksperci z różnych dziedzin i o unikalnych specjalizacjach** m.in. operatorzy kamer, organizatorzy zaawansowanych produkcji telewizyjnych (w przypadku Telewizji Polsat), eksperci w dziedzinie szerokopasmowej komunikacji elektronicznej czy najwyższej klasy fachowcy IT (w przypadku Polkomtelu) albo praktycy rynku wideo online, designerzy czy zawodowi konstruktorzy (w przypadku Cyfrowego Polsatu) i fachowcy technologiczni, dążący do tworzenia najlepszej oferty teleinformatycznej dla klientów indywidualnych i biznesowych (w szeregach Netii).

Ponad 61% naszych pracowników posiada wyższe wykształcenie. Najlepszym potwierdzeniem silnej identyfikacji oraz satysfakcji z pracy jest wieloletni staż, który na koniec 2021 r. wynosił w głównych spółkach – Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu, Telewizji Polsat i Netii – średnio 9,4 lat. Wskaźnik fluktuacji na poziomie Grupy Polsat Plus w 2021 r. wzrósł i kształtuje się na poziomie 11,1% (2020: 6,6%). Zwiększony poziom fluktuacji pracowników odczuła jednak większość firm na naszym rynku pracy. Najniższą fluktuacją – na poziomie 3,7% (2020: 4,4%) – może się pochwalić Telewizja Polsat.

[GRI 102-8]

Tabela 22. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia

	2021												Łącznie GPP
	Polkomtel		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Liczba zatrudnionych na czas określony	5,3% (57)	4,8% (66)	123	6,7% (29)	5,8% (25)	54	28,5% (78)	16% (79)	157	13,5% (89)	4,3% (49)	138	472
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	94,7% (1023)	95,2% (1319)		2 342	93,3% (407)		94,2% (403)	810		71,5% (196)	84% (413)		
Suma	1 080	1 385	2 465	436	428	864	274	492	766	659	1 128	1 787	5 882

	2020												Łącznie GPP
	Polkomtel ¹		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Telewizja Polsat		Łącznie	GK Netia		Łącznie	
	K	M		K	M		K	M		K	M		
Liczba zatrudnionych na czas określony	4,6% (51)	3,7% (64)	115	12,2% (49)	9,1% (38)	87	23,2% (56)	13,6% (65)	121	10,5% (83)	5,2% (63)	146	n/d
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	95,4% (1063)	96,3% (1672)		2 735	87,8% (353)		90,9% (380)	733		76,8% (185)	86,4% (417)		
Suma	1 114	1 736	2 850	402	418	820	241	482	723	793	1 201	1 994	n/d

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Tabela 23. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu

	2021												Łącznie GPP
	Polkomtel			Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	
Pełny etat	92,9% (1003)	93,6% (129)	2 300	80,0% (349)	81,5% (349)	698	97,4% (267)	98,4% (484)	751	97,3% (641)	98,6% (1 112)	1 753	5 502
Niepełny etat	7,1% (77)	6,4% (88)	165	20,0% (87)	18,5% (79)	166	2,6% (7)	1,6% (8)	15	2,7% (18)	1,4% (16)	34	380
Suma	1 080	1 385	2 465	436	428	864	274	492	766	659	1 128	1 787	5 882

	2020												Łącznie GKCP
	Polkomtel ¹			Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	
Pełny etat	92,0% (1025)	95,1% (1651)	2 676	83,8% (337)	84,7% (354)	691	97,9% (236)	99,1% (478)	714	96,1% (762)	94,7% (1 137)	1 899	n/d
Niepełny etat	8% (89)	4,9% (85)	174	16,2% (65)	15,3% (64)	129	2,1% (5)	0,9% (4)	9	3,9% (31)	5,3% (64)	95	n/d
Suma	1 114	1 736	2 850	402	418	820	241	482	723	793	1 201	1 994	n/d

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

[GRI 401-1]

 Tabela 24. Wskaźnik fluktuacji¹

	2021			
	Polkomtel	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia
Kobiety	10,1%	6,8%	4,9%	15%
Mężczyźni	11,2%	9,6%	3,1%	11%
Ogółem	10,7%	8,1%	3,7%	12%

	2020			
	Polkomtel ²	Cyfrowy Polsat	Telewizja Polsat	GK Netia
Kobiety	9,5%	6,7%	4,5%	8,4%
Mężczyźni	6,5%	6,2%	4,4%	8,7%
Ogółem	7,7%	6,5%	4,4%	8,9%

¹ Po wyeliminowaniu migracji pracowników między spółkami Grupy Kapitałowej.

² Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

Zgodnie z **Polityką Personalną** Grupy Polsat Plus zapewniamy porównywalne warunki pracy w każdej ze spółek w Grupie. Głównym jej celem jest **budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników**.

Kierujemy się **Polityką Różnorodności i Poszanowania Praw Człowieka Grupy Polsat Plus**. Wierzimy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

Dobre praktyki promujące różnorodność

- Równy dostęp do stanowisk bez względu na płeć czy wiek,
- Zróżnicowane zespoły – zarówno pod kątem doświadczenia, stażu pracy, jak i wieku, czy płci,
- Różne spółki w Grupie, liczni eksperci wewnętrzni i wymiana unikalnej wiedzy w ramach projektów wewnętrznych,
- Rozwój kompetencji zwłaszcza przez doświadczenie, czyli indywidualne zaangażowanie w zadania w projektach międzydziałowych czy obejmujących kluczowe spółki w Grupie,
- Równowaga między pracą a życiem prywatnym.

Naszym celem jest **środowisko pracy wolne od dyskryminacji** ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. Dlatego **przeciwdziałamy jakimkolwiek przejawom mobbingu oraz dyskryminacji w miejscu pracy**. W Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie obowiązuje Polityka Antymobbingowa, która określa zasady przeciwdziałania zjawisku mobbingu. W spółkach funkcjonuje też wewnętrzna **Komisja Antymobbingowa**. W Telewizji Polsat kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu zostały opisane w **Procedurze Antymobbingowej**. Na bieżąco zapewniamy również **szkolenia dla pracowników w tym zakresie**. Netia również posiada odpowiednie procedury antymobbingowe oraz przeciwnadużyciowe. Regulacje są zawarte w dwóch dokumentach: **Polityka Przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu seksualnemu w Grupie Netia** oraz **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów**.

[GRI 102-16]

W Grupie Polsat Plus obowiązuje także **Kodeks Etyki**, będący spisem wytycznych regulujących **kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania**. Publikacja jest przewodnikiem w rozwiązywaniu dylematów o charakterze etycznym, z którymi pracownicy mogą się spotkać w trakcie codziennej pracy. W Netii funkcjonuje **Rada Etyki**, którą wspiera niezależny **Rzecznik ds. Etyki**. Od 2020 roku pod nazwą **Etykomat** realizowany jest cykl spotkań z Rzecznikiem ds. Etyki dotyczących różnych aspektów etycznego funkcjonowania biznesu.

DOBRA PRAKTYKA – ETYKOMAT



Od 2020 r. w Netii jest prowadzony program etyczny pod hasłem – „Etykomat”. Cykl 16 spotkań był prowadzony w formule online przez Rzecznika ds. Etyki, prof. Bolesława Roka. Celem programu było propagowanie zasad etycznych i uświadamianie możliwych nieprawidłowości. Program będzie również realizowany w 2022 roku.

Każde spotkanie poświęcone było innemu tematowi, m.in.:

- Dyskryminacji,
- Nadużyciom,
- Mobbingowi,
- Molestowaniu,
- Komunikacji różnorodności w trudnych czasach,
- Etycznym wyzwaniom w relacjach z dostawcami,
- Etyce w ramach pracy online.

Łącznie we wszystkich spotkaniach Etykomatu wzięło udział ponad 300 pracowników Netii. W ramach współpracy, wymiany wiedzy i dzielenia się najlepszymi praktykami, w wybranych szkoleniach mieli szansę wziąć udział także pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu.

Jak wynagradzamy naszych pracowników?

Dbamy o formalne aspekty zatrudnienia – umowa o pracę jest podstawową formą zatrudnienia w Grupie, jednak w zależności od specyfiki działania poszczególnych spółek Grupy i/lub oczekiwań naszych współpracowników stosujemy również inne formy współpracy.

Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa **Regulamin Wynagradzania**. Minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego. Wraz ze specjalizacją i zajmowanymi stanowiskami wynagrodzenia rosną.

W Grupie Polsat Plus przykładamy dużo starania do tego, by warunki pracy w naszych spółkach nie dyskryminowały nikogo, w szczególności pod względem wypłacanych wynagrodzeń. Wyrazem tej polityki jest bardzo wysoka liczba kobiet na stanowiskach menedżerskich oraz niewielka i sukcesywnie zawężająca się różnica w poziomie wynagrodzeń oferowanych kobietom i mężczyznom na podobnych stanowiskach, co ilustruje Tabela 25.

[GRI 405-2]

Tabela 25. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszerogowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)¹

	2020	2021
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn (wynagrodzenie mężczyzn = 100%)	94,17%	94,21%
Odsetek pracowników, którzy podlegali badaniu	96,87%	96,36%

¹Dane dla kluczowych spółek z Grupy Polsat Plus. Wskaźnik dotyczy stanowisk specjalistycznych.

Z uwagi na specyfikę naszej działalności, w której istnieje duża reprezentacja stanowisk inżynierskich i technicznych zajmowanych głównie przez mężczyzn, dla lepszego zobrazowania kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zaprezentowaliśmy wskaźnik relacji wynagrodzeń dla klas zaszerogowania poszczególnych stanowisk. Dotyczy on stanowisk specjalistycznych. Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn stale utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie i w 2021 r. wyniósł 94,2%. Dowodzi to skutecznej realizacji w praktyce zasad, które wyznajemy: poszanowania różnorodności, równego traktowania i wynagradzania wyłącznie w oparciu o kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie.

Oferujemy też szereg benefitów. Chcemy, aby były one nie tylko motywacją i zachętą, ale również wyrazem podziękowania za codzienną pracę. Jednocześnie część benefitów stanowi **wsparcie w osiągnięciu tzw. work-life balance**, tj. równowagi pomiędzy pracą (kariera, ambicja) a życiem prywatnym (zdrowie, rozrywka, rodzina, duchowość).

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Polsat Plus

Rysunek 3. Ogólnodostępne benefity pracownicze w Grupie Polsat Plus



[GRI 401-2]

Abonamentowa opieka medyczna

Dbamy o zdrowie naszych pracowników i chcemy, aby mieli łatwy dostęp do opieki medycznej. Wszyscy etatowi pracownicy mogą skorzystać z pakietów prywatnej opieki medycznej na atrakcyjnych warunkach.

Program sportowy

Oferujemy pracownikom możliwość przystąpienia do programu sportowo-rekreacyjnego realizowanego przez naszego partnera, który oferuje dostęp do obiektów sportowych na terenie całego kraju. Każdy pracownik ma możliwość wykupienia miesięcznego abonamentu dla siebie i osób bliskich, a nawet osoby towarzyszącej.

Ubezpieczenie grupowe

Pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtela mogą skorzystać z unikatowej oferty ubezpieczenia grupowego przygotowanego przez jednego z największych ubezpieczycieli na polskim rynku.

Promocje pracownicze

Każdy pracownik Grupy Polsat Plus może korzystać z programu promocji pracowniczych – ma możliwość zakupu telewizji cyfrowej od Polsat Box w trzech technologiach (satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej z dekoderem), Internetu mobilnego lub stacjonarnego, telefonii komórkowej w sieci Plus oraz telewizji 4K w ofercie pracowniczej Netii – ze specjalnymi rabatami.

Oferty rabatowe

Wsluchając się w oczekiwania pracowników, staramy się także udostępniać im dodatkowe oferty rabatowe. Na łamach Intranetu Polsat Box, Planety Plusa i NetiaNetu oraz w ramach mailingu do pracowników Telewizji Polsat dzielimy się ofertami specjalnymi na czas wakacji i ferii zimowych (m.in. zniżki na pobyty rodzinne w hotelu Ossa czy innych obiektach rekreacyjno-hotelowych) oraz cyklicznymi ofertami specjalnymi na kosmetyki ekologiczne.

Oferty specjalne teatrów

Nasi pracownicy mają także szansę skorzystać ze specjalnej oferty kulturalnej. Wybrane teatry w Warszawie cyklicznie zapraszają na część spektakli w ofercie specjalnej (możliwość zakupu biletów w atrakcyjnych cenach).

Eventy i konkursy pod patronatem partnerów biznesowych

W ramach współpracy z partnerami biznesowymi (m.in. nadawcami telewizyjnymi, producentami sprzętu elektronicznego) na terenie firmy organizowane są wydarzenia specjalne. Dużą popularnością cieszą się Dni Otwarte, podczas których organizowane są prezentacje i pokazy nowoczesnego sprzętu (np. smartfonów, smartwatchy, inteligentnych urządzeń smart-home, sprzętu audio-wideo i innych gadżetów). Z uwagi na trwającą pandemię koronawirusa, w 2021 r. zrealizowaliśmy głównie kreatywne zabawy tematyczne na łamach intranetów firmowych.

Udział w eventach organizowanych przez Telewizję Polsat

Nasi pracownicy mają też możliwość udziału w nagraniach programów, eventów oraz imprez organizowanych przez Telewizję Polsat, a także pokazach filmów koprodukowanych przez spółki z Grupy.

ZAKŁADOWY FUNDUSZ ŚWIADCZEŃ SOCJALNYCH

Jednym z elementów naszej polityki socjalnej jest Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFSS). Środki ZFSS są przeznaczone na: i) udzielanie pożyczek na cele mieszkaniowe; ii) udzielanie pomocy materialno-rzeczowej lub finansowej w wypadkach losowych (utrata zdrowia lub życia, ciężka sytuacja rodzinna, materialna itp.), iii) dofinansowanie różnych form wypoczynku, iv) dofinansowanie działalności sportowo-rekreacyjnej (imprezy sportowe, turystyczne, integracyjne, kulturalne itp.).

W 2021 r. w Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie:

- udzielono 61 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 1,4 mln zł,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości blisko 2,7 mln zł,
- udzielono wsparcia finansowego w wysokości 1,0 mln zł dla pracowniczych sekcji sportowych, działających w Grupie Polsat Plus,
- udzielono 24 zapomóg w kwocie ponad 300 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- dofinansowano urlopy dla pracowników oraz wypoczynki dla dzieci pracowników w kwocie blisko 30 tys. zł.

W 2021 r. w Netii:

- udzielono 28 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości 253 tys. zł,
- udzielono 45 zapomóg w kwocie 226 tys. zł, na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- dofinansowano urlopy dla pracowników i ich dzieci w kwocie 241 tys. zł,

- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników i dzieci w wysokości 1,4 mln zł oraz dodatki Covid w wysokości 445 tys. zł.

W 2021 r. w Telewizji Polsat:

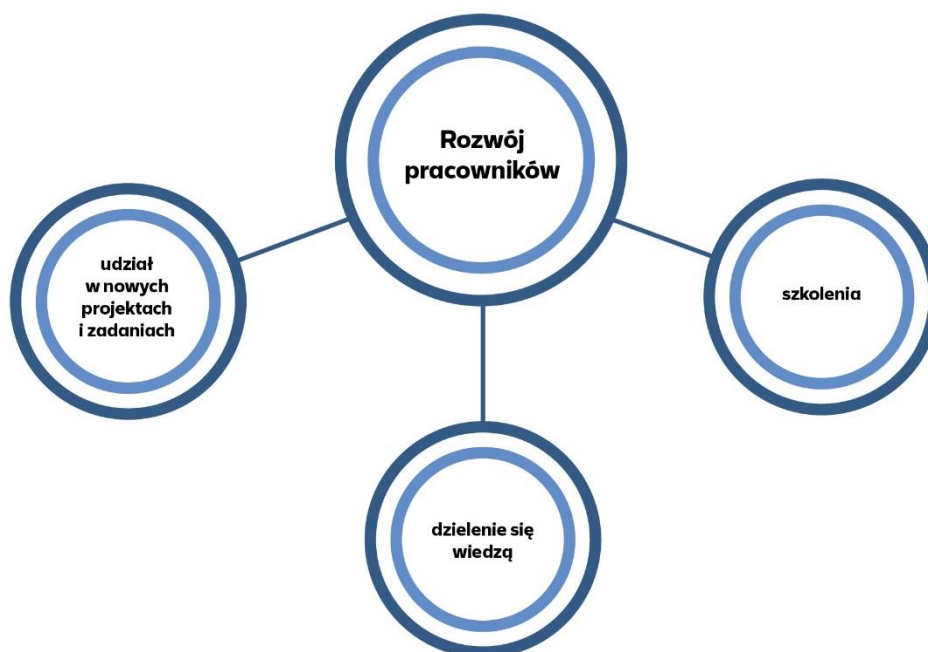
- udzielono 38 pożyczek na cele mieszkaniowe o łącznej wartości blisko 374 tys. zł,
- udzielono 14 zapomóg w kwocie 54 tys. zł na pokrycie kosztów leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin,
- ufundowano upominki świąteczne dla pracowników etatowych w wysokości ponad 205 tys. zł (gwiazdka) oraz 62 tys. zł (upominek wielkanocny).

Stałym punktem w kalendarzu Grupy Polsat Plus są **spotkania integracyjne** i okolicznościowe wydarzenia. W efekcie pandemii koronawirusa w 2021 roku nie udało nam się zrealizować Pikniku Rodzinnego, ale w momencie wyhamowania zachorowań na Covid-19 w 2021 r. zorganizowaliśmy kilkadziesiąt wyjazdów integracyjnych dla pracowników Grupy.

Motywacja i rozwój pracowników

Widzimy potencjał w każdym z kilku tysięcy pracowników Grupy Polsat Plus. Chcemy ich motywować i inwestować w indywidualny rozwój.

Rysunek 13. Rozwój pracowników



Inwestujemy w rozwój pracowników w oparciu o zasadę 70-20-10.

- 70% stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach),
- 20% to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, info zwrotne, coaching, mentoring),
- 10% stanowi rozwój poprzez udział w szkoleniach (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

W Grupie Polsat Plus działa **Program Crowd+**. Jego podstawowym celem jest **wspieranie kultury innowacji w organizacji, pozyskiwanie i rozwijanie wartościowych pomysłów biznesowych** oraz

optymalizacja w rozwiązywaniu biznesowych wyzwań organizacji korzystając z doświadczenia szerokiej społeczności.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM CROWD+



Program Crowd+ wystartował w 2018 roku. Jego nazwa ma swoje źródło w crowdsourcingu, czyli procesie pozyskiwania wiedzy, informacji i pomysłów od dużej społeczności o zróżnicowanym doświadczeniu zawodowym, a nie wąskiej grupy ekspertów.

Program Crowd+ to:

- wspólna przestrzeń do tworzenia nowych rozwiązań,
- miejsce do dzielenia się swoimi pomysłami i opiniami,
- okazja do pracy zespołowej,
- szansa na zdobywanie nagród,
- możliwość dołączenia do grupy TOP12 innowatorów,
- perspektywa udziału w Akademii Innowacji dla najbardziej aktywnych i zaangażowanych uczestników.

W latach 2018 – 2021 r.:

- ponad 1000 zgłoszonych pomysłów,
- ponad 1200 aktywnych użytkowników,
- 3 edycje Akademii Innowacji (autorski program talent management).

W Netii działa **program dzielenia się wiedzą „Światłowód”**, w ramach którego eksperci specjalizujący się w różnych obszarach działalności firmy, dzielą się wiedzą z pracownikami, którzy chcą pogłębić lub zdobyć wiedzę z danego obszaru. W ramach Światłowodu prowadzone są zarówno szkolenia specjalistyczne, jak i szkolenia rozwijające kompetencje miękkie.

Szkolenia

W Grupie Polsat Plus potrzeby szkoleniowe pracowników wynikają z charakteru zajmowanego stanowiska, codziennych wyzwań, realizowanych zadań i potrzeb biznesowych. Szkolenia realizowane są przez dostawców zewnętrznych oraz trenerów wewnętrznych. Istnieje również możliwość poszerzania kompetencji na studiach, kursach językowych oraz poprzez szkolenia e-learningowe. Znaczna liczba szkoleń w Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie dotyczy przede wszystkim kursów merytorycznych i narzędziowych, co pozwala na rozwój kompetencji specjalistycznych i podniesienie efektywności pracy. Istotną rolę w podnoszeniu kompetencji zawodowych naszych pracowników pełni Akademia Wiedzy, na której stworzyliśmy specjalny ośrodek szkoleń – Edustrefa. Zawiera ona propozycje: szkoleń e-learning, pigułek wiedzy w podziale na bloki tematyczne oraz nagrań z webinarów prowadzonych przez ekspertów z różnych dziedzin. Edustrefa wystartowała w III kwartale 2021 i jest to kompleksowa propozycja edukacyjna, w formule online dla pracowników Grupy Polsat Plus.

DOBRA PRAKTYKA – AKADEMIA WIEDZY



Akademia Wiedzy to wspólna cyfrowa przestrzeń na podnoszenie kompetencji zawodowych dla pracowników Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu, dająca dostęp do 70 tematów i szkoleń, m.in.: menedżerskich, projektowych, produktowych, narzędziowych, interpersonalnych oraz obowiązkowych (m.in. z zakresu BHP, RODO oraz dotyczących zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego).

W 2021 r.:

- Nowe szata graficzna po rebrandingu,
- Nowy ośrodek szkoleniowy Edustrefa.

W ramach Akademii Wiedzy działa też dedykowana strona tematyczna z zakresu odporności psychicznej.

DOBRA PRAKTYKA – ZDROWY TY NA AKADEMII WIEDZY



Strefa Zdrowy TY, to dedykowana strefa tematyczna na Akademii Wiedzy osadzona w ośrodku Edustrefa. Znajdują się tu materiały edukacyjne, nagrania spotkań, wskazówki i inspiracje mające na celu profilaktykę zdrowia psychicznego oraz promowanie zdrowego stylu życia.

Zdrowy TY to również podpowiedzi, gdzie szukać pomocy w kryzysowych sytuacjach, m.in. informacje o możliwościach konsultacji w ramach dodatkowego pakietu medycznego oraz oferta licznych bezpłatnych numerów.

Pandemia COVID-19 uwypukliła znaczenie silnej i odpornej kultury organizacyjnej. Sytuacja ta podkreśliła, jak istotne znaczenie ma wdrażanie odpowiedzialnych zasad czy dobrych praktyk w zakresie m.in. dbania o zdrowie psychiczne w miejscu pracy. Wyzwania, z którymi mierzymy się globalnie, pokazują, że teraz bardziej niż kiedykolwiek szczególnego znaczenia nabiera odpowiedzialność pracodawcy wyrażająca się w zapewnieniu stabilności i spokoju pracownika w niepewnych czasach.

DOBRA PRAKTYKA – WEBINARZY W ZAKRESIE ZDROWIA PSYCHICZNEGO



W trosce o zdrowie i jak najlepsze funkcjonowanie naszych pracowników na przestrzeni 2020 – 2021 zaproponowaliśmy liczne webinaria w zakresie zdrowia psychicznego. Zakres tematyczny spotkań dotyczył tego: jak dbać o regenerację i energię osobistą, jak wzmacniać koncentrację, jak budować wewnętrzny spokój, jak radzić sobie ze stresem, jak zapobiegać wypaleniu zawodowemu, jak efektywnie odpoczywać. Spotkania z ekspertami cieszyły się dużym zainteresowaniem i uznaniem pracowników.

Wśród najciekawszych warsztatów znalazły się spotkania z:

- Małgorzatą Henke („Siła i odporność psychiczna” oraz „Lider w czasach kryzysu”),
- Magdaleną Sękowską („Zarządzaniem stresem, czyli jak nie dać się wysmażyć”),
- Wojciechem Herrą („Czego biznes może nauczyć się od sportu?”),
- Miłoszem Brzezińskim („Jak odpoczywać, żeby się nie zmęczyć?”).

Promując kulturę projektową, opartą na współpracy i dzieleniu się wiedzą oraz doświadczeniem, konsekwentnie rozwijamy przestrzeń dedykowaną dla Kierowników Projektów oraz wszystkich osób zainteresowanych tematem. **PMO Strefa** to źródło wiedzy o zarządzaniu projektami w Grupie Polsat Plus, m.in. merytoryczne bloki tematyczne w zakresie metodyk tradycyjnych i zwinnych, zasady i normy postępowania zapewniające prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany, materiały rozszerzające wiedzę z wybranych zagadnień projektowych oraz materiały rozwojowe jak prasa i filmiki.

DOBRA PRAKTYKA – PMO STREFA



W 2021 r. PMO Strefa:

- Liczyła blisko 1900 użytkowników,
- Odnotowała blisko 16 tys. odsłon witryny.

Top 5 nowości w PMO Strefie:

- Kalendarz Kierownika Projektu – ciekawe wydarzenia w branży,
- Sięgnij po więcej – szkolenia i webinaria,
- Zmiany w Procesie Wytwórczym IT,
- Analiza Powdrożeniowa (PIR),
- Kategoryzacja inicjatyw w Grupie Polsat Plus.

W 2021 roku ponad 1000 osób uczestniczyło w spotkaniach zorganizowanych i przeprowadzonych przez PMO. W ramach współpracy z obszarami biznesowymi, technologicznymi (IT), bezpieczeństwa i kontroli finansowego, odbyły się spotkania ukierunkowane na rozwój i doskonalenie w zakresie procesów i metodyki

zarządzania projektami w Grupie Polsat Plus, jak również szkolenia tematyczne i instruktażowe z narzędzi informatycznych, wspierających realizację projektów. W sumie odbyło się 48 spotkań z udziałem PMO i zaproszonych prelegentów, zrealizowano 36 godzin szkoleniowych, obejmujących 12 modułów tematycznych.

DOBRA PRAKTYKA – PREONBOARDING I ONBOARDING DLA NOWOZATRUDNIONYCH



Z myślą o efektywnym wprowadzeniu w życie firmy i skutecznym wdrożeniu nowych pracowników w zagadnienia i wartości funkcjonowania w organizacji powstał program Onboarding. Obejmuje on programy wprowadzające znajdujące się na Akademii Wiedzy pt. „Preonboarding – przed zatrudnieniem” oraz „Onboarding – program dla nowych pracowników”, a także szkolenia wprowadzające realizowane pierwszego dnia zatrudnienia pracownika. Szkolenia wprowadzające dla pracowników w Grupie Polsat Plus prowadzi: Zespół Szkoleń, Zespół BHP oraz Zespół PMO.

Celem programu jest wprowadzenie nowego pracownika w kulturę organizacyjną Grupy, kulturę zarządzania projektami, dbałość o bezpieczeństwo informacji oraz realizacja szkoleń obowiązkowych z zakresu BHP i RODO.

Procesem Pre i Onboardingu w 2021 r. zostało objętych 349 osób.

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel działa też **autorski program *talent management* – Akademia Innowacji**. Za nami już trzy edycje tego projektu. Wzięło w nim udział już 36 pracowników Grupy, którzy w latach 2018-2020 wykazali się najwyższym zaangażowaniem w działania innowacyjne w swoich spółkach i byli najbardziej aktywnymi uczestnikami Programu Crowd+.

DOBRA PRAKTYKA – AKADEMIA INNOWACJI



Akademia Innowacji to:

- seria ciekawych warsztatów (dyskusje, burze mózgów, praca zespołowa),
- mnóstwo inspirujących spotkań (głównie online),
- dobra atmosfera i super energia (współpraca, partnerstwo, wymiana doświadczeń, nauka od siebie nawzajem),
- solidna dawka wiedzy i możliwość poznania różnych metodyk niezbędnych przy rozwijaniu innowacyjnych projektów (np. Design Thinking),
- możliwość podniesienia kwalifikacji zawodowych pracowników.

Finał Akademii Innowacji to tzw. *Pitch Day*. Drużyny wtedy stają przed Jury, które dokonuje oceny rozwiązań przygotowanych przez uczestników programu i wybiera laureatów. W ramach konkursu zwycięzcy otrzymują status „Gwiazdy Innowacji” i wartościowe nagrody.

W 2021 roku:

- 3 miesiące intensywnej pracy,
- 3 drużyny i 12 uczestników,
- 3 koncepcje i 3 produkty końcowe,
- setki współpracowników dzielących się wiedzą, pomysłami i zaangażowaniem czy biorących udział w badaniach.

Mając na uwadze potrzeby rozwojowe naszych pracowników, proponujemy im także cykl wydarzeń i prezentacji poświęconych tematyce szeroko pojętych innowacji, nowych technologii oraz działań wspierających wdrażanie nowoczesnych rozwiązań na rynku.

DOBRA PRAKTYKA – INNOWACYJNE WTORKI



Innowacyjne wtorki to:

- cykliczna inicjatywa rozwojowa (realizowana średnio co 2 tygodnie, z krótką przerwą wakacyjną),
- otwarty dostęp do wiedzy (zwłaszcza osób zainteresowanych podnoszeniem kompetencji zawodowych),
- ciekawe case studies (prezentacje online stanowiące wstęp do swobodnej dyskusji o poruszanych kwestiach),
- liczni prelegenci (przedstawiciele międzynarodowych korporacji, twórcy innowacyjnych start-upów, mówcy motywacyjni, pisarze, eksperci branżowi),
- aktualności ze świata mediów i telekomunikacji, IT, nowoczesnych technologii i marketingu czy ekologii (np. produkcja i dystrybucja wodoru, nowoczesny UX, digital transformation, RPA, e-SIM), światowe trendy w zarządzaniu biznesem (np. skalowanie biznesu, zarządzanie projektami).

W 2021:

- 18 spotkań online,
- kilkudziesięciu prelegentów (pracownicy z Grupy oraz eksperci z Polski i zagranicy),
- średnia frekwencja na spotkaniu to ponad 100 uczestników.

Od maja 2021 blisko 80 pracowników (głównie z obszaru IT) korzysta też z PERCIPIO Tech&Dev, najnowszej odsłony platformy rozwoju kompetencji firmy Skillsoft.

DOBRA PRAKTYKA – WDROŻENIE PLATFORMY PERCIPIO



Platforma PERCIPIO to:

- 470 kanałów tematycznie związanych z różnymi dziedzinami IT, Business i Management,
- Ponad 13.000 książek w pełnej wersji elektronicznej przeznaczonych dla profesjonalistów IT,
- Publikacje zarówno vendorów (np. CISCO, Oracle, IBM) oraz takich wydawców jak np.: McGraw&Hill, Apress, Springer, Manning Publ, IT Governance, ClydeBank Media, John Wiley & Sons i ponad 250 innych,
- 115 laboratoriów dostępnych 24/7,
- Zastosowanie wiedzy w realnym środowisku, Aspire Journeys – Programy „od Juniora do Seniora”
- Zestawy szkoleń i ćwiczeń ułożonych w logiczną całość, które metodycznie, krok po kroku pozwalają specjalistom przejść od poziomu podstawowego do zaawansowanego.

Od maja do końca roku 2021 ukończono 380 szkoleń, uruchomiono 830 materiałów szkoleniowych, zdobyto 352 certyfikaty.

Korzyści dla organizacji to głównie: możliwość udostępnienia najnowszych szkoleń i możliwości rozwojowych większej grupie osób w tym samym budżecie, prowadzenie świadomej polityki kierowania rozwojem wspierającej realizację celów biznesowych, szybsze reagowanie na zmieniający się zakres technologii w firmie i u klientów, przygotowanie do egzaminów na certyfikaty.

Sytuacja pandemii wymusiła przejście ze stacjonarnego trybu pracy do pracy w formule online. W ramach tego procesu od wiosny 2020 roku wiele aktywności zostało przeniesionych do formuły online. Wsparciem były m.in. narzędzia pakietu Microsoft Office 365.

W ramach rozwijania kompetencji cyfrowych pracowników realizowane były programy popularyzujące te narzędzia i rozwijające wiedzę w tym zakresie. W Polkomtelu i Cyfrowym Polsacie pod nazwą **Cyfrowi w Chmurze**, a w Netii pod nazwą **Cyfrowa Netia w Chmurze** zostały zrealizowane cykle szkoleń i warsztatów dostępnych dla wszystkich pracowników. W ich efekcie znacząco wzrosła świadomość możliwości wykorzystania narzędzi chmurowych, a także poziom ich wykorzystania w codziennej pracy.

[GRI 404-1]
Tabela 26. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć

	2021											
	Polkomtel ¹ i Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			GPP		Łącznie
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	23 275	25 416	48 691²	3 091	2 800	5 891²	5 554	13 619	19 173²	31 920	41 835	73 755²
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	15,35	14,02	14,63	11,28	5,69	7,69	8,43	12,07	10,73	13,03	12,19	12,54

	2020											
	Polkomtel ¹ i Cyfrowy Polsat			Telewizja Polsat			GK Netia			GPP		Łącznie
	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	Łącznie	K	M	
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	18 390	23 496	41 886²	2 295	3 064	5 360²	bd	bd	bd	20 685	26 560	47 246²
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	12,12	10,90	11,41	9,52	6,36	7,41	bd	bd	bd	11,77	10,07	10,75

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

² Dane dotyczą sumy szkoleń tradycyjnych, stacjonarnych i online (wewnętrznych i zewnętrznych).

[GRI 404-1]

Wzrost liczby godzin szkoleniowych potwierdza nasze zaangażowanie w zakresie elastycznego dostosowania się do bieżących trendów wobec trwającej pandemii koronawirusa. W Grupie Polsat Plus konsekwentnie realizujemy szkolenia, zwłaszcza w środowisku wirtualnym i podnoszących kompetencje cyfrowe pracowników.

W 2021 r. pracownicy Cyfrowego Polsatu i Polkomtela zrealizowali **ponad 7,5 tys. godzin szkoleniowych** w ramach **e-learningu**, **ponad 9,8 tys. godzin szkoleniowych** z cyklu **Cyfrowi w Chmurze** oraz **blisko 12 tys. godzin szkoleniowych na różnych webinarach**.

W przypadku e-learningu w Netii było to **ponad 3,6 tys. godzin szkoleniowych**. Pracownicy Netii korzystali głównie ze szkoleń na żywo realizowanych wewnętrznie lub przez trenerów zewnętrznych firm szkoleniowych. Dominowały szkolenia merytoryczne, których tematyka związana była z zakresem obowiązków i zadań realizowanych przez pracowników. Ze względu na pandemię zdecydowana większość szkoleń realizowana była w formule online.

W Telewizji Polsat systematycznie jest rozwijana polityka szkoleniowa. Skupiamy się na szkoleniach specjalistycznych z technologii telewizyjnej oraz szkoleniach językowych. W 2021 r. ze względu na pandemię koronawirusa większość szkoleń odbyła się również w formule online.

Studia

Pracownicy, którzy pracują u nas co najmniej rok, mogą ubiegać się o dofinansowanie studiów – zarówno na polskich, jak i zagranicznych uczelniach. Warunkiem jest jednak, aby kierunek edukacji związany był z wykonywaną w Grupie pracą. W 2021 roku z tej możliwości skorzystało 44 osoby w Grupie.

Nauka języka angielskiego

Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, zapraszamy pracowników na indywidualne i grupowe lekcje. W 2021 r. z tej możliwości skorzystało 258 osób w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oraz 60 osób w Telewizji Polsat. Zajęcia prowadzone były przez lektorów głównie w formie zdalnej.

Ocena menadżerów

Praca kierowników w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu **oparta jest na kulturze Feedbacku 360®**. Poprzez Online'owe Forum Informacji Zwrotnej (OFIZ) oceny dokonują podlegli pracownicy, przełożeni i współpracownicy. Celem badania jest umocnienie dobrych praktyk poprzez pozytywną informację zwrotną, identyfikacja obszarów do zmian, w tym badanie potrzeb rozwojowych oraz wsparcie w diagnozie sytuacji i decyzjach dotyczących lokalnych wyzwań menadżerskich. Od 2021 roku tymi aktywnościami objęci są również menedżerowie Netii.

[GRI 404-3]

Tabela 27. Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia

2021				2020			
Cyfrowy Polsat		Polkomtel		Cyfrowy Polsat		Polkomtel ¹	
Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
7%	10%	53%	55%	19%	8%	55%	30%

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

W Telewizji Polsat nie jest stosowane systemowe rozwiązanie do oceny pracowników, ale praca każdego pracownika zgodnie z wykonywanymi zadaniami podlega bieżącej ocenie przez przełożonych.

W Netii większość pracowników objęta jest programem MBO (Zarządzanie przez cele), w ramach którego wyznaczane są cele na cały rok, a ich realizacja rozliczana na początku kolejnego roku.

[GRI 404-2]

Dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych oraz kierowników zespołów projektowych przygotowaliśmy unikalną ofertę Akademii Menedżera. Od uruchomienia Akademii Menedżera w projekcie wzięło udział 401 osób. Jej celem jest propagowanie standardów w pracy kierownika oraz wsparcie w realizacji wyzwań zawodowych poprzez serię szkoleń e-learningowych oraz bezpośrednich spotkań z trenerami biznesu. Poprzez udział w projekcie kierownicy poznali najlepsze praktyki pracy menadżerskiej oraz zdobyli wiedzę niezbędną do sprawnej realizacji zadań. Najpopularniejsze tematy szkoleń w 2021 roku to: Jak skutecznie i efektywnie dzielić się wiedzą, Informacja zwrotna w pracy kierownika, Zarządzanie zespołem projektowym, Budowanie zaufania i inicjatywy, Jestem liderem!

Jesteśmy otwarci dla młodych

Od lat zapraszamy młodych ludzi na **staże i praktyki** do spółek Grupy Polsat Plus. To najlepszy sposób, aby zdobyć później zatrudnienie w naszych strukturach. Naszą ofertę kierujemy do studentów, jak i absolwentów. Praktyki są organizowane w **Cyfrowym Polsacie, Netii, Polkomtelu i Telewizji Polsat**.

Polkomtel i **Cyfrowy Polsat** mają już wieloletnią historię w tym obszarze. W Polkomtelu po raz pierwszy praktyki wakacyjne zostały zorganizowane w 1997 r., a w Cyfrowym Polsacie – w 2010 r.

Dla studentów, którzy stawiają pierwsze kroki na rynku pracy, przygotowaliśmy również **Akademiię Praktyk**. Ze względu na czas pandemii i znacznie większą elastyczność studentów (nauka zdalna), oferujemy odbywanie praktyk nie tylko w wakacje, ale także podczas roku akademickiego. Studenci mają możliwość pracy wśród najlepszych profesjonalistów w wielu branżach. Praktyki są **płatne** i trwają minimum dwa miesiące. Każdy **praktykant współpracuje z zespołem w ramach jednego z obszarów biznesowych**. Przez cały okres praktyk do opieki i pomocy merytorycznej **dedykowany jest opiekun**. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu praktyk i drobny upominek. Najlepsi praktykanci dostają propozycje pracy w Grupie Polsat Plus. W 2021 r. było z nami 30 praktykantów, najlepsi dostali propozycję stałej współpracy.

Dla najlepszych praktykantów proponujemy przedłużenie praktyk – co daje półroczny, **płatny staż**. Jest to idealny sposób na zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności. Każdemu stażycie są powierzone projekty lub konkretne zadania techniczne do wykonania, za których realizację w pełni odpowiada. Stażycie zostaje **przydzielony również opiekun**, który na bieżąco monitoruje postępy jego pracy, a także pomaga mu w realizacji poszczególnych zadań. W roku 2021 **oferowaliśmy staże w obszarach IT, Marketingu, Sprzedaży i Zarządzania Bazą, Urzędzeń Konsumenckich, Finansów, Audytu, Bezpieczeństwa Teleinformatycznego i Wykrywania Nadużyć oraz w Departamencie Komunikacji Marketingowej**.

Zachęcając do pracy w **Netii** osoby młode, spółka rozwija Program Praktyk i Staży „Odkrywczy kariery”, który daje szansę osobom z mniejszym doświadczeniem rozwijać się pod okiem doświadczonych specjalistów. Niektórzy uczestnicy programu, po jego zakończeniu, znajdują zatrudnienie w Netii. W 2021 roku w Programie „Odkrywczy kariery” wzięło udział **6 osób**.

Telewizja Polsat oferuje możliwość odbycia nieodpłatnych praktyk absolwenckich pod opieką swoich doświadczonych pracowników (dziennikarzy, operatorów czy osób zajmujących się promocją kanałów). Praktyki dają możliwość poznania specyfiki i organizacji pracy w telewizji na różnych stanowiskach. Praktykanci mogą zdobyć wiedzę i umiejętności oraz realizować wyznaczone im zadania, m.in. dziennikarskie czy przy produkcji i realizacji programów telewizyjnych. Po ukończeniu programu praktykanci otrzymują zaświadczenia o odbyciu i zakresie praktyki, nabytych umiejętnościach oraz opinię odnośnie swojej pracy. Najlepiej ocenieni praktykanci mogą aplikować do rozpoczęcia współpracy z Telewizją Polsat. W 2021 r. **praktyki odbyły się głównie w Pionie Realizacji oraz Pionie Informacji i Publicystyki, a także w Pionie Programów Sportowych i Techniki**. Udział w nich wzięły **62 osoby**, z czego **34 osób nawiązało współpracę po zakończeniu praktyk**.

Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy

Działania prowadzone w ramach zapewnienia pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy są dla nas najwyższymi priorytetami, które realizowane są z najwyższą starannością w spółkach: Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o. oraz Netia S.A.

W każdej ze spółek została powołana służba BHP, której zadaniem jest m.in.: rozpoznanie i ocena stanu zagrożeń, które wpływają na bezpieczeństwo, współpracowanie z pracodawcą w zakresie zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa pracownikom oraz weryfikowanie przestrzegania przepisów i zasad BHP w każdym z zakładów pracy. Działalność kontrolna Służby BHP jest działalnością planową, opartą na planie przeglądów poszczególnych lokalizacji w każdej ze spółek.

Ponadto zostały powołane odrębne komisje BHP dla każdej z raportowanych spółek, w skład których wchodzi w równej liczbie przedstawiciele ze strony pracodawcy i pracowników. Posiedzenia komisji BHP organizowane są co najmniej raz w kwartale. Zadaniem komisji BHP jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

[GRI 403-3]

Wszyscy pracownicy odbywają szkolenia w zakresie BHP zgodnie z przepisami i w oparciu o opracowane programy szkoleń. Stanowiska pracy, na których wymagane jest posiadanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników są dokładnie analizowane w zakresie zapewnienia im odpowiednich szkoleń i uprawnień. W związku z tym pracownicy kierowani są na specjalistyczne szkolenia w zakresie bezpiecznej pracy na wysokości, bezpiecznej pracy w zakresie pól elektromagnetycznych, bezpiecznej pracy w obrębie torów kolejowych oraz szkolenia z zakresu obsługi wózków jezdniowych z napędem silnikowym, a także zdobywają kwalifikacje elektryczne (SEP) do 1 kV. Do wykonywania pracy na poszczególnych stanowiskach pracy dopuszcza się pracowników, u których w wyniku przeprowadzonych profilaktycznych badań lekarskich stwierdzono brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania określonych zadań. Pracownikom przydzielona jest odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej, zgodnie z przyjętą tabelą norm. Standardem w naszym przedsiębiorstwie jest również sprzęt ochronny chroniący przed upadkiem z wysokości przyznawany wszystkim wymagającym tego zatrudnionym. Pracownicy, którzy pracują w narażeniu na pole elektromagnetyczne, mogą przebywać jedynie w zasięgu przestrzeni strefy pośredniej lub zagrożenia. Przebywanie pracowników w strefie niebezpiecznej w ramach codziennej praktyki jest zabronione. Warunki wykonywania pracy zapewniają, że dzienne narażenie jest tymczasowe - wskaźnik narażenia nie przekracza wartości równej jeden ($W < 1$).

Szczególną uwagę zwracamy na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się przepisów, warunków i czynników występujących w środowiskach pracy w poszczególnych spółkach. Sporządzona dokumentacja jest integralną częścią procesu zarządzania BHP i jednocześnie zapewnia skuteczność działania w tym obszarze. Utworzone procedury są uzupełniane przez szereg instrukcji szczegółowych oraz instrukcji BHP w odniesieniu do poszczególnych procesów, a także obsługiwanych maszyn i urządzeń przez pracowników.

W związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego, a następnie stanem epidemii opracowano i wdrożono w każdej ze spółek instrukcję dotyczącą bezpiecznego i higienicznego organizowania pracy w celu przeciwdziałania i zwalczania COVID-19. Bezpieczeństwo i higiena pracy są dla nas najwyższymi priorytetami. Zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się warunków i czynników.

W Telewizji Polsat również wybrane osoby odbywają szkolenia specjalistyczne. Wszyscy pracownicy, których praca wiąże się z obsługą urządzeń pod napięciem, posiadają uprawnienia SEP (Stowarzyszenie Elektryków Polskich) do obsługi urządzeń do 1 kV. Osoby pracujące na wysokości przechodzą szkolenie przed przystąpieniem do wykonywanej pracy, jak również posiadają niezbędne ochrony zabezpieczające przed upadkiem (szelki, linki, kask, rękawice, bezpieczne atestowane drabiny). Na stanowiskach pracy, gdzie występuje pole elektromagnetyczne są wykonywane okresowe pomiary środowiska pracy. W ramach pomiarów natężenia pól elektromagnetycznych zidentyfikowano i bezpieczną i pośrednią strefę zagrożenia, które zostały oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wyniki pomiarów są dostępne na stanowiskach pracy. Pracownicy odbyli przeszkolenie w zakresie bezpiecznego obsługiwanie urządzeń wytwarzających pola elektromagnetyczne. Na bieżąco jest prowadzona obowiązująca dokumentacja, rejestry. Wszyscy pracownicy posiadają aktualne badania profilaktyczne dopuszczające, do wykonywania pracy na określonych stanowiskach pracy. Wykonano też pomiary oświetlenia na stanowiskach pracy.

Każdy pracownik przed przystąpieniem do pracy przechodzi szkolenie wstępne (ogólne i stanowiskowe) z zakresu BHP, jak również szkolenie przeciwpożarowe. Zapewniamy szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. Pracownicy, w razie potrzeby, mają dostęp do apteczek. Ponadto w budynku znajdują się dwa defibrylatory. W związku z zagrożeniem SARS-CoV-2 podjęto działania chroniące pracowników przed kontaktem z wirusem na stanowiskach pracy. Opracowano i wdrożono stosowne procedury.

[GRI 403-2]
Tabela 28. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych

	2021								GPP Łącznie
	Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		Telewizja Polsat		GK Netia		
	K	M	K	M	K	M	K	M	
Łączna liczba wypadków przy pracy	0	4	0	1	0	0	1	4	10
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	0	4	0	1	0	0	1	4	10
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	4		1		0		5		10
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	0	1,43	0	1,98	0	0	1,4	3,86	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy ³	0	289	0	7	0	0	96	234	626
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	0	71,25	0	7	0	0	96	58,5	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,76%		3,7%		2,61%		2,88%		-

	2020								GPP Łącznie
	Polkomtel ¹		Cyfrowy Polsat		Telewizja Polsat		GK Netia		
	K	M	K	M	K	M	K	M	
Łączna liczba wypadków przy pracy	4	1	0	0	0	2	0	2	n/d
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	n/d
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0	0	n/d
Liczba wypadków lekkich	4	1	0	0	0	2	0	2	n/d
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	5		0		2		2		n/d
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR) ²	1,46	0,36	0	0	1	3,9	0	1,98	-
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy ³	1	14	0	0	0	15	0	56	n/d
Wskaźnik ciężkości wypadków ³	0,25	14	0	0	0	7,5	0	28	-
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR) ⁴	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Wskaźnik absencji (AR) ⁵	5,3%		4,3%		2,58%		2,68%		-

¹ Dane dotyczą spółek Polkomtel i Polkomtel Infrastruktura.

² Wskaźnik IR liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000.

³ Wskaźnik ciężkości wypadków liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków.

⁴ Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie>* 200.000.

⁵ Wskaźnik absencji AR, liczony jako <całkowita liczba dni nieobecności w pracy/ liczba przepracowanych dni w roku> *200 000.

[GRI 102-41], [GRI 403-1, GRI 403-4]

W Polkomtelu działają dwa związki zawodowe: Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność" i Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych. Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia. Na dzień 31 grudnia 2021 roku ok. 6% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych.

W każdej z raportowanych spółek powołane są **odrębne komisje BHP**. W skład każdej komisji wchodzi w równej liczbie **przedstawiciele pracodawcy i pracowników**. W Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oraz Netii i TK Telekom (spółka z Grupy Netia) są to 6-osobowe komisje. W Telewizji Polsat komisja liczy 3 członków.

W Grupie Polsat Plus działa także **Formacja Obrony Cywilnej**. Jej istnienie w sposób istotny przyczynia się do **minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników** Grupy. W codziennych sytuacjach oznacza to co najmniej kilka interwencji ratowniczych w miesiącu związanych z różnymi zdarzeniami, najczęściej złym samopoczuciem, niejednokrotnie wymagającym wezwania pogotowia ratunkowego. Fakt istnienia Formacji Obrony Cywilnej pozwala na szybkie udzielenie niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej potrzebującemu, do czasu przyjazdu wyspecjalizowanego pojazdu zespołu ratownictwa medycznego. Ponadto, posiadanie w Grupie Formacji Obrony Cywilnej jest istotnym czynnikiem wspomagającym proces zaplanowanych i organizowanych regularnie ćwiczeń ewakuacyjnych w naszych lokalizacjach, odbywających się w ścisłej współpracy ze służbami Państwowej Straży Pożarnej, a także Policji. Jednocześnie istnienie Formacji Obrony Cywilnej w sposób optymalny uzupełnia system zarządzania kryzysowego Grupy oraz wpisuje się w jej konsekwentną politykę w zakresie optymalnego realizowania kodeksowego obowiązku pracodawcy, polegającego na konieczności zapewnienia ochrony życia i zdrowia pracowników. Istnienie Formacji Obrony Cywilnej jest nowatorskim i efektywnym rozwiązaniem organizacyjnym w zakresie podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w Grupie Polsat Plus wśród działających na polskim rynku podmiotów telekomunikacyjnych.

Należy zaznaczyć, iż istnienie Formacji Obrony Cywilnej w kluczowych lokalizacjach Grupy w trwającym obecnie okresie zagrożenia pandemicznego, w sposób istotny pomagało popularyzować właściwe zachowania profilaktyczne w szeregach pracowników Grupy, w tym popularyzację zasady DDM, czyli triady „Dystans-Dezynfekcja-Maseczka”. W celach podniesienia wiedzy profilaktycznej z zakresu zagrożenia epidemicznego ratownicy FOC przeszli specjalne dodatkowe szkolenie on-line organizowane przez wyspecjalizowane podmioty działające na rynku usług ratownictwa w Polsce. W okresie pandemii edukacyjna aktywność Formacji Obrony Cywilnej spotkała się z zainteresowaniem pracowników Grupy czego skutkiem jest zamiar powołania w 2022 roku kolejnej drużyny FOC.

DOBRA PRAKTYKA – FORMACJA OBRONY CYWILNEJ



Formacja Obrony Cywilnej (FOC) to:

- blisko 130 przeszkolonych ratowników z zakresu pomocy przedmedycznej,
- 30 ratowników z certyfikatami Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy,
- 11 drużyn Formacji Obrony Cywilnej w najważniejszych obiektach w kraju,
- wolontariat – wszyscy ratownicy swoje funkcje pełnią równolegle z obowiązkami zawodowymi,
- zaangażowanie na różnych szczeblach – członkami FOC są szeregowi pracownicy, jak i członkowie kadry dyrektorskiej.

Każdy z ratowników dysponuje wyposażeniem indywidualnym w postaci torby ratowniczej „R0”, natomiast każda drużyna ma do dyspozycji wyposażenie zespołowe – w danej lokalizacji znajdują się: podstawowa torba WOPR, torba WOPR R1, deska ratownicza, butla z tlenem oraz defibrylator (które są odpowiednio oznakowane i przechowywane).

Ratownicy cyklicznie uczestniczą w szkoleniach doskonalących, realizowanych przez wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne. Podlegają także procesowi samokształcenia – zarówno teoretycznego (z pomocą dedykowanej strony intranetowej), jak i praktycznego (z wykorzystaniem specjalnie do tego celu zakupionego sprzętu szkoleniowego).

Mamy świadomość, że aby mówić o sprawnie funkcjonującym systemie pierwszej pomocy, nie wystarczy zorganizować firmowych drużyn ratowniczych czy powiesić apteczki na ścianach. Równie istotną sprawą jest edukacja w zakresie postępowania w sytuacji zagrożenia i udzielania pierwszej pomocy. Trwająca epidemia koronawirusa uniemożliwiła nam ponowne uruchomienie Sekcji Ratownictwa, która w 2019 roku spotkała się z dużym zainteresowaniem pracowników chętnych do odbycia specjalistycznych szkoleń w zakresie pierwszej pomocy.

4.2. Wyjątkowi klienci

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

> 20 mln świadczonych usług	6 mln klientów kontraktowych B2C	2,4 mln klientów multiplay	> 19 mln Polaków w zasięgu Internetu 5G
24% udział kanałów TV Polsat w oglądalności w grupie komercyjnej	28,6% udział kanałów TV Polsat w rynku reklamy TV	20,2 mln realnych użytkowników serwisów Grupy Polsat-Interia średniomiesięcznie	
20 tys. km nowoczesnej szkieletowej sieci światłowodowej	69 tys. klientów B2B	> 1 200 klientów biznesowych z usługami ICT Netii	

Troska o potrzeby naszych klientów

„Ty rządzisz. Wybierz swoje wszystko”. Rebranding Grupy Polsat Plus

Rok 2021 w Grupie Polsat Plus stał pod znakiem harmonizacji strategicznej kluczowych marek. **Projekt rebrandingu kluczowych marek** był bardzo złożonym przedsięwzięciem marketingowym realizowanym przez pracowników Grupy przy wsparciu wiodących w skali globalnej firm doradztwa strategicznego.

Prace zakończyły się opracowaniem nowego kierunku strategicznego dla Grupy i jej wiodących marek – Polsatu, Plusa i Polsat Box.

Naszym celem i ambicją jest to, aby za pomocą nowej strategii marek, budując na dziedzictwie i sile naszych marek, wprowadzić Grupę Polsat Plus i jej klientów w przyszłość. Przyszłość, która już obecnie coraz częściej i mocniej przeplata ze sobą dwa światy: technologii i kontentu. Zaś sam kierunek strategiczny wyszedł z obserwacji klientów, którzy oczekują, że marka będzie odpowiadać na ich indywidualne potrzeby. To klienci chcą decydować – mieć szerokie możliwości wyboru zgodnie ze swoimi oczekiwaniami i potrzebami. My, jako Grupa, odpowiadamy na to mówiąc: – *W Plusie, Polsacie i Polsat Box możesz wybrać swoje wszystko. Możesz rządzić m.in. Internetem, technologią 5G, rozrywką, emocjami, serialami czy sportem.*

Założenia strategii zostały przełożone na nowy język wizualny marek.

Nowe logotypy strategicznych i kluczowych marek – Plusa (odpowiadającego za „connectivity”) i Polsatu (odpowiadającego za „content”) – w spójny sposób identyfikują je z Grupą. Zostały one zaprojektowane z myślą o przyszłości, przejrzystości i wykorzystują indywidualną typografię, charakterystyczny element graficzny (tzw. „skóry”) oraz spójne kolory. Zielony kolor Plusa to m.in. innowacja i rozwój oraz troska o środowisko i lepsze życie. Żółty kolor Polsatu to energia, radość i optymizm płynące ze słońca – nierozzerwalnie związanego od zawsze z Polsatem. Dzięki temu marki w prosty i wyrazisty sposób kojarzą się z Grupą, jednocześnie zachowując swój indywidualny charakter i przekaz.

W ramach zmian powstała również nowa marka Polsat Box, która zastąpiła dotychczasową markę Cyfrowy Polsat. Jednocześnie serwis i aplikacja Polsat Box Go zastąpiły Iplę i Cyfrowy Polsat Go, a równolegle powstał zupełnie nowy serwis i aplikacja Polsat Go z programami TV Polsat, oferowanymi bezpłatnie, w modelu finansowanym przychodami reklamowymi.

Nową nazwę i logo otrzymała także nasza Grupa – Grupa Polsat Plus.

Marki Grupy Polsat Plus objęte rebrandingiem

- **Plus** – łączy ludzi dzięki najnowocześniejszym technologiom komunikacyjnym i najlepszemu Internetowi 5G w Polsce.
- **Polsat** – to najlepsze emocje, treści i produkcje – rozrywka, sport, filmy, seriale, programy.
- **Polsat Box** – to wybór treści i dostępu do nich – każdy i wszędzie może wybrać swoje treści oraz kiedy, gdzie, z kim i w jaki sposób będzie z nich korzystał.
- **Polsat Box Go** – to dostęp do treści w internecie – ponad 100 kanałów TV, sportu na żywo, tysięcy godzin filmów, seriali, informacji, bajek i najlepszej rozrywki w modelu subskrypcyjnym bez reklam.
- **Polsat Go** – to serwis, w którym są dostępne online, za darmo najlepsze treści Telewizji Polsat.

Grupa postawiła na relacje z klientem, co podkreślała w kampanii komunikującej zmiany. W głównej odstonie kampanii widzowie poznali odpowiedź na pytanie, które pojawiło się w spotach teaserowych: „Kto rządzi... Internetem, 5G, rozrywką, emocjami, serialami, sportem?”. Tym, kto rządzi jest każdy z nas – mieszkaniec Polski, użytkownik Internetu, odbiorca programów, filmów, seriali. Rządzi, bo wybiera to, co chce, co lubi i co jest mu potrzebne. Rządzi, bo ma to, co jest najlepsze. Rządzi, bo wybiera to, co mu najbardziej odpowiada i jest dla niego najlepsze. To klient rządzi, bo konfiguruje, wybiera, łączy, włącza, ustawia i decyduje. Wybiera swoje wszystko.

Spot ilustrujący transformację Grupy Polsat Plus można obejrzeć [TU](#).

Rysunek 14. Nowe logotypy kluczowych marek Grupy Polsat Plus



Wyjątkowi klienci

Klient indywidualny

Dla Grupy Polsat Plus **każdy klient jest wyjątkowy** i każdego dnia dokładamy starań, aby to udowodnić. Możemy pochwalić się faktem, że świadczymy usługi dla niemal całego przekroju demograficznego polskiego społeczeństwa.

Każda z marek w Grupie Polsat Plus posiada własną tożsamość, sposób komunikacji i szatę graficzną

- **Cyfrowy Polsat** to silna marka, która na stałe przypisała do siebie wizerunek oparty na cechach: rodzinny, ciepły, bliski, doświadczony, oferujący wysokiej jakości rozrywkę oraz nowoczesne technologie w przystępnej cenie. W 2021 roku powstała nowa marka Polsat Box, która zastąpiła markę Cyfrowy Posat. Jej wizerunek wspiera ambasador - Jacek Braciak. Marka posługuje się claimem „Wybierz swoje wszystko”.
- **Plus** to marka dla całej rodziny – jest jak dobry kolega albo sąsiad. Każdemu pomoże, jest lubiany, ale nie gwiazdorzy. Zna się na technicznych sprawach, chętnie doradzi, ale nie narzuca niepotrzebnych rzeczy. W 2021 roku marka przeszła rebranding, jej wizerunek wspierają Wojciech Mecwaldowski (oferty kontraktowe) i Tomasz Karolak (oferty „na kartę”). Marka posługuje się nowym claimem „Wybierz swoje wszystko”.

- **Polsat Box Go** komunikowany jest jako serwis rozrywki online, w którym: gdzie chcesz i kiedy chcesz, na dowolnym urządzeniu, masz dostęp do najnowszych filmów, seriali, sportu na żywo, rozrywki i kanałów TV.
- **Plush** to marka skierowana do ludzi młodych duchem. Unikalny, wyjątkowy i niepowtarzalny na polskim rynku reklamy główny bohater żyje zgodnie z obietnicą marki – BEZ KONSEKWENCJI. Marka na poziomie racjonalnym gwarantuje ofertę bardzo atrakcyjną cenowo z nieograniczonym pakietem gigabajtów na social media.
- **Polsat** zawsze był i jest blisko ludzi, towarzyszy im w dobrych i trudnych chwilach oraz zmienia się razem z nimi. Jest telewizją dla całej rodziny. Zapewnia świetną rozrywkę, wciągające filmy i seriale.
- **Polsat Go** to najmłodsza marka w rodzinie. Serwis i aplikacja, która oferuje bezpłatnie najlepsze treści Telewizji Polsat w modelu reklamowym.
- **Netia** to dostawca domowej rozrywki – ponad 200 stacji telewizyjnych, superszybkiego Światłowodu do 1 Gb/s oraz usług mobilnych. W komunikacji posługuje się światłowodowymi puszystymi kornikami jako brand heros.
- **Grupa Interia** jest blisko tego, co bliskie Tobie. Opisuje rzeczywistość pełną niuansów, różnic i odmiennych punktów widzenia. Zgodnie z claimem „Twoje wszystko” tworzy dla swoich użytkowników informacje o różnorodnej tematyce, treści rozrywkowe i materiały multimedialne.

Nasze **usługi są dostępne w całej Polsce** – statystycznie każdy Polak ma telewizję od Polsat Box lub Netii albo telefon lub Internet od Plusa czy Netii, albo zna kogoś, kto korzysta z naszych usług.

Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Wśród 6 mln naszych klientów kontraktowych są przedstawiciele każdej grupy społecznej, chyba wszystkich profesji i ogromnej większości miast, miasteczek i wsi w Polsce. Telewizja Polsat, Polsat Box i sieć Plus na stałe wpisały się do codziennego życia w prawie połowie polskich domów. I to zaufanie traktujemy jako zobowiązanie do świadczenia usług najwyższej jakości.

Rysunek 15. Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Płeć	Rynek	Grupa Polsat Plus*
kobieta	51%	51%
mężczyzna	49%	49%

Wiek	Rynek	Grupa Polsat Plus*
15-24 lata	12%	13%
25-34 lata	19%	20%
35-44 lata	20%	21%
45-54 lata	16%	17%
55-64 lata	18%	17%
65-75 lat	12%	13%

Wykształcenie	Rynek	Grupa Polsat Plus*
niższe	36%	37%
średnie	44%	44%
wyższe	20%	19%

Wykształcenie 2	Rynek	Grupa Polsat Plus*
podstawowe i gimnazjalne (niepełne podstawowe + podstawowe + gimnazjalne)	9%	9%
zawodowe (zasadnicze zawodowe)	27%	28%
średnie (niepełne średnie + czyli średnie zawodowe + średnie ogólne)	40%	41%
policealne i pomaturalne	4%	3%
niepełne wyższe i wyższe (w tym doktoraty i wszelkiego rodzaju studia podyplomowe)	20%	19%

Wielkość miejsca zamieszkania	Rynek	Grupa Polsat Plus*
wieś	39%	48%
miasta do 20 tys. mieszkańców	12%	12%
miasta 20-100 tys. mieszkańców	21%	19%
miasta 100-500 tys. mieszkańców	17%	13%
miasta powyżej 500 tys. mieszkańców	11%	8%

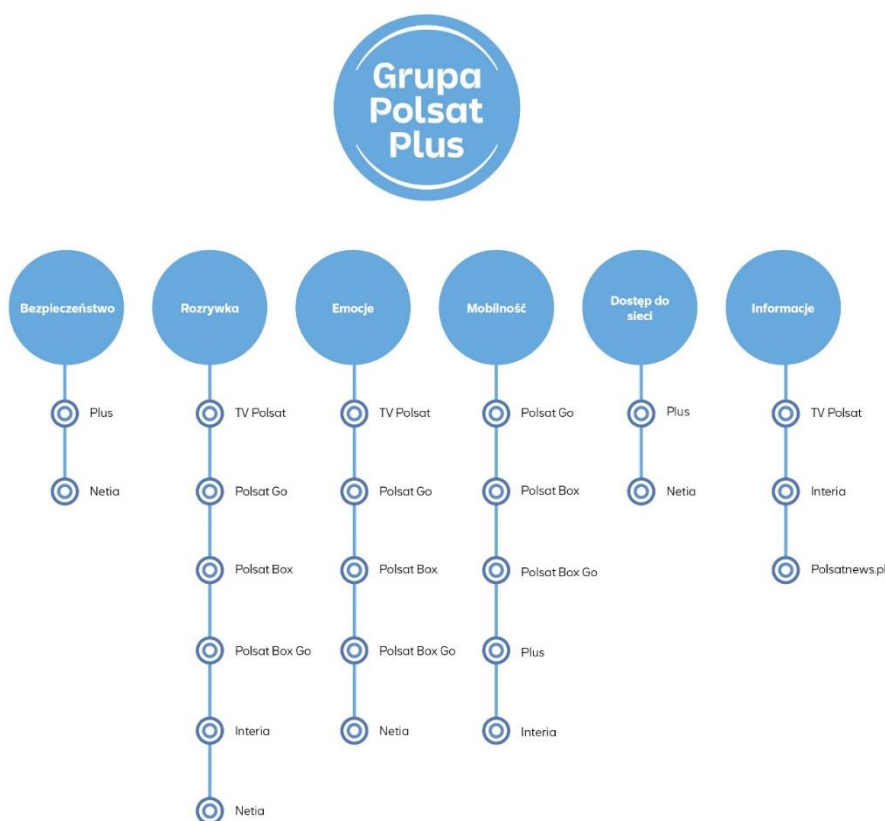
* osoby posiadające przynajmniej jedną usługę w Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu lub Netii (rynek klientów indywidualnych)

Źródło: Badania sytuacji rynkowej 2018 (rynek indywidualny), realizacja IQS Sp. z .o.o. Wielkość próby wynosiła 12 763 i była reprezentatywna dla Polaków w wieku 6+.

Zgodnie z naszą wizją i strategią chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i produkty dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na

dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Rysunek 16. Doświadczenie oferowane klientom poprzez wybrane marki Grupy Polsat Plus



Z myślą o kliencie biznesowym

Grupa Polsat Plus na bazie nowoczesnej, wydajnej infrastruktury i dzięki wysokim kompetencjom pracowników dostarcza kompleksowe usługi komunikacyjne oraz multimedialne online 69 tys. klientów biznesowych – średnim i dużym przedsiębiorstwom oraz instytucjom.

Świadczy je m.in. w oparciu o jedną z najbardziej rozbudowanych sieci szkieletowych w Polsce (o długości około 20 tys. kilometrów) oraz sieć dostępową, w której zasięgu znajduje się ponad 3 mln lokali (w tym ok. 2 mln łączy w technologiach światłowodowych) i ok. 70 proc. budynków biurowych klasy A i B oraz centrów handlowych na terenie całej Polski, a także poprzez najnowocześniejszą sieć 5G Plusa.

Jest dostawcą rozwiązań chmurowych oraz dysponuje centrami danych (Data Center – DC), zapewnia też pełną gamę rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa, z Security Operations Center (SOC) włącznie.

Klienci biznesowi znajdują w ofercie sieci Plus i Grupy Netia m.in. najwyższej jakości usługi dostępu do Internetu, transmisji danych, komunikacji głosowej, komunikacji zintegrowanej (Unified Communications)

oraz szereg zaawansowanych rozwiązań ICT, opracowanych z myślą o usprawnieniu procesów i zwiększeniu efektywności. Linia rozwiązań B2B składa się aktualnie z kilkudziesięciu różnorodnych usług, od takich, które znajdują zastosowanie w większości organizacji, aż po usługi dla konkretnych branż (np. telewizja hotelowa).

Mocną stroną Grupy jest bogata oferta rozwiązań cyberbezpieczeństwa, na którą składa się łącznie kilkanaście rozwiązań, które funkcjonalnościami obejmują całe spektrum potencjalnych zagrożeń cybernetycznych, z którymi muszą się mierzyć firmy i instytucje.

Grupa poszerza również swoją ofertę rozwiązań tzw. Internetu Rzeczy (Internet of Things – IoT), np. Netia Smart Building to kompleksowe rozwiązanie do elastycznego zarządzania zasobami w biurach i budynkach, pozwalające m.in. sprawnie zarządzać miejscami do pracy (rezerwacja biurek, miejsc parkingowych, sal konferencyjnych), co jest istotne zwłaszcza w okresie coraz bardziej popularnej pracy hybrydowej. Dzięki aplikacji mobilnej użytkownicy zyskują wygodny dostęp m.in. do statusu pracowników (obecność w biurze, praca zdalna) i szeregu zagregowanych informacji o stopniu wykorzystania przestrzeni biurowej i parkingowej. Ułatwia to organizację pracy oraz komunikację i współpracę w zespole.

W ramach oferty zaawansowanych rozwiązań ICT z linii NetiaNext powstała również rodzina rozwiązań cyfrowego miejsca pracy – Netia Digital Workplace. To zestaw narzędzi, które ułatwiają i przyspieszają pracę z dokumentami – od edycji aż po e-podpisywanie, a także usprawniają komunikację i dostęp do wiedzy wewnątrz organizacji.

Grupa świadczy też na rzecz szeregu firm i instytucji usługi outsourcingowe infolinii, realizujące zadania z zakresu kontaktu z klientami czy wsparcia procesów rekrutacyjnych.

Dostępność – dla każdego. Wszędzie

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce.

Jesteśmy:

- liderem rynku płatnej telewizji,
- jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju,
- w czołówce prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy.

Od początku naszą misją było zapewnienie powszechnego i łatwego dostępu, w każdej możliwej technologii, do treści i usług telewizyjnych oraz usług telekomunikacyjnych, a także przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu.

Świadczymy w sumie **ponad 20 mln usług telewizyjnych, internetowych i telefonicznych** w różnych technologiach: satelitarnej, kablowej IPTV, naziemnej oraz Internetowej, usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu w technologiach 5G, LTE i LTE Advanced, jak również poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Jesteśmy właścicielem polskiego serwisu rozrywki Internetowej **Polsat Box Go** zapewniającego kanały na żywo i bogatą bazę treści na życzenie na wielu urządzeniach mobilnych i domowych oraz serwisu **Polsat Go** z treściami Telewizji Polsat. Wydajemy wiele popularnych portali Internetowych, w tym Interia.pl, Polsatnews.pl czy Polsatsport.pl.

Dostarczając usługi telewizyjne, wykorzystujemy możliwości Internetu, dzięki czemu treści programowe są dostępne dla klientów na jak najwięcej sposobów. Użytkownicy dekoderek do telewizji kablowej IPTV, Internetowej i satelitarnej (po ich podłączeniu do sieci) mogą korzystać z innowacyjnych funkcji takich jak TimeShift, reStart i CatchUP, które pozwalają na oglądanie ulubionych programów z przesunięciem czasowym. Funkcje te dają elastyczność i swobodę oglądania oraz możliwość uniezależnienia się od

ramówki telewizyjnej. Z kolei w najnowszych dekodernach – polsat box 4K i polsat box 4K lite – wprowadziliśmy funkcję DUO, która pozwala na odbiór kanałów telewizyjnych za pośrednictwem technologii satelitarnej albo kablowej IPTV i swobodne przełączanie się między tymi technologiami tak często, jak chcemy, w ramach jednego i tego samego pakietu programowego. Dekodery te umożliwiają również odbiór kanałów w jakości 4K.

Rysunek 17. Dekoder polsat box 4K

Dekoder polsat box 4K dostępny dla każdego klienta



Rysunek 18. Dekoder polsat box 4K lite

Dekoder polsat box 4K lite do telewizji satelitarnej, kablowej IPTV i internetowej



Tak jak z ofertą programową Telewizji Polsat, a także pakietami telewizyjnymi Polsat Box i Netii docieramy do milionów domów w kraju, tak i Internet dostarczany przez spółki z naszej Grupy stał się „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin. Nie tylko w dużych miastach, dzięki sieci 5G i ofercie światłowodowej od Plusa i Netii, ale przede wszystkim w małych miejscowościach i na wsiach, gdzie mieszkańcy mają możliwość korzystania z szybkiego Internetu 5G oraz LTE i LTE Advanced od Plusa, także w postaci Zestawu Internetu Domowego LTE.

Rysunek 19. Ponad 19 mln mieszkańców Polski w zasięgu 5G Plusa – mapa

Ponad 19 milionów mieszkańców Polski w zasięgu sieci 5G Plusa



Kierując się potrzebami naszych klientów i kraju oraz rozumiejąc znaczenie usług bazujących na najwyższej jakości rozwiązaniach technologicznych, kontynuujemy dynamiczną rozbudowę sieci 5G. Dzięki intensywnym pracom nad rozwojem technologii 5G w zasięgu sieci 5G Plusa mieszka już ponad 19 milionów osób, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski. To dla nas obecnie priorytet. Jako kiedyś lider technologii LTE, a dziś lider technologii 5G, czujemy ogromną odpowiedzialność za cyfrowy rozwój naszego kraju, jakość edukacji, możliwość wykonywania pracy zdalnej czy aktywność przedsiębiorstw w Internecie.

Działania te realizujemy z myślą o wszystkich Polakach i równym dostępie do naszych usług. Chcemy, by szerokie portfolio naszych usług było dostępne dla wszystkich mieszkańców Polski i wszystkich rodzin. Dlatego konsekwentnie rozwijamy nasze oferty i otwieramy się na nowe rynki.

DOBRA PRAKTYKA – ROZWÓJ SIECI 5G PLUSA



Sieć Plus od lat jest liderem rozwoju najnowszych technologii dostępu do Internetu. W zasięgu najlepszej i najszybszej sieci 5G Plusa znajduje się obecnie ponad 19 milionów osób, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski. Nowe nadajniki uruchomiane są nie tylko w większych, ale również mniejszych miejscowościach. Łącznie jest to obecnie 800 miejscowości ze wszystkich 16 województw. Uruchomiona w maju 2020 r., pierwsza w Polsce, sieć 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD rozwijana jest na nowoczesnej infrastrukturze dostarczonej przez firmy Nokia i Ericsson. Dzięki jej dynamicznemu rozwojowi jest to obecnie największa pod względem zasięgu i najszybsza sieć 5G w Polsce, oferująca maksymalną szybkość przesyłu danych do 600 Mb/s.

DOBRA PRAKTYKA – TECHNOLOGIA LTE


Internet mobilny LTE jest powszechnie dostępny w naszym kraju. Obecnie **w zasięgu sieci LTE Plusa** znajduje się prawie **100% Polaków**, a tej o jeszcze wyższych parametrach **LTE Advanced – 93% populacji**. Szybkość i stabilność takiego łącza w dużym stopniu zależy od tego, jakie pasma LTE są wykorzystywane. W **Plusie** prowadzimy regularny rozwój **technologii LTE**, tak aby z szybkiego Internetu mogło korzystać jak najwięcej Polaków.

Nasze główne częstotliwości to:

- 2600 MHz TDD, czyli podstawa budowanej przez nas obecnie sieci 5G;
- 2600 MHz FDD i 2100 MHz wykorzystywane pod kątem budowy pojemności sieci LTE;
- 1800 MHz, czyli kluczowe pasmo LTE, zapewniające zarówno wysoką pojemność, jak i szeroki zasięg;
- 900 MHz wykorzystywane do budowania zasięgu LTE w mniej zaludnionych obszarach kraju.

Prędkość pobierania danych w standardzie LTE wynosi do 300 Mb/s, a wysyłania – do 50 Mb/s.

Internet LTE i 5G jest alternatywą dla łącza światłowodowego, którego instalacja nadal pozostaje niemożliwa na terenie wielu polskich wsi oraz małych miasteczek. Internet mobilny w sieciach 5G i 4G pozwala szybko i wygodnie przeglądać strony, oglądać filmy, pobierać pliki, prowadzić rozmowy wideo, wgrywać zdjęcia, a nawet strumieniować czy grać w gry online.

DOBRA PRAKTYKA – WSPÓŁPRACA Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK


Cyfrowe usługi naszych spółek dostępne są w całym kraju, a korzystać z nich może praktycznie każdy Polak. Ten ogromny zasięg pozwala nam na podejmowanie działań mających na celu popularyzację nowych technologii, wspieranie innowacyjności i edukacji. Przykładem wyjątkowego połączenia świata nauki z nowymi technologiami jest Centrum Nauki Kopernik (CNK), które przybliży zagadnienia nauki i techniki z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii. Od ponad 10 lat, czyli od samego początku istnienia CNK, sieć **Plus** jest **Partnerem Wspierającym** tej najnowocześniejszej w Europie instytucji łączącej popularyzację nauki i kultury. Plus, który od początku swojego istnienia stawia na nowoczesność i innowacyjność, zapewnia odwiedzającym **dostęp do darmowego Wi-Fi** – zarówno na terenie budynku, jak i w Parku Odkrywców.

Dodatkowo Polkomtel, jako następcą prawnym Aero2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2,6 GHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI - Bezpłatny Dostęp do Internetu).

Więcej o tym, co oferujemy naszym klientom opisujemy w *Rozdziale 1 Nasz biznes*.

Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności

Specyfika świadczonych przez nas usług sprawia, że każdego dnia pozyskujemy dużą liczbę wrażliwych danych. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych naszych klientów wprowadziliśmy **Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego** oraz szereg zasad określonych w politykach i procedurach, a w szczególności w: **Polityce Bezpieczeństwa, Polityce Bezpieczeństwa Informacji, Polityce Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Polityce Bezpieczeństwa Teleinformatycznego**. Polityki określają fundamentalne zasady zarządzania bezpieczeństwem, natomiast Plan Rozwoju Systemów Bezpieczeństwa Teleinformatycznego pokazuje, w jaki sposób chcemy mitygować ryzyka, które mogą wiązać się z prowadzoną przez nas działalnością. Zdajemy sobie jednocześnie sprawę, że aby zapewnić odpowiedni poziom bezpieczeństwa informacji nie wystarczy wspomagać się nawet najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi. Ogromna odpowiedzialność w tym zakresie codziennie spoczywa na naszych pracownikach i dlatego szkolimy ich, przypominając o fundamentalnym znaczeniu kwestii bezpieczeństwa.

Respektujemy regulacje prawne

[GRI 416-2]

W 2021 r. nie otrzymaliśmy żadnego wezwania z KRRiT. 2 postępowania wszczęte w 2020 r. nie zakończyły się wszczęciem postępowania przeciwko Cyfrowemu Polsatowi.

Do Polkomtela i Cyfrowego Polsatu spłynęły 22 reklamacje dotyczące samozapłonu sprzętu. Reklamacje zostały odrzucone przez producentów urządzeń.

W 2021 r. w Netii w ramach procesowanych zgłoszeń awarii nie zanotowano niebezpiecznych przypadków uszkodzenia sprzętu.

[GRI 418-1]

W 2021 r. w Polkomteli:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w 9 postępowaniach wszczętych w 2021 r. na podstawie skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych przez spółkę (w tym w ramach 1 postępowania spółka występowała w roli podmiotu przetwarzającego). W ramach 1 z tych postępowań została wydana decyzja o umorzeniu postępowania. W 3 postępowaniach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie wyjaśnień, a w pozostałych nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez spółkę wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Dla 3 postępowań wszczętych w ubiegłych latach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy PUODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez spółkę w ramach tych postępowań wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowań wszczętych w ubiegłych latach, 4 decyzje o umorzeniu postępowania, 2 decyzje o odmowie uwzględnienia wniosku skarżących, 1 decyzję, w której udzielił upomnienia spółce, oraz 1 decyzję o utrzymaniu w mocy zaskarżonej przez Skarżącego decyzji o umorzeniu postępowania.

Ponadto do spółki kierowane były pisma Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawie zgłoszonych naruszeń ochrony danych osobowych. W ramach swoich uprawnień Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ocenił działania spółki w związku z zaistniałymi naruszeniami ochrony danych osobowych i uznał, że spółka podjęła działania mające na celu zminimalizowanie ryzyka wystąpienia tego typu naruszeń w przyszłości.

W 2021 r. w Cyfrowy Polsat:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w 4 postępowaniach wszczętych w 2021 r. na podstawie skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych przez spółkę. W ramach 1 z tych postępowań została wydana decyzja o odmowie uwzględnienia wniosku skarżącego. W 1 postępowaniu Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie wyjaśnień, a w pozostałych nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez spółkę wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Dla 1 postępowania wszczętego w 2019 r. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Na dzień dzisiejszy PUODO nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez spółkę w ramach tego postępowania wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowania wszczętego w 2018 r., 1 decyzję o odmowie uwzględnienia wniosku skarżącego.

W ramach wszczętego w sierpniu 2020 r. postępowania administracyjnego w sprawie naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych (naruszenia ochrony danych osobowych dotyczyły zagubienia dokumentów zawierających dane osobowe przez pracowników firmy kurierskiej oraz wydania dokumentów osobie trzeciej przez pracowników firmy kurierskiej) Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał decyzję administracyjną stwierdzającą naruszenie przez Cyfrowy Polsat art. 24 ust. 1 oraz art. 32 ust. 1 i 2 RODO, polegające na niewdrożeniu odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo danych osobowych przetwarzanych we współpracy z podmiotem świadczącym usługi

kurierskie przez szybką identyfikację naruszeń ochrony danych osobowych, oraz nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. za naruszenie art. 32 ust. 1 i 2 RODO administracyjną karę pieniężną w wysokości 1,1 mln zł, a w pozostałym zakresie umorzył postępowanie. Wyrokiem z dnia 15 listopada 2021 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny uchylił w/w karę nałożoną na Cyfrowy Polsat przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W 2021 r. w Netia:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w 5 nowych postępowaniach wszczętych w 2021 r. na podstawie skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych przez spółkę. W 2 postępowaniach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. W ramach 2 postępowania wszczętych w 2021 r. zostały wydane decyzje administracyjne, odpowiednio o umorzeniu postępowania oraz o odmowie uwzględnienia wniosku. W pozostałych postępowaniach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez spółkę wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Dla 6 postępowania wszczętych w ubiegłych latach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wystąpił do spółki o udzielenie dodatkowych wyjaśnień. Ponadto Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał, w odniesieniu do postępowania wszczętych w ubiegłych latach, 5 decyzji o umorzeniu postępowania, 1 decyzję, w której udzielił upomnienia spółce, oraz 4 decyzje odmawiające uwzględnienia wniosku Skarżących. W pozostałych postępowaniach Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych nie ustosunkował się jeszcze do złożonych przez Spółkę wyjaśnień ani nie wydał decyzji.

Bezpieczeństwo produktów i usług

Każda **nowa usługa** wprowadzana na rynek już na etapie projektowania jest **poddawana analizie w kontekście bezpieczeństwa**. Określone są kluczowe wymagania, a przed komercyjnym uruchomieniem wszystkie komponenty są weryfikowane.

Rysunek 20. Usługa Gdzie Jest Bliski



W Grupie Polsat Plus mamy świadomość, że oferowane przez nas usługi mają wpływ na codzienne poczucie bezpieczeństwa milionów Polaków. Przykładem – oprócz współpracy ze służbami ratownictwa wodnego i górskiego – może być usługa **Gdzie Jest Bliski** albo **program do kontroli rodzicielskiej** nowej generacji, stworzony przez rodziców dla rodziców.

Usługa Gdzie Jest Bliski

Gdzie Jest Bliski to rodzinny lokalizator pozwalający poznać miejsce pobytu dziecka lub bliskiej osoby. Wystarczy 1 SMS lub kliknięcie, by system wysłał informację z danymi o położeniu lokalizowanej osoby, a także wyświetlił jej pozycję na cyfrowych mapach.

Gdzie Jest Bliski to:

- lokalizowanie bliskich 24 h/dobę,
- lokalizowanie i ochrona nawet 5 osób,
- lokalizowanie na żądanie,
- łatwość i szybkość lokalizowania,
- harmonogram lokalizacji,
- historia lokalizacji w aplikacji mobilnej i na www,
- widok lokalizacji wszystkich osób na jednej mapie,
- kompatybilność kanałów lokalizacji,
- lokalizacja za pomocą GSM, Wi-Fi i GPS,
- lokalizowanie za pomocą SMS, przez stronę www lub aplikację mobilną.

Aby zacząć lokalizować bliskich, wystarczy telefon komórkowy z aktywną kartą SIM. Nie trzeba instalować żadnego dodatkowego oprogramowania czy wprowadzać skomplikowanych ustawień w telefonie. Osoba lokalizująca – Rodzic aktywuje usługę i dodaje do niej numer telefonu bliskiego – osoby lokalizowanej, którą chce chronić. Bliski musi wyrazić zgodę na lokalizowanie telefonu. Zgoda dotyczy lokalizacji wyłącznie przez rodzica, aby nikt postronny nie uzyskał informacji o jego miejscu pobytu.

Kradzież tożsamości, czyli przejęcie kont, to jedno z zagrożeń pojawiających się w sieci. Tożsamość w sieci to także hasła, loginy, PIN-y oraz wszystkie informacje, które da się powiązać z konkretną osobą. Dane te wyciekają lub są wykradane, a następnie umieszczane są na różnego rodzaju platformach, gdzie mogą być kupione przez cyberprzestępców i wykorzystane do wyłudzeń lub włamań. O ile tego, co znalazło się w sieci, nie można już wymazać, to warto sprawdzać, co Internet o nas wie.

Ochrona Internetu z Ochroną Tożsamości

Najświeższe badania dotyczące wycieków danych dowodzą, że osoby, które korzystały z naruszonych usług, są znacznie bardziej narażone na cyberprzestępczość. Rozwiązaniem zwiększającym poziom bezpieczeństwa danych jest aplikacja Ochrona Tożsamości oferowana przez sieć Plus.

Dzięki tej aplikacji można:

- sprawdzić, jakie dane wyciekły do sieci,
- otrzymywać alerty 24/7 o ujawnieniu informacji prywatnych. Dzięki temu możliwa jest szybka reakcja, zmiana haseł, PIN-ów, zastrzeżenie karty lub poinformowanie banku i podjęcie rekomendowanych przez niego kroków w celu zabezpieczenia swoich finansów.

Dodatkowo aplikacja Ochrona Tożsamości zawiera funkcję tworzenia i zapamiętywania bardzo mocnych haseł, które są automatycznie wpisywane w momencie logowania do serwisów, poczty czy na konto.

W zakresie zabezpieczenia dostępu do Internetu i bezpiecznego poruszania się po nim, a także ochrony swojego mienia Grupa oferuje swoim klientom przetestowane produkty i usługi najwyższej jakości.

Bezpieczny Internet

Bezpieczny Internet to pakiet oprogramowania, które pozwala na uniknięcie niebezpieczeństw płynących z korzystania z zasobów Internetu w codziennym życiu.

Pakiet pozwala zabezpieczyć każde urządzenie z dostępem do Internetu i zapewnia:

- bezpieczne zakupy online,
- ochronę danych płatniczych,
- bezpieczną bankowość online,
- brak spamu,
- ochronę rodzicielską,
- zdalną ochronę,
- ochronę loginów i haseł,
- bezpieczeństwo dziecka w sieci.

Monitoring mieszkania

Usługa monitoringu domu lub mieszkania to wielowymiarowe bezpieczeństwo dzięki innowacyjnym funkcjom:

- prosta instalacja kamery,
- komunikacja głosowa,
- detekcja ruchu i alarmy,
- powiadomienia SMS,
- nagrywanie wideo z kamery,
- obraz na żywo w telefonie, tablecie,
- sterowanie kamerą,
- obraz w ciemnościach.

Internet dla dzieci to otoczenie, które służy zabawie, nauce, nawiązywaniu stosunków społecznych z rówieśnikami. Jednocześnie to miejsce, w którym może dojść do wypadku, kradzieży lub innego przykrego zdarzenia. W Internecie istnieją zagrożenia, które znamy ze świata fizycznego i powinniśmy przed nimi chronić w szczególności dzieci.

Program do kontroli rodzicielskiej – Dzieci w Plus

Usługa **Dzieci w Plus** to nowoczesne rozwiązanie pozwalające na bezpieczne odkrywanie wirtualnego świata przez dzieci. Usługa składa się z portalu dzieciwplus.pl oraz aplikacji rodzica, które służą do ustalenia zasad korzystania z Internetu, oraz aplikacji dziecka, która jest instalowana na urządzeniu dziecka.

Dzieci w Plus to:

- bezpieczne przeglądanie stron Internetowych,
- kontrola czasu spędzanego w Internecie i aplikacjach (pełne wsparcie dla aplikacji na urządzeniach Android, częściowe na iOS),
- kontrola zainstalowanych aplikacji (jw.),
- tryb Safe Search w Google, Bing i Yahoo,
- monitorowanie i raporty z informacjami o korzystaniu z urządzenia przez dziecko,
- ochrona w każdej sieci.

Dzięki usłudze rodzice mogą w prosty sposób kontrolować, jakie strony Internetowe mogą przeglądać ich pociechy. Wystarczy wskazać, jakie kategorie treści mogą być dostępne, a jakie zablokowane. Można również wybrać aplikacje na telefonie dziecka, które będzie można uruchomić i takie, które będą niedostępne. Inną bardzo ważną funkcją usługi jest kontrola czasu korzystania z urządzeń oraz czasu dostępu do Internetu. Rodzic może ustalić osobno dla każdego dnia tygodnia, w jakich godzinach dziecko

będzie mogło np. uruchamiać aplikacje rozrywkowe oraz w jakich godzinach będzie mogło przeglądać strony Internetowe.

Usługa jest przyjazna dla wszystkich – także dla rodziców mniej wtajemniczonych w arkana bezpieczeństwa w sieci. W takiej sytuacji zasugeruje ona, na podstawie wieku dziecka, do jakich treści w Internecie dziecko powinno mieć dostęp. Rodzic może zaakceptować przygotowaną sugestię lub w prosty sposób zmodyfikować ustawienia.

Usługa zapewnia także interakcję dziecka z rodzicem. W przypadku blokady aplikacji lub braku czasu na korzystanie z Internetu, dziecko może wysłać do rodzica prośbę, którą ten może zdalnie zaakceptować (za pomocą aplikacji rodzica lub na portalu WWW).

Dzieci w Plus to kompleksowy program kontroli rodzicielskiej pozwalający na jego instalację i konfigurację nawet przez mniej doświadczonych rodziców.

Bezpieczeństwo treści telewizyjnych

W Grupie Polsat Plus mamy świadomość, jak szkodliwe dla rozwoju polskiej gospodarki i kultury jest piractwo telewizyjne, realizowane w znakomitej większości z wykorzystaniem sieci Internetowej lub bezpośrednio w Internecie. Od lat aktywnie działamy w Stowarzyszeniu Sygnał zraszającym czołowych graczy z branży mediów.

Walka z piractwem

W Polsce skala piractwa jest znacząco wyższa niż na rozwiniętych rynkach Europy Zachodniej czy świata, a koszty tego zjawiska są odczuwalne nie tylko przez twórców, lecz także Skarb Państwa i rynek pracy. Usługi nielegalnego dostępu do treści są przeważnie doskonale zorganizowane i realizowane w celu czerpania korzyści finansowych. Sektor takich usług urósł do skali przewyższającej legalne serwisy Internetowe oferujące treści wideo w Polsce. Jak wynika z szacunków Deloitte, przez piractwo Internetowe polska gospodarka traci ponad 3 mld zł rocznie. Jest to suma, za którą można by pokryć około 30% rocznych wydatków Skarbu Państwa na kulturę i media lub zakupić cztery bilety do kina dla każdego obywatela. Zjawisko piractwa i związane z nim modele świadczenia nielegalnych usług, ulegają ciągłym zmianom ze względu na rozwój technologiczny i uwarunkowania prawne skutkujące zmianami zachowań konsumentów.

W 2021 roku w celu kontynuowania na szeroką skalę działalności edukacyjnej Stowarzyszenia Sygnał, pomimo ograniczeń pandemicznych związanych z kontaktami bezpośrednimi, powstała platforma do szkoleń online. Kurs o przeciwdziałaniu kradzieży sygnału telewizyjnego w internecie powstał w partnerstwie z Komendą Główną Policji, która zrealizowała rekrutację chętnych funkcjonariuszek i funkcjonariuszy z całego kraju, głównie z wydziałów do Walki z Przestępczością Gospodarczą oraz Cyberprzestępczością. Kurs powstał przy wsparciu merytorycznym ekspertów z Wyższej Szkoły Policji w Szczytnie i stanowi obecnie materiał szkoleniowy podczas Kursów Oficerskich realizowanych przez tę placówkę. Łącznie z kursu przygotowanego przez Stowarzyszenie Sygnał w 2021 roku skorzystało ponad 400 policjantek i policjantów. Planowany jest dalszy rozwój i szerokie wykorzystanie tego narzędzia wspierającego służby w codziennej pracy. Dodatkowo zrealizowano kilka szkoleń skierowanych do określonych jednostek Policji, zarówno w formie online, jak i stacjonarnie. W 2021 r. kontynuowane były przez Stowarzyszenie Sygnał działania mające na celu ograniczenie dostępności nielegalnych źródeł treści telewizyjnych w Internecie oraz ograniczenie wpływów serwisów pirackich z nielegalnej dystrybucji treści. W poprzednich latach uruchomiona została kampania „follow the money”, w ramach której monitorowane są serwisy naruszające prawa nadawców, tworzona jest tabela agregująca informacje o naruszeniach oraz zainicjowana została stała współpraca z pośrednikami płatności, dzięki którym dotychczas przestępcy mogli czerpać korzyści finansowe z nielegalnego procederu. Poza stałą współpracą z pośrednikami reklamowymi czy finansowymi, którzy w poczuciu odpowiedzialności społecznej rozumieją wagę doboru partnerów biznesowych, którzy działają zgodnie z prawem, podejmowaliśmy także aktywne działania (jak złożenie zawiadomienia o możliwości popełnienia

przestępstwa) wobec pośrednika płatności będącego kantorem kryptowalut, który obsługuje cztery z największych pirackich serwisów.

Analiza rynku dokonywana systematycznie w ramach aktualizacji Tabeli Naruszeń posłużyła także w tworzeniu raportów międzynarodowych na temat serwisów pirackich, np. realizowanych przez firmę badawczą White Bullet, czy jako materiał zgłoszony do Counterfeit and Piracy Watch List tworzonej przez Komisję Europejską.

W ramach działalności badawczej zrealizowana została nowa analiza postaw społecznych polskich internautów wobec piractwa treści audiowizualnych online. Badanie odkrywające nowe zjawiska, jak rosnącą świadomość na temat zagrożeń związanych z korzystaniem z nielegalnych źródeł, posłużyło przy szeregu akcji edukacyjnych podejmowanych przez Stowarzyszenie Sygnał. Wśród nich wymienić można np. udział w webinarze „Łapać złodzieja” realizowanym przez PTI czy udział w cieszącym się wysoką popularnością programie telewizyjnej Internetowej skierowanej do polonii brytyjskiej.

Obsługa na najwyższym poziomie

Obsługa kilku milionów klientów to ogromne wyzwanie. Nieustanny postęp technologiczny otwiera nowe kanały komunikacji i wymusza ciągłe zmiany w organizacji pracy naszych konsultantów. W procesie obsługi klienta i starań o jego satysfakcję wciąż usprawniamy nasze działania.

Decyzje naszych klientów o kontakcie z pracownikami Grupy Polsat Plus podyktowane są konkretną sprawą, którą chcą jak najszybciej załatwić. Nieprawidłowości w pracy dekodera, zakłócenia w dostępie do Internetu, prośba o wyjaśnienie zapisów faktury, sposoby aktywacji nowych usług – powodów jest wiele. Wszystkie zgłoszenia traktujemy z najwyższą uwagą. Priorytetem jest dla nas załatwienie możliwie każdej sprawy przy pierwszym kontakcie, tak aby po zakończeniu rozmowy z konsultantem klient znał odpowiedzi na nurtujące go pytania.

Naszymi atutami są: zaangażowany i przeszkolony zespół ponad dwóch tysięcy konsultantów, doświadczona kadra menedżerska oraz duża elastyczność działań. Obsługę wspierają także najnowsze osiągnięcia techniki. Stworzyliśmy zaawansowany system zarządzania relacjami z klientem, który integruje wszystkie kanały komunikacji – zarówno elektroniczny, jak i telefoniczny oraz pocztowy. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom możemy efektywniej realizować oraz dokumentować obsługę każdego klienta.

Trzonem obsługi klienta jest centrum obsługi telefonicznej. Składa się ono z sześciu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. Wspomniany system inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co pozwala na skrócenie czasu potrzebnego do obsługi klienta. W centrach telefonicznych obsługujących naszych klientów pracuje blisko 2600 osób – ponad 1600 z nich rozmawia z klientami, pozostali zajmują się obsługą pism i e-maili. Konsultanci są do dyspozycji we wszystkich sprawach związanych ze świadczonymi usługami. Numery na nasze infolinie są powszechnie znane – podajemy je, reklamując usługi w mediach.

Call Center Polsat Box posiada ponad 600 stanowisk telefonicznych oraz około 320 stanowisk back office do obsługiwnia pisemnych wniosków pisemnych oraz elektronicznych. Call Center Plusa składa się z ponad 800 stanowisk telefonicznych oraz około 350 stanowisk back office, natomiast Call Center Netii dysponuje ponad 250 stanowiskami telefonicznymi oraz około 250 stanowiskami back office (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Nasze telefoniczne centra pozostają do dyspozycji naszych obecnych i potencjalnych klientów 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu i odpowiadają za kompleksową i profesjonalną obsługę klienta. Operatorzy Call Center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności, świadczą wsparcie techniczne oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

Nieustannie modernizujemy narzędzia wspomagające obsługę klienta i implementujemy najnowsze rozwiązania dostępne na rynku. Wszystko to w celu zapewnienia naszym abonentom wygodnych i satysfakcjonujących form obsługi zgłoszeń. Działania te mają niebagatelne znaczenie w dzisiejszym świecie,

w którym technologia jest znaczącym elementem codziennego życia, pozwalającym m.in. oszczędzać czas i zachować bezpieczeństwo tak istotne podczas pandemii.

Otrzymywane zgłoszenia i reklamacje są kwalifikowane według zagadnień oraz źródeł ich powstawania. Następnie są niezwłocznie przekazywane do właściwych pod względem kompetencji komórek. Dzięki nowoczesnym procesom obsługi klienci w krótkim czasie otrzymują odpowiedzi na złożone zapytania. Regularnie prowadzona analiza przyczyn powstawania różnych sytuacji pozwala na wczesną identyfikację i rozwiązywanie problemów, jak również podejmowanie działań zapobiegających powstawaniu sytuacji, które mogłyby narażać naszych klientów na niedogodności. Dodatkowo, informacja dostarczana w treści otrzymywanych zgłoszeń jest przez nas wykorzystywana podczas przygotowywania nowych produktów dla klientów i budowania procesów zapewniających najwyższy poziom obsługi.

Ponadto oprócz standardowych zgłoszeń i zapytań, w związku ze stosowaniem przepisów RODO, w Grupie Polsat Plus obsługiwane są również wnioski dotyczące przetwarzania przez Polkomtel, Cyfrowy Polsat oraz Netię danych osobowych klientów.

Dzięki stworzeniu ergonomicznego schematu obsługi jesteśmy w stanie precyzyjnie i skrupulatnie reagować na wszystkie sygnały otrzymywane od klientów, a tym samym dokładnie je wykorzystywać w ciągłym ulepszaniu wszystkich kanałów kontaktu.

Niezmiennie wyzwaniem zeszłego roku była obsługa klientów podczas pandemii. Przygotowaliśmy dla naszych klientów szereg rozwiązań wspierających ich w tym trudnym czasie. Nasi klienci 65+ mogli korzystać z odroczenia płatności na 14 dni oraz możliwości „Zawieszenia świadczenia usług” bez naliczania opłat abonamentowych.

Klienci będący użytkownikami usług w ramach oferty smartDOM, która stała się w ostatnich latach bardzo popularnym sposobem na obniżanie kosztów podstawowych usług, takich jak: telewizja, Internet czy telefon, mogą liczyć na sprawną obsługę przez wyspecjalizowanych konsultantów posiadających wiedzę zarówno o produktach Polsat Box, jak i Plusa. Dodatkowo stałe monitorowanie przez konsultantów jakości usług smartDOM pozwala nieustannie udoskonalać tę flagową ofertę Grupy Polsat Plus.

Każdego roku nasi klienci mogą załatwić coraz więcej spraw bez konieczności kontaktowania się z naszymi pracownikami. Obok systemów telefonicznej samoobsługi bezpieczny i bezpłatny dostęp do konta abonenckiego zapewniają systemy obsługi Internetowej – swoje platformy udostępniają Polsat Box, Plus oraz Netia. Klienci mogą samodzielnie dokupić i modyfikować swoje pakiety, sprawdzić saldo należności wraz z ich historią, kontrolować dostępne jednostki do wykorzystania w ramach aktywnych pakietów, a także dokonać płatności. Dodatkowo w Internetowych systemach można modyfikować swoje dane teleadresowe, wydrukować przelew pocztowy lub zlecenie płatności w banku, sprawdzić specyfikację techniczną posiadanego sprzętu, wydrukować odpowiednie instrukcje obsługi, wznowić połączenie z satelitą, przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodерze, a także skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego.

Plus oferuje klientom aplikację mobilną iPlus do zarządzania kontem i sprawdzania bieżących informacji z nim związanych. Aplikacja umożliwia również kontakt z nami za pomocą formularza, czatu oraz autoryzowanego połączenia z infolinią. Korzystanie z serwisu jest darmowe i nie są naliczane opłaty za transmisję danych za ruch realizowany w aplikacji.

Polsat Box udostępnił nowoczesną aplikację mobilną iPolsat Box. Aplikacja umożliwia weryfikację usług, modyfikację danych teleadresowych, podgląd faktur, płatności online oraz szybki kontakt poprzez czat oraz autoryzowane połączenie z infolinią.

Możliwości, jakie pojawiły się dzięki dołączeniu do Grupy Polsat Plus kolejnego podmiotu – Netii, zaowocowały nową ofertą w naszym portfolio. Internet stacjonarny to stosunkowo nowy produkt, z którego w tej chwili korzysta już niemała grupa klientów. Nasi konsultanci przyswoili wiedzę z zakresu tematyki związanej z produktem, a zbudowany na tę okoliczność proces umożliwia profesjonalną i szybką obsługę zgłoszeń od użytkowników Internetu stacjonarnego.

Wszystkie rozwiązania z obszaru obsługi klienta, a zwłaszcza udostępniane i modernizowane (w odpowiedzi na oczekiwania klientów) kanały obsługi pozwalają również zadbać o środowisko naturalne. Minimalizujemy potrzebę wytwarzania listów tradycyjnych, dzięki czemu zużywamy mniej papieru, a ostatecznie wpływamy pozytywnie na skalę wykorzystywania drzew w celach przemysłowych. Nieustannie poszukujemy różnorodnych możliwości, które pozwalają ograniczać tradycyjną, papierową formę komunikacji. Kładziemy ogromny nacisk na edukację naszych konsultantów, promując politykę „zero waste” i uświadamiając, że każda kartka papieru niepotrzebnie wydrukowana, to kolejne wycięte drzewo. Dla naszych klientów **środowisko naturalne** jest również bardzo ważne. W roku 2021 zamiast tradycyjnych faktur wybierali oni **e-faktury**. 97,7% faktur wystawionych przez Plusa było dokumentami czysto elektronicznymi, podczas gdy w przypadku Polsat Box odsetek ten wynosił 92,3% (bez DTH, w przypadku której to usługi faktury nie są wystawiane w ogóle). W Netii e-faktury stanowią 72%.

Polsat Box i Plus wychodzą naprzeciw potrzebom swoich klientów i ułatwiają kontakt z doradcami w Punktach Sprzedaży.

DOBRA PRAKTYKA – UDOGODNIENIA DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH



Osoby głuche mają możliwość skorzystania z pośrednictwa tłumacza polskiego języka migowego przy każdym temacie usługowym. Wystarczy zgłosić się do wybranego Punktu Sprzedaży, gdzie zostanie wyznaczony termin spotkania z udziałem tłumacza.

Osoby słabosłyszące korzystające z aparatów słuchowych mają możliwość skorzystania z systemu wspomagania słuchu tzw. pętli indukcyjnej. Dzięki temu klient będzie mógł słyszeć nawet w trudnych warunkach.

Osoby z upośledzeniem narządu ruchu mają możliwość korzystania z naszych Punktów Sprzedaży, które są pozbawione barier architektonicznych.

Lista Punktów Sprzedaży z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych znajduje się na naszych [stronach Internetowych](#).

Wyznaczamy standardy

Nasze kanały telewizyjne – każdy znajdzie coś dla siebie

Fundamentem naszej działalności telewizyjnej jest produkcja, zakup i emisja programów informacyjnych, sportowych, rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w szeregu naszych stacji. Milionowa widownia naszych kanałów stale mobilizuje nas do powiększania portfolio kanałów i oferowania widzom różnorodnych treści dopasowanych do ich potrzeb. Aktualnie posiadamy **39 kanałów**, w tym główny kanał POLSAT. Dodatkowo współpracuje z nami 6 kanałów, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo

lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie), jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Rysunek 21. Portfolio kanałów Telewizji Polsat



O zaufaniu i sympatii widzów najlepiej mówi popularność wybieranych przez nich kanałów. Telewizja Polsat rok 2021 zakończyła w czołówce rankingów oglądalności. Wśród widzów w grupie komercyjnej (16-49 lat), najpopularniejszej wśród reklamodawców, Polsat zanotował 9,0% udziału, TVN – 9,5%, TVP1 – 6%, TVP2 – 5,8%. Oglądalność kanałów tematycznych Telewizji Polsat również uplasowała się w czołówce rankingów oglądalności i wyniosła łącznie 15% (16,1% dla TVN i 7,5% dla TVP).

Bycie jedną z najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych w Polsce to zaszczyt, ale jednocześnie zobowiązanie dostarczania widzom informacji na najwyższym poziomie, niezapomnianych emocji sportowych i najlepszej rozrywki – zarówno na poziomie światowym, jak i krajowym.

Wiarygodność jako podstawa naszej działalności informacyjnej

„Wydarzenia”, Polsat News i uruchomiony we wrześniu 2021 nowy kanał – Wydarzenia 24 – stanowią podstawę działalności informacyjnej Telewizji Polsat, a ich wiarygodność potwierdzają badania. Według tych opublikowanych przez CBOS we wrześniu ubiegłego roku, to właśnie programy informacyjne i publicystyczne Polsatu i Polsat News są uznawane przez respondentów za najbardziej wiarygodne.

Naszym flagowym programem informacyjnym są „Wydarzenia” nadawane w Polsacie i Polsacie News. Dokładnie 11 października 2004 r. w Polsacie zostało wyemitowane pierwsze wydanie programu. „Wydarzenia” należą dziś do najpopularniejszych programów informacyjnych w polskiej telewizji.

Codziennie „Wydarzenia” zapewniają milionom widzów w Polsce dostęp do wiarygodnych informacji. Najlepszy zespół dziennikarski w Polsce, najbardziej zgrany i oddany swojej pracy, przygotowuje dla milionów Polaków informacje z kraju i ze świata, tak aby w niecałe 30 minut przekazać wszystko, co najważniejsze. Poza przekazywaniem najważniejszych informacji z kraju i ze świata, redakcja dużo miejsca poświęca również sprawom społecznym.

Obecnie „Wydarzenia” można oglądać aż w czterech odsłonach – o 12:50, 15:50, 18:50 i 21:50. Zaczynając od wczesnego popołudnia, co trzy godziny, widzowie uzyskują najbardziej obiektywny i wiarygodny przegląd informacji w polskiej telewizji. Główne wydanie „Wydarzeń” emitowane jest codziennie o 18:50 w Polsacie i Polsat News. Program prowadzi Dorota Gawryluk oraz m.in. Agnieszka Mosór, Katarzyna Zdanowicz i Michał Cholewiński

Publicystyka społecznie zaangażowana

To w naszych stacjach jest emitowany najpopularniejszy program publicystyczny – „Gość Wydarzeń” emitowany zaraz po głównym wydaniu „Wydarzeń” w Polsacie, Polsat News i Wydarzeniach 24. Według danych za grudzień 2021, średnio 1,4 mln widzów wybiera rozmowy z bohaterami danego dnia, prowadzone przez m.in. Bogdana Rymanowskiego i Piotra Witwickiego. „Gościa Wydarzeń” można oglądać od poniedziałku do soboty, zaraz po głównym wydaniu „Wydarzeń”.

W naszych programach publicystycznych staramy się także realnie pomagać widzom wszędzie tam, gdzie mamy taką możliwość. Przykładem społecznie zaangażowanego dziennikarstwa jest program „Interwencja”, który jest dla wielu osób ostatnią szansą na sprawiedliwość i pomoc. Zaangażowany i dynamiczny zespół analizuje wszystkie zgłoszone sprawy, a żadna prośba nie jest lekceważona. Reporterzy magazynu nie pozostają obojętni na krzywdę zwykłych ludzi. Wsparcie uzyskują osoby, które walczą z nieuczciwymi pracodawcami i urzędnikami. Na pomoc mogą też liczyć ci najslabsi, którzy sami nie są w stanie walczyć o swoje prawa. Zespół angażuje się również w sprawy pokrzywdzonych dzieci, biednych rodzin i prześladowanych zwierząt. Wiele osób, których historia została pokazana w magazynie „Interwencja”, doczekało się pomocy ze strony innych ludzi bądź instytucji. Skuteczność zespołu sprawia, że każdego dnia do redakcji trafiają kolejne listy z prośbami o pomoc. Program „Interwencja” jest emitowany w Polsacie o 16:15, a prowadzi go Michał Beblo.

W każdą niedzielę o 19:30 w Polsacie i Polsat News widzowie mogą zobaczyć program „Państwo w Państwie”, który już od ponad dekady piętnuje przypadki nadużywania prawa w relacjach: państwo-przedsiębiorca, państwo-obywatel.

Dzięki działaniom programu m.in. dokonano istotnych zmian w przepisach, uchylono wadliwe decyzje urzędników, a dziesiątki spraw skierowano do ponownego rozpatrzenia. Za swoją pracę redakcja „Państwa w Państwie” była wielokrotnie nagradzana m.in. wyróżnieniem honorowym Nagrody Radia Zet im. Andrzeja Woyciechowskiego, główną nagrodą w Konkursie im. Władysława Grabskiego, a także „Złotą Wagą” Naczelnej Rady Adwokackiej czy nagrodą „Wolności słowa” i Grand Press 2012 w kategorii Publicystyka. Program prowadzi Przemysław Talkowski.

DOBRA PRAKTYKA – NASZ NOWY DOM



„Nasz nowy dom” to wyjątkowy program telewizyjny z portfolio Telewizji Polsat, który daje radość i nadzieję na lepszą przyszłość rodzinom w różnych zakątkach Polski. W każdym odcinku specjaliści (architekt i ekipa budowlana) toczą wyścig z czasem i trudnościami, aby zapewnić nowy dom dla wybranej rodziny – czasem dotkniętej przez los kłopotami materialnymi, innym razem chorobą czy osieroceniem. Program prowadzi Katarzyna Dowbor, która z pasją i zaangażowaniem pomaga spełniać marzenia uczestników programu. Dzięki wsparciu sponsorów Telewizja Polsat gruntownie wyremontowała wiele domów i mieszkań, zapewniając również podstawowe wyposażenie, w tym m.in. nowoczesne telewizory z dostępem do setek programów informacyjnych, edukacyjnych i rozrywkowych od Polsat Box oraz tablety, smartfony i dostęp do Internetu od sieci Plus.

Już ponad 250 rodzin mieszka w ciepłych, bezpiecznych warunkach stworzonych przez zespół „Naszego nowego domu”.

Różnorodna rozrywka

Widzowie Polsatu mogą zawsze liczyć na doskonałą rozrywkę – kabarety, filmy, seriale oraz show muzyczne, taneczne, sportowe, dekoratorskie czy kulinarne cieszą się niesłabnącą, wielomilionową widownią.

Ulubiony taneczny show „**Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami**” regularnie oglądają miliony Polaków. Na antenie Polsatu emitowany jest od 2014 roku. Widzowie byli świadkami aż XII edycji, w których wzięło udział 135 osobowości znanych ze świata show biznesu, sportu czy Internetu. Poza widowiskowym tanecznym show, który za każdym razem dostarcza mnóstwo emocji, program stał się także przestrzenią do pokazania udanej integracji społecznej osób niepełnosprawnych. Na deskach parkietu „Tańca z Gwiazdami” stanęło już kilka Gwiazd z różnymi niepełnosprawnościami, które w ten sposób postanowiły udowodnić widzom, że wszystko jest możliwe, a ograniczenia tak naprawdę stawiamy sobie sami.

Program „**Twoja Twarz Brzmi Znajomo**” pojawił się na antenie Polsatu ponad 8 lat temu i od razu zdobył liczne grono wiernych fanów. Fanpage programu ma ponad 400 tysięcy obserwujących, a dla portali Internetowych metamorfozy gwiazd to wciąż jeden z gorętszych tematów. W trakcie emisji show od pierwszego odcinka Polsat jest niezmiennie liderem rynku w obu grupach audytorijnych. „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” to produkcja, o udziale w której marzy niejeden artysta. Dołączenie do grona uczestników jest nobilitacją i szansą na zdobycie nowych, niestandardowych doświadczeń, mimo że czekają ich setki godzin pracy: treningów wokalnych i choreograficznych. Dotychczas w show uczestniczyło ponad 100 gwiazd polskiej sceny muzycznej, teatralnej i filmowej.

DOBRA PRAKTYKA – CEL CHARYTATYWNY W SHOW „TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO”



„**Twoja twarz brzmi znajomo**”, to polski program rozrywkowy emitowany na antenie Polsatu od 8 marca 2014, oparty na hiszpańskim formacie „Your Face Sounds Familiar”. Zwycięzca każdego odcinka show przekazuje co tydzień czek na 10 tys. zł, a w finale aż 100 tys. zł na wybrane cele charytatywne – wspierając chorą osobę, dom dziecka czy też schronisko dla zwierząt. Przez 15 edycji w programie „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wystąpiło w sumie ponad 100 artystów, którzy przeszli ponad 1000 doskonałych metamorfoz, a na wybrane cele charytatywne przeznaczili już ponad 2 mln zł.

W 2021 r. program wygrał Robert Janowski, który wygraną postanowił przekazać na rzecz Jakuba Potkańskiego z Fundacji Polsat. Dwa razy już zrealizowano świąteczny odcinek specjalny w formie konkursu, nie zaś jako montaż występów archiwalnych. Wzięło w nim udział 9 gości, którzy wystąpili wcześniej w programie jako uczestnicy. W wyniku głosowania jury odcinek specjalny wygrała trenerka wokalna Agnieszka Hekiert. Nagrodę w wysokości 100 tys. złotych przekazała Fundacji Polsat.

Dotychczasowe edycje programu „Twoja Twarz Brzmi Znajomo” wygrali i przeznaczili środki na wybrany cel charytatywny kolejno:

- 1 edycja: Katarzyna Skrzynecka – Fundacja „Koocham”,
- 2 edycja: Marek Kaliszuk – Fundacja „Między Niebem a Ziemią”,
- 3 edycja: Stefano Terrazzino – Fundacja „Pomóż Dorosnąć”,
- 4 edycja: Bartłomiej Kasprzykowski – Fundacja „Szkoła Otwartych Serc” z Malborka,
- 5 edycja: Aleksandra Szwed – Fundacja „Dom w Łodzi”,
- 6 edycja: Maria Tyszkiewicz – Leczenie Ewy Grabarczyk, podopiecznej Fundacji „Dum Spiro, Spero”,
- 7 edycja: Katarzyna Popowska – Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą” na rzecz Karinki Cicheckiej,
- 8 edycja: Cacer Kuszewski – Fundacja Centrum Praw Kobiet,
- 9 edycja: Filip Lato – Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą” na rzecz Julka Maranowskiego,
- 10 edycja: Mateusz Ziółko – Towarzystwo Przyjaciół Chorych Sądeckie Hospicjum,
- 11 edycja: Kazimierz Mazur – Fundacja Jednorogów,
- 12 edycja: Adam Strycharczuk – na rzecz Leny Szczepańskiej z Fundacji Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”,
- 13 edycja: Paweł Dudek "Czadoman" – Fundacja Rak'n'Roll,
- 14 edycja: Lesław Żurek - Fundacja Dajemy dzieciom siłę,
- 15 edycja: Robert Janowski – na rzecz Jakuba Potkańskiego z Fundacji Polsat.

W każdej edycji kultowego już programu sportowo-rozrywkowego „**Ninja Warrior Polska**” uczestnicy mają do pokonania coraz trudniejsze przeszkody, ale każda z odsłon programu to także coraz mocniejsi i sprawniejsi zawodnicy, którzy z użyciem siły mięśni i umysłu potrafią zdziałać akrobatyczne wręcz cuda.

Uczestnicy „**Family Food Fight. Pojedynek na smaki**” kochają gotować, ale nie sami tylko właśnie z najbliższymi. W każdym odcinku rodzinne drużyny rywalizują o specjalnie przywileje i dalszy udział w programie. Aby wygrać Family Food Fight, potrzeba techniki, współpracy, stalowych nerwów, ale przede wszystkim serca, które wkłada się w przygotowanie posiłków.

W pierwszej edycji „**Design Dream. Pojedynek na wnętrza**” o statuetkę najlepszego projektanta programu i nagrodę główną 100 tysięcy złotych walczyło sześciu projektantów amatorów. Ich zadaniem było stworzenie projektu pomieszczenia jak najbardziej dopasowanego, pod względem funkcji i stylu, do wymagań bohaterów danego odcinka. Projekty dostosowują do odpowiedzi na zmiany, które zachodzą w życiu bohaterów i na ich nowe potrzeby.

Na ten festiwal wszyscy czekali naprawdę długo, ale warto było. Pierwsze po lockdownie tak fantastyczne wydarzenie z pewnością spełniło oczekiwania publiczności głodnej wrażeń, muzyki, śmiechu, a przede wszystkim kontaktu z ulubionymi gwiazdami sceny muzycznej i kabaretowej. 25 i 26 czerwca w sopockiej Operze Leśnej Polacy najchętniej spędzali czas z **Polsat SuperHit Festiwal 2021** oraz z zaproszonymi z tej okazji gwiazdami, bawiąc się przy dźwiękach największych przebojów, m.in. Maneskin, Sanah, Andrzeja Piasecznego, Justyny Steczkowskiej, Korteza, IRY czy Pawła Domagały.

Naszą rozrywkową ofertę wzbogacają również uwielbiane przez widzów seriale tj. „**Przyjaciółki**”, „**Pierwsza miłość**”, „**Świat według Kiepskich**”, „**Komisarz Mama**”, „**Kuchnia**”, „**Kowalscy kontra Kowalscy**” oraz seriale paradokumentalne tj. „**Trudne sprawy**”, „**Gliniarze**”, „**Dlaczego ja**” czy docu-soap, np. „**Na ratunek 112**”.

„**Wielkie kolędowanie z Polsatem 2021**”, to już nasza wigilijna tradycja. W zeszłym roku najpiękniejsze bożonarodzeniowe pieśni zaśpiewali m.in. Natalia Kukulska, Igor Herbut, Alicja Majewska, Halina Mlynkova, Viki Gabor, Ania Rusowicz, Golec uOrkiestra, Dawid Kwiatkowski i Krzysztof Cugowski, a wszystko to w murach neogotyckiego Kościoła Mariackiego w Katowicach.

Po dwuletniej przerwie Telewizja Polsat powróciła na Stadion Śląski i był to powrót w wielkim stylu. Na naszej scenie podczas **Sylwestrowej Mocy Przebojów** wystąpiło ponad 20 topowych artystów m.in. Golec uOrkiestra, Minelli, Ewelina Lisowska, Michał Szpak, Liz Mitchell – The Original Lead Singer of Boney M czy Beata Kozidrak. Imprezę w Telewizji Polsat, w Polsat Go, jak i mediach społecznościowych Polsatu relacjonowało aż 9 prowadzących.

Od 18 lat, 6 grudnia, tuż przed „Wydarzeniami”, emitowany jest specjalny **Mikołajkowy Blok Reklamowy**. Ubiegłoroczną edycję **obejrzało 5,5 miliona widzów, dzięki którym Fundacja Polsat obchodząca swoje 25-lecie istnienia zebrała ponad 1,6 mln zł na pomoc chorym dzieciom. To prawie 55 tysięcy złotych więcej niż w roku poprzednim.**

Najlepszy sport

O jakości kanałów z portfolio Telewizji Polsat świadczą widzowie oraz ich przywiązanie i zaangażowanie. To z myślą o nich i dla nich tworzone są programy. Rok 2021 raz jeszcze potwierdził pozycję Polsatu Sport na polskim rynku. Jeden z wiodących komentatorów tej stacji – Jerzy Mielewski – otrzymał po raz trzeci z rzędu Telekamerę, czyli statuetkę przyznaną corocznie przez widzów w specjalnym głosowaniu. O tym, że był to wybór trafiony kibice przekonali się bardzo szybko. Miniony rok był dla świata sportu wyjątkowy, bowiem na przestrzeni zaledwie trzech miesięcy rozegrane zostały piłkarskie i siatkarskie Mistrzostwa Europy oraz letnie igrzyska olimpijskie. Redakcja sportowa Telewizji Polsat była zaangażowana we wszystkie te wydarzenia, a jedną z wiodących twarzy tych projektów był właśnie Jerzy Mielewski. W przypadku piłkarskiego EURO oraz igrzysk olimpijskich w Tokio dziennikarz ten prowadził w Polsacie Sport dedykowane wymienionym imprezom rozbudowane, codzienne programy sportowo-publicystyczne: Cafe Euro oraz Studio Tokio. Z kolei siatkarski EuroVolley kobiet i mężczyzn to w sportowych kanałach Polsatu potężny wolumen transmisji na żywo obejmujący grubo ponad 100 spotkań, a przy wielu z nich pracował Jerzy Mielewski. Wrześniowa impreza z udziałem siatkarki przyniosła kibicom brąz Biało-Czerwonych, ale fani tej dyscypliny już w maju mieli powody do zadowolenia, gdy w Lidze Mistrzów CEV triumf po raz pierwszy w historii zapewniła sobie drużyna z Kędzierzyna-Koźła. Wszystkie te rozgrywki miały swoją godną oprawę w kanałach sportowych Telewizji Polsat, które konsekwentnie od ponad 20 lat wspierają polską siatkówkę i cały polski sport.

Od sezonu 2018/2019 Telewizja Polsat transmituje najlepsze i najbardziej prestiżowe klubowe rozgrywki piłkarskie świata – Ligę Mistrzów UEFA. Specjalnie z myślą o piłkarskiej elicie nadawca uruchomił najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce i w naszej części Europy. Programy studyjne przed, w trakcie i po meczach realizowane są z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii, takich jak rozbudowana grafika trójwymiarowa oraz immersyjna rzeczywistość rozszerzona i wirtualna scenografia. Mecze Ligi Mistrzów UEFA nadawane są na żywo, w jakości SuperHD oraz bez reklam w dwóch dedykowanych kanałach telewizyjnych Polsat Sport Premium oraz czterech serwisach telewizyjnych pay-per-view. Obsługa medialna tych rozgrywek w wykonaniu Telewizji Polsat spotkała się z najwyższym uznaniem władz Unii Europejskich Związków Piłkarskich (UEFA), czego dowodem jest przedłużenie umowy na transmisję Ligi Mistrzów UEFA na lata 2021 – 2024. Widzowie mogą oglądać mecze w najwygodniejszy dla siebie sposób, zarówno na tradycyjnych telewizorach, jak i na urządzeniach mobilnych za pośrednictwem Internetu. Dodatkowo w pakiecie znajdują się rozgrywki Ligi Młodzieżowej UEFA, w której wykuwają się talenty przyszłych gwiazd światowego futbolu. Każdy kolejny sezon to 138 meczów Ligi Mistrzów UEFA, w tym mecz o Superpuchar Europy, a łącznie przez trzy lata to ponad 400 spotkań najlepszych klubów w Europie dla polskich widzów w kanałach Polsatu. W każdej kolejce meczowej komentatorzy i reporterzy Polsatu Sport obecni są na największych stadionach piłkarskich Starego Kontynentu, by przekazywać

widzom informacje i opinie z pierwszej ręki. W czasie trwania nowego kontraktu Telewizja Polsat pokaże łącznie aż 531 meczów, w tym te z udziałem Roberta Lewandowskiego, Leo Messiego, Cristiano Ronaldo oraz ich następców.

Trzy kolejne sezony oznaczają, że Liga Mistrzów w kanałach Polsatu to razem już 15 lat najlepszej europejskiej piłki w domach polskich kibiców. Po raz pierwszy Liga Mistrzów była pokazywana na antenach Polsatu w latach 2000/2001, a obecnie nadawany sezon – 2020/2021 jest już dwunastym w historii stacji. To właśnie na antenach Polsatu widzowie mogli oglądać m.in. w 2005 r. triumf Jerzego Dudka z Liverpooliem w jednym z najlepszych finałów w historii na stadionie w Stambule i zwycięstwo z Milanem po rzutach karnych oraz finał marzeń Roberta Lewandowskiego, który w sezonie 2019/20 wzniósł w górę najcenniejsze klubowe trofeum świata.

DOBRA PRAKTYKA – TECHNOLOGIA W STUDIUM POLSAT SPORT



Z myślą o meczach **Ligi Mistrzów UEFA**, ale również **Ligi Europy UEFA** oraz **Ligi Narodów UEFA** w 2018 roku zostało uruchomione **najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce**.

Dzięki zupełnie **nowym możliwościom i technice** kanały premium Grupy Polsat mogą pokazać te wydarzenia w zupełnie nowym wymiarze – i to zarówno w kontekście samych transmisji, jak i materiałów okołomeczowych (analiz, statystyk, powtórek sytuacji, reportaży czy komentarzy ekspertów).

Nowe **studio sportowe Telewizji Polsat** to:

- 700 m2 powierzchni,
- jedyna tego typu w Polsce ściana ledowa Samsunga, która pozwala na wyświetlanie wielu przekazów jednocześnie,
- cztery plany zdjęciowe, w tym:
 - specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych,
 - plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji,
 - greenbox, który wirtualnie przenosi dziennikarzy lub/i ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy,
- obraz realizowany za pomocą 8 kamer (m.in. kamery na kranie z wysuwającym ramieniem),
- nowoczesne, zarządzane komputerowo ledowe oświetlenie studyjne i scenograficzne.

Oprawa wizualna w nowym studio sportowym Telewizji Polsat jest realizowana z wykorzystaniem nowoczesnych **technologii VIZRT, rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D** oraz **wirtualnego studia**, co daje ogromne możliwości w odtwarzaniu piłkarskiego boiska, korony stadionu, składu zespołów czy poszczególnych akcji. Stałe **łącza światłowodowe** zapewniają możliwość **relacjonowania symultanicznego aż 6 meczów jednocześnie**. Całość transmisji jest realizowana z **nowoczesnej reżyserki** wyposażonej specjalnie na potrzeby produkcji sportowych.

Dzięki Telewizji Polsat polscy widzowie mają możliwość oglądania najważniejszych wydarzeń sportowych, którymi emocjonują się setki milionów ludzi na całym świecie. Pokazujemy najpopularniejsze i najbardziej emocjonujące zawody oraz gwiazdy sportu. Relacjonowanie najważniejszych imprez to również popularyzacja wielu dyscyplin sportu, które często wzbudzają u widzów w różnym wieku entuzjazm i chęć ich uprawiania. Z jednej strony zachęcamy dzieci i młodzież do wyjścia z domu i zainteresowania się sportem, z drugiej pomagamy osobom dorosłym w podjęciu decyzji o znalezieniu choćby chwili dla siebie na sportowo.

Polsat, a także nasze kanały sportowe i informacyjne, chętnie udzielają wsparcia działaniom propagującym kulturę fizyczną poprzez patronaty medialne i promocję na antenach. Zarówno programy informacyjne, jak i magazyny publicystyki sportowej informują o sportowych wydarzeniach masowych, zachęcając do wzięcia w nich udziału. Poprzez prezentowanie gwiazd sportu, które również chętnie przyłączają się do takich inicjatyw, upowszechniamy aktywny wypoczynek i turystykę. Promujemy masowe imprezy biegowe czy narciarskie, a także wspieramy dziecięce turnieje hokejowe, piłkarskie oraz tenisowe. Dla wszystkich, którzy kochają sport, został stworzony magazyn „Atleci”. W programie widzowie znajdą m.in. relacje z imprez, rozmowy z gwiazdami, praktyczne porady ekspertów, a także ciekawych ludzi sportu i wyjątkowe miejsca na sportowej mapie Polski. Dedykowane, cotygodniowe magazyny mają także siatkówka (Magazyn #7 Strefa), koszykówka (Magazyn Koszykarski), sporty walki (Magazyn Koloseum) oraz Fortuna 1. Liga piłkarska. Istotną częścią każdego z tych programów są materiały reporterskie przybliżające widzom tajniki

poszczególnych dyscyplin. Zupełną nowością, jaka pojawiła się w 2021 roku, jest także Magazyn Polskie Skocznie poświęcony skokom narciarskim i zahaczający także o inne dyscypliny sportów zimowych.

Rok 2021 to także zupełnie nowa inicjatywa Telewizji Polsat związana ze sportami walki, a konkretnie z pięściarstwem. W trosce o rozwój i odbudowę tej mocno zakorzenionej w Polsce dyscypliny, powstała grupa promotorska Polsat Boxing Promotions. Jej podstawowym zadaniem jest organizacja gal pięściarskich z udziałem młodych i utalentowanych zawodników, którzy w przyszłości stanowią będą siłę krajowej sceny i zajmą miejsce takich gwiazd jak Andrzej Gołota czy Tomasz Adamek. W pierwszym roku swojego istnienia spółka Polsat Boxing Promotions wyprodukowała 5 gal bokserskich, a w roku 2022 planuje kolejnych dziesięć eventów.

Zakup praw do transmisji i realizacja na światowym poziomie wielkich wydarzeń sportowych to wydatek rzędu setek milionów złotych. W związku z tym ich finansowanie wyłącznie dzięki wpływom sponsorskim lub z reklam nie jest w tym przypadku możliwe. Dlatego – podobnie jak to się dzieje we wszystkich praktycznie krajach UE i Ameryki Północnej – część naszych transmisji oferujemy w kanałach kodowanych. Łatwość w nabyciu usługi, przystępne ceny oraz wysmienita jakość prezentowanych materiałów sprawiają, że takie usługi cieszą się coraz większą popularnością wśród naszych klientów, a konieczność ponoszenia za nie opłaty jest częściej niż w przeszłości akceptowana.

Jednocześnie staramy się, aby pojedyncze wydarzenia o najwyższym znaczeniu sportowym dostępne były dla jak największego grona widzów.

Zaangażowanie w produkcję kinową

Grupa Polsat Plus jest mocno zaangażowana w produkcje kinowe, zarówno w koprodukcje, jak i te własne. Działająca w ramach Grupy Cyfrowa Strefa Twórców (CST) to unikalny w Polsce program wsparcia krajowych produkcji filmowych. Oferujemy filmowcom możliwość zgłaszania autorskich projektów, które możemy objąć opieką produkcyjną, promocyjną i dystrybucyjną.

Od początku działalności CST tytuły z jej portfolio odniosły duży sukces komercyjny – łącznie 12 filmów, które zgromadziły w kinach widownię ponad 11,5 mln widzów.

W roku ubiegłym premierę kinową miały dwa tytuły, które obejrzało przed marcowym zamknięciem kin łącznie prawie 3 mln widzów:

- „Najmro. Kocha, kradnie, szanuje” w reż. Mateusza Rakowicza,
- „To musi być miłość” w reż. Michała Rogalskiego.

W 2022 r. odbędzie się premiera filmu zrealizowanego w 2021 r. „Szczęścia chodzą parami” w reż. Bartosza Prokopowicza.

Pomimo trudności branży związanych z pandemią w 2021 r. udało się zrealizować zdjęcia do kolejnych filmów fabularnych, których premiera kinowa planowana jest na 2022/2023 r.:

- „Miłość na pierwszą stronę” w reż. Marii Sadowskiej,
- „Zadra” w reż. Grzegorza Moidy,
- „Miłość na 4 łapy” w reż. Denisa Delica,
- „Fuks 2” w reż. Macieja Dutkiewicza.

Z myślą o osobach z dysfunkcjami narządu wzroku i słuchu

W Grupie Polsat Plus chcemy, aby nasza oferta docierała do jak największej liczby osób. Nasza stacja **Super Polsat** – pierwsza stacja w Polsce i Europie, w której zdecydowana większość ramówki jest dostosowana do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu – cieszy się rosnącym zainteresowaniem. W ofercie Super Polsat znajduje się wszystko to, co najlepsze z produkcji Telewizji Polsat

– niezapomniane programy rozrywkowe, kulinarne i muzyczne oraz przebojowe seriale, które zyskały wiernych fanów. W ramówce nie brakuje również znanych hitów filmowych. W soboty widzowie mogą oglądać klasykę polskiego kina powojennego, a w niedziele najlepsze produkcje zagraniczne – kino rodzinne, wyjątkowe komedie oraz dramaty – wszystkie z napisami dla niesłyszących. Natomiast w codziennym paśmie porannym czekają na najmłodszych widzów filmy animowane. Super Polsat transmituje również wydarzenia sportowe, a także koncerty wyprodukowane przez Telewizję Polsat.

DOBRA PRAKTYKA – POLSAT NEWS Z NAPISAMI



Polsat News, stacja informacyjna Grupy Polsat Plus, wprowadziła **jako pierwsza komercyjna stacja informacyjna napisy na żywo**, głównie dla osób niesłyszących i słabosłyszących. Od lutego 2020 r. główne wydanie „Wydarzeń” i „Wydarzenia Wieczorne” (program już emitowany z tłumaczeniem na język migowy) oraz programy publicystyczne – „Gość Wydarzeń”, „Wydarzenia i Opinie”, „Interwencja Extra”, „Skandaliści” i „Prezydenci i Premierzy” są dostępne do obejrzenia z napisami. Wystarczy uruchomić w telewizorze odpowiednią funkcję.

Napisy na żywo są realizowane **metodą respeakingu z moderacją**. **Respeaking** jest stosowany od prawie 20 lat. Używają go m.in. telewizje brytyjskie i amerykańskie. Po raz pierwszy metoda została wykorzystana w 2001 roku przez telewizję BBC. W Polsat News zespół składający się z respeakera oraz moderatora na bieżąco, w trakcie programu, przygotowuje napisy, które są wyświetlane widzom. W ten sposób praktycznie każda osoba, która śledzi program z wyłączonym dźwiękiem, otrzymuje możliwość obejrzenia go z pełnym przekazem, a nie tylko z możliwością przeczytania informacji "na pasku".

Napisy są przygotowywane przez zespół Dostępni.eu, który już wcześniej współpracował z Telewizją Polsat przy realizacji napisów na żywo i napisów dla niesłyszących w programie "Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami".

Czas reklamowy ściśle uregulowany

W kanałach Telewizji Polsat – zgodnie z przepisami – co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu to audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, a ponad 50% – audycje europejskie, pochodzące głównie z państw członkowskich UE.

Rygorystycznie przestrzegamy również obowiązków i ograniczeń dotyczących reklamy. Bloki reklamowe na naszych antenach są łatwo odróżnialne od audycji, a łączny czas nadawania reklam i telesprzedaży w godzinach 6:00 – 18:00 nie przekracza 144 minut, natomiast w godzinach 18:00 – 24:00 nie przekracza 72 minut. Wszystkie audycje sponsorowane mają oznaczenie sponsora. Ujawniamy również lokowanie produktów lub usług.

Biuro Reklamy Polsat Media

Biuro Reklamy Polsat Media to portfolio 79 kanałów telewizyjnych, łączących dużą ogólnopolską stację telewizyjną Polsat oraz szeroki pakiet kanałów tematycznych, należących do Grupy Polsat Plus oraz innych nadawców polskich i zagranicznych.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niatelewizyjnych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama video oraz display), z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat Media AdTube (platforma zrzeszająca twórców Internetowych), Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie) oraz ponadregionalna stacja radiowa Muzo.fm.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności (39% SHR w grupie A16-59) oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

[GRI 417-3]

Jako grupa prowadząca działalność na rynkach podlegających szeregowi regulacji prawnych, podlegamy stałemu monitoringowi i weryfikacji naszej działalności ze strony organów regulacyjnych. W minionych latach Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji okazjonalnie kwestionował wybrane aspekty z prowadzonej przez spółki z Grupy komunikacji marketingowej, wszczynając postępowania wyjaśniające oraz w sprawie

podejrzenia praktyk naruszających konkurencję lub zbiorowe interesy konsumentów. Nasze odwołania od niektórych spośród decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nadal są w toku.

Szczegółowy opis postępowań toczących się przed Urzędem Ochrony Konsumentów i Konkurencji znajduje w punkcie 5.4. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus za 2021 rok.

[GRI 102-12]

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych związanych z etyką emisji programów. Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online QUALID IAB Polska.
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska.
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie.
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci.



Grupa
Polsat
Plus

5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego

- Jak przeciwdziałamy korupcji i łapownictwu?
- Jakie polityki wdrożyliśmy w trosce o poszanowanie praw człowieka?
- Do jakich organizacji branżowych należą spółki Grupy Polsat Plus?



5. G jak Gwarancja ładu korporacyjnego

5.1. Kluczowe regulacje

Spełniamy wymogi Dyrektywy UE 2014/95 i te wynikające ze zmian wprowadzonych do Ustawy o Rachunkowości.

Działamy na wyjątkowo uregulowanych rynkach – prowadząc naszą działalność musimy brać pod uwagę szereg ustaw krajowych, w tym regulacje telekomunikacyjne, prawo prasowe i z zakresu radiofonii i telewizji, prawo UE czy też regulacje rynku kapitałowego i dobre praktyki spółek giełdowych.

Spółki Grupy Polsat Plus należą do **kilkunastu organizacji branżowych**.

5.2. Transparentna komunikacja

[GRI 101, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56]

Rozumiemy wagę odpowiedzialnej komunikacji z rynkiem, pracownikami oraz pozostałymi interesariuszami naszej Grupy. Jako spółka publiczna, notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, regularnie publikujemy sprawozdania finansowe oraz sprawozdania zarządu z działalności. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Nasz biznes*.

To już piąty raport zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus, który powstał zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Swoim zasięgiem obejmuje Grupę Polsat Plus, a w szczególności dane dotyczące największych jej spółek:

- Cyfrowy Polsat,
- Polkomtel,
- Telewizja Polsat,
- GK Netia.

Z perspektywy osiąganych przychodów, posiadanych aktywów i charakteru prowadzonej działalności kluczowymi spółkami w naszej Grupie są właśnie wyżej wymienione podmioty, które – w naszej ocenie – pozwalają na kompleksowe opisanie prowadzonego biznesu. Odpowiadając na wymogi zmienionej Ustawy o Rachunkowości, wszelkie dane prezentujemy w podziale na wyżej wymienione spółki, w tym w szczególności dane dotyczące naszego podmiotu dominującego tj. spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

[GRI 102-44]

Nasz raport, wzorem poprzednich lat, powstał zgodnie z zasadami zdefiniowanymi w Standardzie GRI. Tworząc tę publikację, opieraliśmy się na informacjach zebranych podczas procesów – identyfikacji, priorytetyzacji i walidacji.

Opracowanie treści raportu zostało poprzedzone badaniami oczekiwań interesariuszy – w GK Netia w 2020 r., a w pozostałych spółkach w 2016 r.

W 2021 r. nie przeprowadziliśmy sesji dialogowej z interesariuszami, wykorzystaliśmy dane zebrane z ostatnich badań, gdyż w naszych realiach nie straciły one na aktualności w żadnym z omawianych obszarów.

Badanie oczekiwań interesariuszy w GK Netia zostało przeprowadzone w formie ankiety online, która została skierowana do: pracowników, kontrahentów, partnerów społecznych, przedstawicieli kadry menedżerskiej, inwestorów i innych interesariuszy Grupy. W trakcie badania respondenci odpowiedzieli na pytania

odnoszące się do zagadnień ekonomicznych, strategicznych, środowiskowych, społecznych, praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i łapownictwu.

Badanie w Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Telewizji Polsat zostało natomiast oparte o międzynarodowy standard dialogu AA1000SES. W dyskusji w 2016 r. wzięli udział przedstawiciele podmiotów działających w naszym otoczeniu biznesowym. Zgodnie z założeniami dialog ten określił tematy strategiczne, które uwzględniliśmy w swojej działalności społecznej, a także w publikacji, jaką jest raport. Dyskusja przeprowadzona podczas sesji dialogowej pozwoliła na przygotowanie Matrycy Istotności – zbioru najważniejszych dla Grupy i jej interesariuszy tematów z zakresu naszej odpowiedzialności społecznej, które w naszej ocenie – biorącej pod uwagę zakres zagadnień poruszanych w codziennych kontaktach z interesariuszami naszej Grupy i opartej na rozmowach z kadrą menedżerską – pozostawały aktualne także w 2021 r.

[GRI 103-1]

Odpowiadając na bieżące trendy związane ze zmianami gospodarczymi, środowiskowymi i społecznymi, pochyliśmy się nad listą tematów kluczowych Grupy Polsat Plus. Skategoryzowaliśmy je w oparciu o analizę ESG, przypisując do trzech wymiarów (ekonomiczny, środowiskowy i społeczny).

Wymiar ekonomiczny

- wpływ Grupy Polsat Plus na polską gospodarkę i otoczenie legislacyjne,
- podstawy zarządcze odpowiedzialnego działania,
- etyka i ład korporacyjny (w tym zarządzanie ryzykiem i przeciwdziałanie korupcji),
- jakość produktów,
- innowacyjność (w tym inwestycje w badania i rozwój),
- podniesienie efektywności poprzez adaptację w Grupie Polsat Plus wyzwań związanych z rewolucją technologiczną, np. automatyzacją czy robotyzacją,
- poszerzanie oferty i grona klientów.

Wymiar społeczny

- odpowiedzialność w relacji z klientem (w tym jakość obsługi, badanie satysfakcji, zarządzenie reklamacjami, ochrona danych i prywatności klienta, zapewnianie bezpieczeństwa w sieci dzieciom),
- odpowiedzialna komunikacja marketingowa i reklama,
- odpowiedzialność w budowaniu przekazu telewizyjnego (w tym ochrona własności intelektualnej i praw autorskich, standardy redakcyjne, wartość edukacyjna w tematach z zakresu zrównoważonego rozwoju, promowanie postaw),
- działania na rzecz lokalnej społeczności (poprzez Fundację Polsat, Grupę oraz wolontariat pracowniczy),
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu,
- bezpieczeństwo, dzięki produktom i usługom świadczonym przez sieć Plus,
- sponsoring wydarzeń sportowych,
- aktywizacja, dzięki promocji sportu,
- aktywności podejmowane w celu przeciwdziałania społecznym skutkom pandemii COVID-19,
- rozwiązania zapewniające poufność i bezpieczeństwo danych,
- satysfakcja klientów z rozwiązań podnoszących komfort użytkowników,
- warunki pracy,
- edukacja i rozwój pracowników,
- bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).

Wymiar środowiskowy

- zdrowie i bezpieczeństwo produktów i usług (w całym cyklu życia produktu),
- rozwiązania wspierające podejście proekologiczne i wpływające na osiągnięcie neutralności klimatycznej,
- właściwe zarządzanie odpadami.

5.3. Zgodność z wymogami

[GRI 103-2, GRI 103-3]

Standardy branżowe i samoregulacje

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *S jak strategiczne myślenie o naszych interesariuszach: pracownikach, klientach i widzach*.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym. Działamy zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki handlowe działające w Polsce, w szczególności z przepisami regulującymi naszą działalność na rynkach: telekomunikacyjnym, telewizyjnym, nadawania, a także zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki publiczne.

W Grupie Polsat Plus co roku, razem z raportem rocznym, publikujemy oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w danym roku. Stosowne dokumenty za rok 2021 są publicznie dostępne na naszych stronach internetowych.

W Polsce zasady ładu korporacyjnego zebrane są w dokumencie zatytułowanym Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Ich celem jest umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, także w obszarach nieregulowanych przez prawo. Dobre Praktyki dotyczą dziedzin, w których ich stosowanie może wpływać korzystnie na rynkową percepcję przekładającą się na wycenę przedsiębiorstw, a przez to obniżać koszt pozyskiwania kapitału.

Procedury należytej staranności

W każdej ze spółek Grupy za działanie zgodnie z przepisami prawa odpowiadają zarówno departamenty prawne, jak i komórki merytoryczne prowadzące określone działania biznesowe.

Nasze działania na rynku telekomunikacyjnym (Internetu oraz telefonii komórkowej) nadzoruje Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), natomiast aktywność na rynku radiowo-telewizyjnym podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). Przedstawiciele naszej organizacji regularnie uczestniczą w pracach polskich i międzynarodowych organizacji branżowych, wdrażając i propagując wypracowane tam rozwiązania.

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych.

Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online QUALID IAB Polska.
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska.
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie.
- „Deklaracja Warszawska” – międzynarodowe porozumienie o współpracy w zakresie walki z piractwem internetowym treści telewizyjnych.
- Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski.
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci.
- Program poprawy jakości reklamy cyfrowej IAB Qualid.

W Grupie nie wdrożono odrębnych procedur związanych z zarządzaniem zgodnością.

Rezultaty

[GRI 419-1 Niezgodność z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej (kary związane m.in. z oszustwami księgowymi, dyskryminacją w miejscu pracy, itd.)]

W 2021 r. na żadną ze spółek Grupy nie nałożono kar w zakresie niezgodności z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej.

Polsat Box zapewnia dostęp, drogą satelitarną, w technologii IPTV i przez Internet od dowolnego dostawcy, do nawet 150 polskojęzycznych kanałów TV, w tym wszystkich z szerokiego portfolio Telewizji Polsat. Codziennie za pośrednictwem Telewizji Polsat dostarczamy wiarygodnych i bezstronnych informacji o najważniejszych wydarzeniach z kraju i świata. Najwyższą jakość pracy naszych dziennikarzy potwierdzają m.in. audyty prowadzone przez KRRiT.

Nasz Internet wyrównuje cyfrowe szanse mieszkańców miast i prowincji. Bezprzewodowa łączność LTE od sieci Plus dociera zarówno do dużych miast, jak i wsi oraz do małych miasteczek. Nasz Internet mobilny jest

często jedyną możliwością na połączenie z siecią, co zmniejsza w skali kraju społeczne zagrożenie cyfrowym wykluczeniem. W maju 2020 r. Plus uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć najnowszej generacji 5G i dynamicznie rozbudowuje jej zasięg, zapewniając nowe możliwości w zakresie dostępu do najnowszych rozwiązań i usług klientom, firmom i gospodarce.

Mając na uwadze dobro niepełnoletnich widzów oraz ochronę przed treściami szkodliwymi, Polsat Box oferuje możliwość założenia blokady rodzicielskiej na wybrane kanały lub audycje. W przypadku VOD przyjęto „Kodeks dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich” przygotowany przez KRRiT i Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Telewizja Polsat rozumie szczególną odpowiedzialność, jaka wynika z wpływu telewizji, a w szczególności reklam, na małych widzów. W dniu 25 listopada 2019 r., w siedzibie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, została podpisana samoregulacja, którą przygotowali wspólnie nadawcy telewizyjni prowadzący działalność reklamową na rzecz kanałów własnych i reprezentowanych (Telewizja Polsat, Telewizja Polska, Telewizja TVN) oraz organizacje zrzeszające producentów suplementów diety (PASMI Związek Pracodawców „Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty”, Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych POLFARMED, Krajowa Rada Suplementów i Odżywek, Polski Związek Producentów Przemysłu Farmaceutycznego PZPPF). Istotą samoregulacji jest powszechne przyjęcie postanowień i ich stosowanie wspólnie z innymi wiodącymi nadawcami. Porozumienie z jednej strony zapewnia użytkownikom dostęp do rzetelnej informacji o korzystnym, wspomagającym funkcje organizmu działaniu suplementów, z drugiej natomiast w jeszcze większym niż dotychczas stopniu zabezpiecza widzów przed nadmierną intruzywnością przekazu reklamowego. Samoregulacja weszła w życie w dniu 1 grudnia 2019 r. i dotyczy wszystkich reklam suplementów diety emitowanych od 1 stycznia 2020.

Ponadto Telewizja Polsat jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci i zgodnie z którym wszyscy reklamodawcy branży muszą składać oświadczenie o zgodności ich produktów z kryteriami opracowanymi przez Polską Federację Producentów Żywności oraz Instytut Żywności i Żywienia.

1 stycznia 2019 r. weszło w życie zmienione rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 15 listopada 2018 r. w sprawie udogodnień dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych. Telewizja Polsat, Lemon Records i Music TV spełniały w 2021 r. wymagania nałożone przez zmienione rozporządzenie w zakresie udogodnień dla osób niepełnosprawnych. Audycje dla kanału Super Polsat w 2021 r. były dostosowane w 89% do osób z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku, w raportowanym czasie antenowym. Ponadto od 2020 r. Telewizja Polsat wyświetla napisy ekranowe realizowane „na żywo” w kanale informacyjnym Polsat News.

Wykraczamy ponad standardy

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Nasi przedstawiciele uczestniczą w pracach grup roboczych w ramach 11 organizacji branżowych, których jesteśmy członkami. Udział w pracach jest dobrowolny, a podejmowane tematy związane są m.in. z rozwojem rynku telekomunikacyjnego, regulacjami rynku mediów oraz ochroną własności intelektualnej. Jesteśmy również członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Tabela 29. Obecność przedstawicieli Grupy Cyfrowy Polsat w organizacjach branżowych

Firma	Cyfrowy Polsat	Netia	Polkomtel	Telewizja Polsat
Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji	X	X	X	
Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan	X			X
Konfederacja Lewiatan			X	

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji	X	X	
Polska Izba Radiodfuzji Cyfrowej	X		
IAB Polska	X		
Stowarzyszenie SYGNAŁ	X		X
Polskie Badania Internetu	X		
Rada Reklamy	X		X
Stowarzyszenie Kreatywna Polska			X
Polska Izba Komunikacji Elektronicznej		X	X

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I ŁAPOWNICTWU

Podstawy zarządcze

W Grupie nigdy nie było i nie będzie przyzwolenia na jakiegokolwiek działania korupcyjne. Etykę działania wszędzie stawiamy bardzo wysoko – **Kodeks Etyki** obowiązuje w spółkach Grupy. Dokumenty określają kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania.

Procedury należytej staranności

W Grupie Polsat Plus działają komórki **audytu i kontroli wewnętrznej**. W ramach spółek Cyfrowy Polsat i Polkomtel funkcjonują: Pion Audytu Wewnętrznego oraz Biuro Kontroli Wewnętrznej, zaś w Netii – Dział Audytu Wewnętrznego, a w Telewizji Polsat – Biuro Zarządu i Kontroli Spółki. Jednostki te odpowiadają, m.in. za weryfikację zgodności działań z procedurami i przepisami oraz zajmują się kwestiami korupcji i łapownictwa we wrażliwych na nie obszarach działania organizacji. Każde podejrzenie o działania korupcyjne jest przez nas skrupulatnie badane – jeśli nasze postępowanie wyjaśniające potwierdza to podejrzenie, definitywnie kończymy współpracę z daną osobą lub firmą.

W Telewizji Polsat przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu znajduje się w obowiązkach departamentu prawnego, odpowiedzialnego za przestrzeganie przez pracowników przyjętych norm etycznych.

W Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Telewizji Polsat nie ma wdrożonych osobnych procedur należytej staranności związanych z przeciwdziałaniem korupcji. W Grupie Netia została wdrożona Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów oraz doprecyzowująca ją Procedura Przeciwdziałania Nadużyciom w obszarze sponsoringu, korzyści i konfliktu interesów.

Rezultaty

[GRI 205-3]

W Grupie Polsat Plus w 2021 roku nie odnotowano zdarzeń noszących znamiona korupcji.

Tabela 30. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus

Odnutowane przypadki korupcji zakończone:	2021	2020
zwolnieniem lub ukaraniem dyscyplinarnym pracowników	0	0
nie odnowieniem umów z kontrahentami z powodu naruszenia zasad dotyczących korupcji	0	0
sprawami sądowymi dotyczącymi praktyk korupcyjnych wszczętych przeciwko organizacji raportującej lub jej pracownikom w raportowanym okresie	0	0
Łącznie	0	0

W przypadku, gdy potwierdzamy przypadek korupcji – oprócz zwolnienia dyscyplinarnego osoby odpowiedzialnej – w naszych spółkach wdrażane są procedury przypominające pozostałym pracownikom o obowiązujących zasadach i regulaminach wewnętrznych. Uszczelniamy procesy, modyfikujemy procedury, prowadzimy wiele działań prewencyjnych i edukacyjnych.

Kontrolne badania obszarów, w których w latach ubiegłych stwierdziliśmy przypadki korupcji, w roku 2021 nie wykazały nieprawidłowości.

W 2021 r. Rzecznik ds. Etyki prowadził w Netii indywidualne konsultacje z pracownikami, kadrami kierowniczą oraz przedstawicielami związków zawodowych związane ze zgłoszonymi nieprawidłowościami. W 2021 roku do Rzecznika ds. Etyki wpłynęły 3 formalne zgłoszenia od pracowników Grupy Netia dotyczące możliwości naruszenia przyjętych zasad etyki. Wszystkie z nich dotyczyły obszaru praw człowieka w kontekście miejsca pracy, z czego 2 dotyczyły oskarżeń o dyskryminację w relacji między przełożonym a podwładnym, a 1 naruszenia zasad sprawiedliwości w procesie oceny pracowniczej. Nie wpłynęło żadne zgłoszenie dotyczące nadużycia o charakterze korupcyjnym. Mniejsza liczba zgłoszeń niż w zeszłym roku jest częściowo związana z realizacją wielu prac w formie hybrydowej lub wyłącznie zdalnej. Po przeprowadzeniu rozmów i zebraniu wyjaśnień stwierdzono, że nie ma podstaw do przeprowadzania formalnego postępowania w żadnym z powyższych przypadków. Udzielono porady zaangażowanym stronom, które w efekcie doprowadziły do satysfakcjonującego dla wszystkich rozwiązania. Przeprowadzono też rozmowy kontrolne po kilku miesiącach, które nie wykazały dalszych zastrzeżeń u osób zgłaszających.

Zasady wolnej konkurencji

[GRI 206-1]

W spółce Cyfrowy Polsat w 2021 r. nie miało miejsca żadne zdarzenie dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych.

Niemniej spółka została ukarana przez Prezesa UOKiK za zdarzenia, które miały miejsce we wrześniu 2012 r. – chodzi o emisję w systemie PPV dwóch meczów eliminacyjnych reprezentacji Polski mężczyzn w eliminacjach do Mistrzostw Świata 2014 r. w piłce nożnej. Prezes UOKiK w dniu 22 grudnia 2021 r. wydał decyzję nr DOK – 7/2021, w której uznał, że Cyfrowy Polsat dopuścił się praktyki ograniczającej konkurencję, nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 1,6 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji w dniu 26 stycznia 2022 r.

W Polkomtelu w 2021 r. nie miały miejsca naruszenia dotyczące zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych.

W Netii w 2021 r. nie miały miejsca naruszenia dotyczące zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych.

W maju 2021 roku Prezes UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko Telewizji Polsat dotyczące praktyk na rynku dystrybucji kanałów telewizyjnych do operatorów płatnych platform telewizyjnych. Prezes UOKiK bada, czy model sprzedaży programów telewizyjnych wyprodukowanych i nadawanych przez Telewizję Polsat w pakietach może stanowić niedozwolone wykorzystywanie pozycji spółki na rynku dystrybucji programów telewizyjnych. Na moment publikacji niniejszego Sprawozdania postępowanie jest w toku.

W sprawie z powództwa operatora sieci Play – P4 Sp. z o.o. w związku z rzekomą tzw. „ukrytą reklamą” usług sieci telefonii komórkowej Plus, które zostało wszczęte w 2020 r., również nie zapadło jeszcze rozstrzygające orzeczenie.

Odpowiedzialność wobec pracowników

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *S jak strategiczne myślenie o interesariuszach: pracownikach, klientach i widzach*.

Podstawy zarządcze

W każdej ze spółek Grupy Polsat Plus kwestie pracownicze reguluje obowiązujący **Regulamin pracy**.

Staramy się, aby polityki, którymi kierujemy się wewnątrz naszej organizacji, odpowiadały obowiązującym standardom. Dotyczy to również Regulaminu pracy. W Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Telewizji Polsat obowiązuje **Polityka personalna**, której głównym celem jest budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników. Dokument posłużył do ujednoczenia rozumienia zasad zarządzania personelem zgodnie z wartościami przyjętymi przez Grupę.

W Netii nie ma jednego dokumentu będącego odpowiednikiem Polityki Personalnej. Obowiązują oddzielne procedury i regulaminy regulujące różne aspekty funkcjonowania organizacji, m.in. Procedura rekrutacji, Regulamin wynagradzania, Zasady udziału w szkoleniach czy dokumenty regulujące zasady zaciągania zobowiązań oraz polityki dotyczące bezpieczeństwa.

Procedury należytej staranności

Polityka personalna reguluje procesy: rekrutacji, adaptacji nowych pracowników, oferowanych warunków pracy i kultury organizacyjnej, rozwoju kompetencji, swobody zrzeszania się. Oferujemy pracownikom godziwe wynagrodzenia uzależnione od rodzaju wykonywanych obowiązków, obszaru odpowiedzialności i złożoności wykonywanych zadań. Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa Regulamin wynagradzania, a minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 102-8 Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji,
- GRI 102-41 Pracownicy objęci umowami zbiorowymi,
- GRI 405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności,
- GRI 403-2 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą,
- GRI 403-3 Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy,
- GRI 403-4 Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi,
- GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika,
- GRI 404-3 Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądów rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia,
- GRI 405-2 Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn.

Wykraczamy ponad standardy

Wybrane benefity dostępne dla pracowników Grupy Polsat Plus: **[GRI 401-2]**

- Abonamentowa opieka medyczna,
- Abonamentowy program sportowy,
- Promocje pracownicze,
- Ubezpieczenia,

- Oferty specjalne teatrów,
- Oferty rabatowe na produkty i usługi.

Poszanowanie praw człowieka

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *S jak strategiczne myślenie o interesariuszach: pracownikach, klientach i widzach*.

Podstawy zarządcze

W Polsce **poszanowanie praw człowieka** jest skutecznie egzekwowane przez obowiązujące prawo. Praca przymusowa czy praca nieletnich nie stanowią procederów, na które jest narażony nasz biznes.

W Grupie Polsat Plus wdrożono **Politykę różnorodności i poszanowania praw człowieka**. Popieramy Powszechną Deklarację Praw Człowieka i Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy. Podstawowe zasady i prawa z nich wynikające zostały włączone do **Kodeksu etyki** oraz **Polityki personalnej** Grupy Polsat Plus.

Na mocy innych przepisów i kodeksów (np. **Regulamin pracy** czy **Polityka Antymobbingowa**) spółki z Grupy zobowiązane są do ochrony pracowników przed każdym aktem wykorzystywania o charakterze fizycznym, werbalnym lub psychologicznym; znęcaniem się; poniżaniem lub groźbami; zarówno ze strony współpracowników, jak i przełożonych, w zakresie każdego z następujących wymiarów różnorodności: płci, wieku, orientacji seksualnej, kompetencji, doświadczenia, ewentualnego stopnia niepełnosprawności, narodowości, pochodzenia etnicznego i społecznego, koloru skóry, języka komunikacji, statusu rodzicielskiego, religii, wyznania lub bezwyznaniowości, poglądów politycznych lub wszelkich innych wymiarów różnorodności zdefiniowanych przez obowiązujące prawo.

Procedury należytej staranności

W spółkach Cyfrowy Polsat i Polkomtel – w ramach **Polityki antymobbingowej** – powołaliśmy wewnętrzną **Komisję Antymobbingową** do rozpatrywania skarg dotyczących występowania zjawiska mobbingu. W celu zapoznania pracowników z tą tematyką, uświadamiania im potencjalnych zagrożeń oraz zapoznania z przysługującymi im prawami, na platformie e-learningowej cyklicznie odbywa się obowiązkowe szkolenie w tym temacie. W spółkach został powołany też Rzecznik ds. Etyki.

Netia również posiada odpowiednie procedury antymobbingowe oraz przeciwnadużyciowe. Regulacje są zawarte w dwóch dokumentach: **Polityka Przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu seksualnemu w Grupie Netia** oraz **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Ochrony Sygnalistów**. W Netii funkcjonuje również **Rada Etyki**, która wspiera niezależnego **Rzecznika ds. Etyki**.

W **Telewizji Polsat** kwestie postępowania w przypadku działań noszących znamię mobbingu opisane zostały w **Procedurze antymobbingowej** stanowiącej wewnętrzny dokument firmy.

W Grupie Polsat Plus nie przyjęto odrębnych procedur mających zapewnić poszanowanie praw człowieka.

Rezultaty

[GRI 406-1]

W 2021 r. do Komisji Antymobbingowej Polkomtela nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemanych zachowań mobbingowych.

W 2021 r. do Komisji Antymobbingowej Cyfrowego Polsatu nie wpłynęły żadne skargi dotyczące domniemanych zachowań mobbingowych.

W 2021 r. w Netii do Rzecznika ds. Etyki wpłynęły 3 formalne zgłoszenia od pracowników Grupy Netia dotyczące możliwości naruszenia przyjętych zasad etyki. Wszystkie z nich dotyczyły obszaru praw człowieka w kontekście miejsca pracy, z czego 2 dotyczyły oskarżeń o dyskryminację w relacji między przełożonym a podwładnym, a 1 naruszenia zasad sprawiedliwości w procesie oceny pracowniczej.

Po przeprowadzeniu rozmów i zebraniu wyjaśnień stwierdzono, że nie ma podstaw do przeprowadzania formalnego postępowania w żadnym z powyższych przypadków. Udzielono porady zaangażowanym stronom, które w efekcie doprowadziły do satysfakcjonującego dla wszystkich rozwiązania. Przeprowadzono też rozmowy kontrolne po kilku miesiącach, które nie wykazały dalszych zastrzeżeń u osób zgłaszających.

W 2021 r. w Telewizji Polsat nie wpłynęła żadna skarga dotycząca domniemanego zachowania w zakresie mobbingu. Sprawa została rozstrzygnięta.

Działania na rzecz społeczeństwa

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w rozdziale *Nasza strategia w pigułce*.

Podstawy zarządcze

Działania społeczne realizuje w naszym imieniu m.in. **Fundacja Polsat**, której misją jest ratowanie zdrowia i życia dzieci. Ramy i zasady działalności określa Statut Fundacji Polsat. Dokument dostępny jest na stronie internetowej Fundacji – www.fundacijapolsat.pl.

W Grupie Polsat Plus nie obowiązuje odrębna polityka regulująca działania społecznej odpowiedzialności.

Procedury należytej staranności

Należyte i zgodne z przyjętym statutem działania Fundacji Polsat nadzoruje Rada Fundacji. Od listopada 2016 r. Rada liczy 8 osób. W jej skład wchodzi:

- Małgorzata Nawrocka,
- Katarzyna Ostap-Tomann,
- Nina Terentiew-Kraśko,
- Józef Birka,
- Mirosław Błaszczuk,
- Paweł Januszewicz,
- Aleksander Myszka,
- Tobias Solorz.

Ministrem odpowiedzialnym za nadzór nad działaniami Fundacji jest Minister Zdrowia.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 203-1 Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi,
- GRI 203-2 Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny.

Wykraczamy ponad standardy

Nasza definicja odpowiedzialności społecznej:

W Grupie Polsat Plus widzimy i rozumiemy, jak ogromny wpływ na społeczności mają świadczone przez nas usługi. Filarami naszej działalności na rzecz społeczeństwa są:

- Bezpieczeństwo,
- Pomoc dzieciom,
- Promocja sportu,
- Ochrona środowiska,
- Edukacja.

Dlatego też Grupa Polsat Plus współpracuje ze służbami ratowniczymi (WOPR, MOPR, TOPR i GOPR), przekazuje darowizny oraz wspomaga działalność Fundacji Polsat, wspiera amatorskie i profesjonalne imprezy sportowe oraz promuje wśród społeczeństwa aktywność fizyczną, a także przeciwdziała wykluczeniu cyfrowemu i szerzy wiedzę o ekologii m.in. we współpracy ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska.

Kluczowe liczby:

- Pomoc Fundacji Polsat dla ponad **40 tys.** dzieci,
- Wsparcie przez Fundację **ponad 2 653 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia**, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka,
- Ponad **267 mln zł** przekazanych na cele statutowe Fundacji,
- Ponad **23 mln zł** wpływów dla Fundacji z Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- Ponad **31,2 mln zł** wpływów dla Fundacji Polsat z 1% podatku,
- Dwa bezpłatne numery ratunkowe uruchomione przez sieć Plus – **601 100 100** (nad wodą) i **601 100 300** (w górach).
- **Ponad 188,5 tys. aktywnych użytkowników aplikacji RATUNEK**, która jest jedyną aplikacją zaaprobowaną i dołączoną do systemu powiadamiania o zgłoszeniu wypadku używanego przez ochotnicze służby ratownicze.

Wpływ na środowisko

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu, znajdują się w rozdziale *E jak edukacja i działania na rzecz środowiska*.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym na terenie naszego kraju. Dlatego w naszej Grupie działamy zgodnie z ustawami:

- Prawo ochrony środowiska z dn. 27 kwietnia 2001,
- Ustawa z dn. 14 grudnia 2012 o odpadach,
- Ustawa z dn. 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym,
- Ustawa z dn. 13 czerwca 2013 o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi,
- Ustawa z dn. 24 kwietnia 2009 o bateriach i akumulatorach.

Procedury należytej staranności

W Polkomteli od 2012 roku obowiązują **cele środowiskowe**. Ekologiczne priorytety spółki to:

- wprowadzanie na rynek produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,
- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii, spalania gazu lub kogeneracji w ilości co najmniej wymaganej przez prawo,
- racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą i energią elektryczną,
- monitoring i raportowanie zużytych surowców,
- ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją (przy wsparciu Grupy Polsat Plus) jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

W ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskowego zobowiązujemy się do:

- szerzenia świadomości ekologicznej wśród klientów i zachęcanie ich do korzystania z cyfrowych rozwiązań,
- promowania i zachęcania pracowników do dbania o środowisko naturalne oraz wspieranie ekologicznych nawyków,
- ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego,
- ciągłego doskonalenia procesów i produktów uwzględniając redukcję ich negatywnego wpływu na środowisko,
- wzmacniania działań korzystnych i ekologicznych oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko,
- spełniania wszelkich wymagań (w tym prawnych) i innych dotyczących aspektów środowiskowych.

Dodatkowo nasza fabryka dekoderek InterPhone Service posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018** w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez BSI – British Standards Institution, a w Polkomteli są to: **ISO 9001:2015** oraz **ISO 14001:2015** wydane przez DEKRA Certification. Szczegóły w zakresie certyfikatów ISO znajdują się w rozdziale *E jak Edukacja i działania dla środowiska*.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki rezultatu to:

- GRI 301-1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości,
- GRI 302-1 Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców,
- GRI 306-1 Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia,
- GRI 306-2 Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania,
- GRI 302-4 Redukcja zużycia energii.

Wykraczamy ponad standardy

Od lat intensywnie pracujemy nad kwestiami związanymi z wpływem na środowisko naturalne. Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy Polsat Plus są m.in.: czysta, odnawialna energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, ekologiczne produkty czy redukcja odpadów.

Energooszczędność i inwestycje w odnawialne źródła energii to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy. Dlatego Grupa Polsat Plus rozbuduje swoją strategię o nowy filar biznesowy oparty o produkcję i sprzedaż czystej energii. Zgodnie z założeniami ogłoszonej przez nas w grudniu 2021 roku Strategii 2023+ planujemy zainwestować w latach 2022-2026 ok. 5 mld zł w rozwój zero- i niskoemisyjnych źródeł energii celem osiągnięcia ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej z biomasy, farm solarnych i wiatrowych oraz termicznej przeróbki odpadów. Szacujemy, że realizacja założonych planów inwestycyjnych przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

W 2021 r. Polkomtel, podpisał z Grupą ZE PAK długoterminową umowę na dostawę zielonej energii. Energia jest wytwarzana przez nowo wybudowaną, największą w Polsce farmę słoneczną Brudzew o mocy 70 MWp. Dzięki zawartej umowie klienci Plusa już od początku 2022 roku korzystają z sieci zasilanej zieloną energią wytworzoną ze słońca.

Większościowy Akcjonariusz Grupy Polsat Plus, Zygmunt Solorz, jest inicjatorem powołania Stowarzyszenia Program Czysta Polska, którego celem jest podejmowanie działań mających na celu zapewnienie Polakom życia w zdrowym i czystym środowisku.

Dążymy do tego, aby każdy wyprodukowany w fabryce Grupy Polsat Plus dekodery pakowany był wyłącznie w opakowania pochodzące z recyklingu. Dodatkowo, w trosce o efektywność organizacyjną, koszty, jak i kwestie związane z ochroną środowiska, dbamy o optymalny załadunek samochodów dostawczych transportujących do sieci sprzedaży sprzęt, jak i inne materiały, co pozwala na redukcję emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Cyfrowy Polsat stale przekazuje odpady opakowaniowe, elektrośmieci, baterie i inne odpady powstające w wyniku działalności do wyspecjalizowanych firm, w których odpady poddawane są recyklingowi lub utylizacji. Dokumenty, które przeznaczone są do utylizacji, niszczone są w specjalnej niszczarce przemysłowej. Urobek sukcesywnie przekazywany jest jako odpad papierowy do recyklingu. Umożliwiamy też pracownikom pozbywanie się elektroodpadów oraz zużytych baterii poprzez wyznaczone punkty zbiórki na terenie siedziby spółki.

W Grupie Polsat Plus wspieramy dobre nawyki, które – w skali przedsiębiorstwa i liczby osób – przynoszą zauważalne zmiany:

- drukujemy i kopiujemy dwustronnie,
- gasimy światła w momencie opuszczania pomieszczenia,
- wykorzystujemy tryb stand-by pracy komputerów,
- wyłączamy z gniazdek ładowarki po zakończeniu ładowania,
- racjonalnie zużywamy wodę oraz rozważnie korzystamy z klimatyzacji,
- nie korzystamy z jednorazowych naczyń plastikowych.



6. Dodatkowe informacje

- **O raporcie 2021**
- **Index GRI**
- **Lista dobrych praktyk SDG's**
- **Lista table**



6. Dodatkowe informacje

6.1. O raporcie 2021

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021 rok wypełnia wymogi „Ustawy o Rachunkowości”. Raport został sporządzony według międzynarodowych standardów raportowania Global Reporting Initiative – GRI Standards. Jest też wypełnieniem obowiązku wynikającego z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE4 z dnia 22 października 2014 r.

[GRI 102-49]

W 2021 r. raport Grupy Polsat Plus rozbudowaliśmy o GK Netia. Staraliśmy się pokazać wszystkie dane, które dotyczą obszaru ekonomicznego, społecznego i środowiskowego, a także zaprezentować kluczowe wskaźniki GRI za lata 2020 i 2021.

Z uwagi na sprzedaż 99,99% udziałów w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o., co zostało opisane w rozdziale 1 *Nasz biznes* niniejszego Raportu, dane dla tej spółki zostały skalkulowane wyłącznie do dnia sprzedaży.

Raport za 2021 r.:

- zawiera 71 wskaźników GRI (liczbowych i opisowych), które omawiają informacje podstawowe, profilowe i nasze podejście do zarządzania oraz szczegółowe wskaźniki tematyczne z obszaru ESG – Ekonomiczne (Economic), Środowiskowe (Environmental) i Społeczne (Social),
- prezentuje kluczowe priorytety Grupy w ramach Celów Zrównoważonego Rozwoju i w zgodzie z filarami misji społecznej,
- omawia nasz wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy,
- prezentuje 49 dobrych praktyk SDG,
- dostępny jest w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej).

Wszystkie dotychczas opublikowane przez Grupę raporty z działalności niefinansowej są dostępne na stronie internetowej www.grupapolsatplus.pl w zakładce „[Raporty ESG](#)”.

„Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2021 r.” prezentuje podejście kluczowych spółek (Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Telewizja Polsat, GK Netia,) do kwestii społecznych, środowiskowych i ekonomicznych. Podsumowuje również nasz wpływ ekonomiczny, społeczny i środowiskowy oraz nasze zaangażowanie w realizację dobrych praktyk na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w 2021 roku.

Dokument ten nie podlega zewnętrznej weryfikacji, audytor jedynie bada wypełnienie przez nas obowiązków raportowych.

W procesie weryfikacji wewnętrznej wzięli udział przedstawiciele Zarządu i dyrektorzy poszczególnych obszarów biznesowych. W proces zaangażowani byli również interesariusze (więcej na ten temat w części „Kim są nasi interesariusze?”). W przygotowanie raportu zaangażowani też byli pracownicy Grupy Polsat Plus, a proces koordynował Dział Komunikacji Korporacyjnej we współpracy z Działem Relacji Inwestorskich.

6.2. Przewodnik dla interesariuszy

INDEX GRI

[GRI 102-55]

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
Założenia i podstawy raportowania					
GRI 101		Założenia i podstawy raportowania	CORE	tak	128
Wskaźniki profilowe					
Profil organizacji					
GRI 102	102-1	Nazwa organizacji	CORE	tak	10
GRI 102	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	CORE	tak	9,13
GRI 102	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	CORE	tak	10
GRI 102	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	CORE	tak	10
GRI 102	102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	CORE	tak	10
GRI 102	102-6	Obsługiwane rynki	CORE	tak	10
GRI 102	102-7	Skala działalności	CORE	tak	9
GRI 102	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	CORE	tak	84
GRI 102	102-9	Opis łańcucha dostaw	CORE	tak	64
GRI 102	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	CORE	tak	17
GRI 102	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	CORE	tak	18
GRI 102	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	CORE	tak	32, 126, 132
GRI 102	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	CORE	tak	32, 132
Strategia					
GRI 102	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	CORE	tak	5

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 102	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	CORE	tak	5, 18
Etyka i integralność					
GRI 102	102-16	Wartości organizacji, Kodeks etyki, zasady i normy zachowań	CORE	tak	86
Zaangażowanie interesariuszy					
GRI 102	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	CORE	tak	10
GRI 102	102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	CORE	tak	28
GRI 102	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	CORE	tak	99
GRI 102	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	CORE	tak	28
GRI 102	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	CORE	tak	28
GRI 102	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również przez ich zaraportowanie	CORE	tak	128
GRI 102	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	CORE	tak	128
GRI 102	102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów	CORE	tak	128
GRI 102	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	CORE	tak	128
GRI 102	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	CORE	tak	n/d
GRI 102	102-49	Zmiany w raportowaniu	CORE	nie dotyczy	142
GRI 102	102-50	Okres raportowania	CORE	tak	128
GRI 102	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	CORE	tak	128

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 102	102-52	Cykl raportowania	CORE	tak	128
GRI 102	102-53	Dane kontaktowe	CORE	tak	157
GRI 102	102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	CORE	tak	128
GRI 102	102-55	Indeks GRI	CORE	tak	143
GRI 102	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	CORE	tak	128
Podjęcie do zarządzania					
GRI 103	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	CORE	tak	39, 52, 129
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Zgodności z prawem i regulacjami Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Zatrudnienie Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Edukacja i szkolenia Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Różnorodność i równość szans Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze Przeciwdziałanie korupcji Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	133
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu społecznego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
GRI 103	103-2 103-3	Podjęcie do zarządzania i jego elementy w obszarze wpływu środowiskowego Ewaluacja podejścia do zarządzania w danym obszarze	CORE	tak	130
Wskaźniki tematyczne					
Tematy ekonomiczne					
Wyniki ekonomiczne					

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 201	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)		tak	9
Pośredni wpływ ekonomiczny					
GRI 203	203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa przez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo		tak	27, 43, 44, 47, 49, 51, 83, 101
GRI 203	203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania		tak	43, 46, 49, 51, 83, 101
Przeciwdziałanie korupcji					
GRI 205	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie		tak	133
Naruszenie zasad wolnej konkurencji					
GRI 206	206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki		tak	134
Tematy środowiskowe					
Materiały					
GRI 301	301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości		tak	77, 78
Energia					
GRI 302	302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców		tak	75
GRI 302	302-4	Redukcja zużycia energii		tak	75
Emisje					
GRI 305	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	72, 73
GRI 305	305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	72, 73
GRI 305	305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych		tak	72, 73
Ścieki i odpady					
GRI 306	306-1	Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia		tak	77, 78

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
GRI 306	306-2	Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania		tak	79
Tematy społeczne					
Zatrudnienie					
GRI 401	401-1	Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia		tak	85
GRI 401	401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin		tak	89, 135
Bezpieczeństwo i higiena pracy					
GRI 403	403-1	Procent łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach (w których skład wchodzi kierownictwo i pracownicy) ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, które doradzają w zakresie programów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz monitorują takie programy		tak	99
GRI 403	403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą		tak	99
GRI 403	403-3	Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy		tak	98
GRI 403	403-4	Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi		tak	99
Edukacja i szkolenia					
GRI 404	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika		tak	95
GRI 404	404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę		tak	96
GRI 404	404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej według płci i kategorii zatrudnienia		tak	96
Różnorodność i równość szans					
GRI 405	405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników		tak	11

Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
		według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności			
87GRI 405	405-2	Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn			136
Przeciwdziałanie dyskryminacji					
GRI 406	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii		tak	81
Spoleczność lokalna					
GRI 413	413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną		tak	110
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta					
GRI 416	416-2	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo		tak	125
Marketing oraz oznakowanie produktów i usług					
GRI 417	417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej		tak	110
Ochrona prywatności klienta					
GRI 418	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych		tak	131
Zgodność z regulacjami społeczno-ekonomicznymi					
GRI 419	419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi		tak	9, 27, 100
Wymogi Dyrektywy 2014/95/UE					
Opis modelu biznesowego jednostki				tak	9, 27, 100
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne				tak	18
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych				tak	82
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego				tak	27, 61, 81
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji				tak	133





Numer Standardu GRI	Numer wskaźnika	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Czy oznaczono w raporcie?	Strona
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka <i>Prawa człowiek definiujemy, jako: prawo do ochrony życia prywatnego, wolność od poniżającego traktowania, prawo do niedyskryminacji</i>		tak	27, 41
		Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych		tak	27,41

Lista dobrych praktyk na rzecz 17 Celów ONZ (SDG)

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
1.	SDG 9	Strategia 2023+ Grupy Polsat Plus	E S G
2.	SDG 3	Zintegrowany System Ratownictwa i aplikacja ratunek	S
3.	SDG 3, 4	25 lat Fundacji Polsat	E S G
4.	SDG 3	Verano dla dzieci	E S
5.	SDG 3	Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat	S
6.	SDG 3, 4	Program #JESTEŚMYDLADZIECI	S
7.	SDG 3	Mikołajkowy Blok Reklamowy	S
8.	SDG 3	Paczki na Dzień Dziecka dla dzieci w szpitalach	S
9.	SDG 4	Wielki Turniej Gier Planszowych	S
10.	SDG 1	Paczki świąteczne dla dzieci z domów dziecka	S
11.	SDG 1	Qurier Świętego Mikołaja	S

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
12.	SDG 3	Świąteczne Warsztaty Domowe DIY	S
13.	SDG 3	Polsat i Plus sponsorami tytularnymi Arena Gdańsk	S
14.	SDG 3	Rozwój i promowanie polskiej siatkówki	S
15.	SDG 13	Zintegrowany System Zarządzania	E
16.	SDG 13	Nowa kampania Stowarzyszenia Program Czysta Polska	E
17.	SDG 13	Program „Czysta Polska”	E
18.	SDG 13	„Earth Festival. Gwiazdy dla czystej Polski”	E
19.	SDG 13	Edukacja ekologiczna na łamach magazynu „Brawo Ty!”	E
20.	SDG 13	Program „Zwierzostan”	E
21.	SDG 13	Podcasty ekologiczne w serwisie Zielona Interia	E
22.	SDG 13	Grupa Polsat Plus z zieloną energią ze słońca	E
23.	SDG 13	Optymalizacja zużycia energii stacji bazowych	E
24.	SDG 13	Netia Data Center Mind	E
25.	SDG 13	Samochody wodorowe w carsharingu	E
26.	SDG 13	Cyfrowy podpis na tablecie w punktach sprzedaży	E
27.	SDG 13	Recycling odpadów	E
28.	SDG 13	Ekodekodery	E

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
29.	SDG 13	Współpraca w ramach projektu SI2PEM	E
30.	SDG 9	Nowa technologia w studio Polsatu	S G
31.	SDG 9	Rozwój sieci 5G	S G
32.	SDG 9	Rozwój technologii LTE	S G
33.	SDG 4	Współpraca z Centrum Nauki Kopernik	S
34.	SDG 10	Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	S G
35.	SDG 10	Polsat News z napisami	S G
36.	SDG 1	Nasz Nowy Dom	S
37.	SDG 10	Wspieranie niepełnosprawności i różnorodności	S G
38.	SDG 1, 3	Cel charytatywny w show „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”	S
39.	SDG 4, 5	Etykomat	S G
40.	SDG 9	Program Crowd+	S G
41.	SDG 4	Akademia Wiedzy	S
42.	SDG 3, 4	Zdrowy TY na Akademii Wiedzy	S
43.	SDG 3, 4	Webinary w zakresie zdrowia psychicznego	S
44.	SDG 4	PMO Strefa	S
45.	SDG 4	Preonboarding i Onboarding dla nowozatrudnionych	S

Lp.	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Tytuł dobrej praktyki	Obszar ESG
46.	SDG 9	Akademia Innowacji	
47.	SDG 9	Innowacyjne wtorki	
48.	SDG 4	Wdrożenie platformy Percipio	
49.	SDG 3, 8	Formacja Obrony Cywilnej	

Lista tabel

Lp.	Tytuł tabeli	Strona
1.	Tabela 1. Skład Rady Nadzorczej	11
2.	Tabela 2. Skład Zarządu	12
3.	Tabela 3. Istotne czynniki ryzyka ESG (wybrane przykłady)	19
4.	Tabela 4. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy	28
5.	Tabela 5. Podsumowanie strategii ESG	38
6.	Tabela 6. Darowizny dla Fundacji Polsat od kluczowych darczyńców w 2021 r.	47
7.	Tabela 7. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus	53
8.	Tabela 8. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus	57
9.	Tabela 9. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus kwalifikujących się do systematyki	66
10.	Tabela 10. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus kwalifikujących się do systematyki	67
11.	Tabela 11. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) kwalifikujących się do systematyki	67
12.	Tabela 12. Potencjalny wpływ 10 największych zagrożeń dla Ziemi na działalność biznesową Grupy Polsat Plus	68
13.	Tabela 13. Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus	72
14.	Tabela 14. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus	73
15.	Tabela 15. Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów Grupy Polsat Plus	73
16.	Tabela 16. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności	75

Lp.	Tytuł tabeli	Strona
17.	Tabela 17. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: źródła odnawialne i nieodnawialne	76
18.	Tabela 18. Wykorzystane surowce/materiały według wagi (papier xero)	77
19.	Tabela 19. Wykorzystane surowce/materiały według wagi (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)	78
20.	Tabela 20. Miejsce odprowadzenia ścieków	78-79
21.	Tabela 21. Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	79
22.	Tabela 22. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia	84
23.	Tabela 23. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu	85
24.	Tabela 24. Wskaźnik fluktuacji	85
25.	Tabela 25. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie szeregowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)	87
26.	Tabela 26. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć	95
27.	Tabela 27. Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	96
28.	Tabela 28. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych	99
29.	Tabela 29. Obecność przedstawicieli Grupy Polsat Plus w organizacjach branżowych	132
30.	Tabela 30. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus	133

Słownik pojęć

4K – technologia z bardzo wysoką rozdzielczość ekranu (3840 × 2160 pikseli), czterokrotnie większą niż format Full HD, co przekłada się na wyższy kontrast i lepsze odwzorowanie kolorów.

5G – sieć telefonii komórkowej piątej generacji.

ARPU – średni miesięczny przychód wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.

BTS – maszt, stacja przekaźnikowa, która dzięki antenom nadawczo-odbiorczym, tworzącym zasięg radiowy, komunikuje się z terminalami (telefonami komórkowymi, modemami) pozostającymi w strefie jego działania.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs) – (z ang. Sustainable Development Goals – SDGs) to 17 celów, dzięki którym w 2030 r. społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym.

CHURN – rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę w okresie ostatnich 12 miesięcy, do średniorocznej liczby klientów tym 12-miesięcznym okresie.

CSR – (z ang. Corporate Social Responsibility) Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Strategia, która zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągnięcia celów

ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

DAROWIZNA – forma umowy, w której darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego, kosztem swego majątku. Darowizna może być dokonana zarówno przez osoby fizyczne, jak i osoby prawne. Przedmiotem darowizny mogą być nieruchomości i ruchomości, pieniądze, a także prawa majątkowe, nie może być zaś bezpłatne świadczenie usług.

DATA CENTER – centrum danych to w rzeczywistości wiele elementów, takich jak routery, switchy, systemy bezpieczeństwa, pamięci masowe, serwery, sterowniki i wiele, wiele innych komponentów IT niezbędnych do przechowywania i przetwarzania danych oraz zarządzania systemami krytycznymi.

DEKODER – urządzenie przetwarzające zakodowany sygnał cyfrowy w sposób umożliwiający jego odbiór za pomocą odbiornika telewizyjnego. Powszechnie stosowane do odbioru płatnej telewizji: satelitarnej, kablowej lub internetowej.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI – to prowadzenie przez firmę otwartej komunikacji z grupami i/lub indywidualnymi osobami, mającymi pośredni lub bezpośredni wpływ na jej działalność. Szczery, systematyczny dialog jest podstawą skutecznej polityki CSR, ponieważ informacje zdobyte dzięki takiej formie komunikacji odgrywają kluczową rolę w definiowaniu strategicznych założeń społecznej odpowiedzialności na poziomie całej organizacji. Znając oczekiwania poszczególnych interesariuszy, włączając ich w proces kreowania rozwiązań, firma buduje zaufanie do siebie.

DOBRA PRAKTYKA CSR – dobrowolne działanie stanowiące wyraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej. To działania biznesowe, programy lub projekty dotyczące konkretnych obszarów funkcjonowania organizacji, które skierowane są do jednej lub wielu grup interesariuszy, a ich istota powiązana jest z misją społeczną organizacji.

DYWIDENDA – część wypracowanego przez spółkę zysku, która jest wypłacana posiadaczom akcji.

EBITDA – definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku spółek wspólnie kontrolowanych.

ESG – akronim pochodzący od angielskich słów environmental, social, governance. Można powiedzieć, że ESG stanowi pewien szkielet (framework) analizy przedsiębiorstw, pozwalający na porównanie firm z ich konkurentami na podstawie pewnych określonych miar z trzech głównych obszarów dotyczących środowiska (E), społeczeństwa (S), ładu korporacyjnego (G).

ETYKA BIZNESU – uwzględnianie aspektu moralnego w biznesie, czyli stosowanie rozwiązań godzących wymogi moralne z interesem strategicznym firmy. Etyka biznesu określa etyczne standardy zachowań, normy, wartości i sposoby postępowania w przedsiębiorstwie.

FLUKTUACJA – proces przemieszczania się pracowników w strukturach organizacji lub poza nią; wymiana, zatrudnianie, zwalnianie i odchodzenie pracowników z miejsca pracy. Fluktuację liczymy jako „Suma odejść pracowników na przestrzeni roku w FTE w stosunku do łącznej liczby pracowników w FTE”.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) – międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla firm.

INTERESARIUSZE – osoby bądź grupy osób zainteresowanych działalnością organizacji, mające wpływ na organizację, jak i te będące w obszarze jej oddziaływania.

ISO 9001 – definiuje zasady zarządzania jakością oraz opisuje stosowanie podejścia procesowego w pracy organizacji. Służy również usprawnianiu jakości usług oraz zapewnieniu stałości ich dostarczaniu do klientów.

ISO 14001 – standard ISO, norma zarządzania środowiskowego, która pozwala zbudować System Zarządzania Środowiskowego w oparciu o tzw. podejście procesowe. Jako podstawę zakłada ona ciągłe doskonalenie w działaniach danej organizacji.

ISO 26000 – standard ISO, norma systematyzująca wiedzę z zakresu CSR. Definiująca jej ramy oraz przybliżająca jej podstawowe założenia. Według ISO 26000 na obszar społecznej odpowiedzialności biznesu składają się: ład korporacyjny, prawa człowieka, stosunki pracy, ochrona środowiska naturalnego, relacje z konsumentami i zaangażowanie społeczne. Jednocześnie ISO 26000 jasno rozróżnia często używane zamiennie pojęcia "zrównoważonego rozwoju" i "odpowiedzialności społecznej".

ISO 27001 – ustala zasady funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, a także traktuje o wymaganiach w obszarze szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w bezpieczeństwie informacji.

KAPITAŁ LUDZKI – pracownicy danej firmy, przyczyniający się do jej funkcjonowania i rozwoju, posiadający określoną wiedzę, umiejętności i talenty.

KLIENT – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.

KODEKS ETYCZNY – dokument definiujący zestaw podstawowych wartości, przyjętych przez firmę jako jej kod postępowania. W tym dokumencie ujęte są również standardy postępowania firmy i jej pracowników wobec różnych grup interesariuszy, wynikające konsekwentnie z przyjętych wartości. Zawartość kodeksu etycznego danej firmy zależy od wielu czynników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

KULTURA ORGANIZACYJNA – zespół norm, wartości, wzorów zachowań, postaw i założeń oraz symboli, które determinują sposób myślenia i działania w danej firmie oraz określają standardy komunikacji i postępowania.

LTE – technologia transmisji danych w sieciach bezprzewodowych, charakteryzująca się w porównaniu do tradycyjnych technologii wielokrotnie wyższą szybkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami.

ŁAD KORPORACYJNY – zbiór zasad dotyczących udziałowców, organów spółki i ich członków opisujący ich relacje zewnętrzne i wewnętrzne.

ŁAŃCUCH DOSTAW – przepływ materiałów, produktów, usług i/lub pieniędzy odbywający się od pojawienia się koncepcji produktu/usługi aż do momentu konsumpcji przez klienta i otrzymania zapłaty przez uczestników procesu.

MISJA SPOŁECZNA GRUPY POLSAT PLUS – naszą misję społeczną (#CyfrowaOdpowiedzialność) realizujemy w temacie bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu, ochrony środowiska naturalnego i edukacji.

ORGANIZACJA POZARZĄDOWA – dobrowolna organizacja, działająca niezależnie od struktur państwowych i politycznych, której funkcjonowanie nie jest nastawione na zysk. Działa ona na rzecz spraw społecznych i dobra publicznego. Jej działalność w dużej mierze opiera się na wolontariacie (ang. non-governmental organization, NGO).

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU/ESG – raport obejmujący kwestie z obszaru środowiskowego, społecznego oraz ładu korporacyjnego, prezentujący skondensowany obraz zarządzania wraz z wynikami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

REBRANDING – proces transformacji wszystkich elementów marki, jakimi są oferowane produkty i usługi, jakość obsługi oraz sposób komunikacji, a także wygląd logo.

REKLAMA TEASEROWA – typ reklamy dokonywanej w co najmniej dwóch odsłonach. W pierwszym etapie podawany jest komunikat mający zaciekać konsumenta, w drugim etapie podawany jest komunikat właściwy.

RGU (Revenue Generating Unit) – pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

RODO – Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych, obowiązujące od 25 maja 2018 r. we wszystkich krajach UE. RODO obejmuje swoim zastosowaniem wszystkie podmioty prywatne i publiczne, które przetwarzają dane osobowe i w praktyce większość procesów przetwarzania danych. Regulacje RODO pomagają również osobom przebywającym na terytorium Polski egzekwować ich prawo do ochrony danych osobowych.

SESJA DIALOGOWA – spotkanie z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznymi i wewnętrznymi, podczas którego przekazują oni informacje, opinie oraz prośby w stosunku do organizacji.

SEGMENT SOHO – Small Office, Home Office.

SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) – rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji dotyczących zrównoważonych inwestycji przez uczestników rynku finansowego (Rozporządzenie 2019/2088) ma na celu zwiększenie przejrzystości rynku i zapobieganie tzw. greenwashingowi.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – (z ang. Corporate Social Responsibility, CSR) zgodnie z normą PN-ISO 26000, jest to odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach.

SPONSORING – wzajemne zobowiązanie dwóch stron, sponsora i sponsorowanego. Sponsor przekazuje środki finansowe, materialne lub usługi sponsorowanemu, w zamian za świadczenia promocyjne ze strony sponsorowanego. Sponsoring jest działaniem planowanym i świadomym, służącym kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Często jest też częścią długookresowej strategii marketingowej firmy.

STANDARD AA1000SES – standard opracowany przez Institute of Social and Ethical AccountAbility stanowiący wytyczne dla strategicznego zarządzania organizacją i jej działalności w obszarze społecznym i etycznym.

STRATEGIA 2023+ GRUPY POLSAT PLUS – przyjęta uchwałą Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 20 grudnia 2021 r. strategia biznesowa, zgodnie z którą w ramach Grupy Polsat Plus są i będą rozwijane kluczowe segmenty – Telekomunikacja (sieć Plus), Kontent (marka Polsat) oraz nowy segment – Czysta Energia.

STRATEGIA ESG GRUPY POLSAT PLUS – strategia zrównoważonego rozwoju uwzględniająca czynniki ESG - środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

ŚLAD WĘGLOWY – wyliczenie całkowitej emisji gazów cieplarnianych podczas pełnego cyklu życia produktu (przedsiębiorstwa). Jest on wyrażony jako ekwiwalent dwutlenku węgla na jednostkę funkcjonalną produktu (CO₂e/jedn. funkcjonalna).

TAKSONOMIA UE – rozporządzenie 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 zwane Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, które ma wesprzeć inwestorów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – zalecenia Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem.

UDZIAŁ W OGLĄDALNOŚCI – grupa widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażona jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie.

UDZIAŁ W RYNKU REKLAMY – udział przychodów z reklamy i sponsoringu danego podmiotu w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce.

USTAWA O RACHUNKOWOŚCI – polski akt prawny określający zasady rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej i niefinansowej.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – podejmowanie i wspieranie przez organizację działalności charytatywnej – na rzecz organizacji pozarządowych i określonych przepisami prawa instytucji – przy dobrowolnej współpracy zatrudnionych przez nią osób.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY – wpływ, jaki wywiera dana organizacja poprzez swoje działania, wyroby lub usługi na środowisko naturalne.

WSKAŹNIKI GRI – wskaźniki, ukazujące dane ekonomiczne, środowiskowe oraz obejmujące społeczne aspekty funkcjonowania organizacji.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – świadomy udział przedsiębiorstwa/organizacji w życiu społecznym. Może ono przybierać różne formy np. działania dobroczynne, inwestycje społeczne, współpraca z partnerem społecznym, edukacja dzieci i dorosłych, współpraca z uczelniami, sponsoring, udział w kampanii społecznej. Ważne jest nie tylko zaangażowanie ale także efektywny pomiar i ewaluacja tych działań. Zaangażowanie społeczne bardzo często przyczynia się do rozwiązywania lokalnych i ponadregionalnych problemów społecznych.

Kontakt

[GRI 102-53]

W przypadku pytań dotyczących niniejszej publikacji zapraszamy do kontaktu:

raportcsr@cyfrowypolsat.pl

www.grupapolsatplus.pl